|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目 支 出 绩 效 目 标 表** | | | | | | | | |
| **预算单位** | 新疆维吾尔自治区旅游发展委员会 | | | | **项目名称** | 专项业务费 | | |
| **项目资金（万元）** | 年度资金总额： | | 54 | 其中：财政拨款 | 54 | 其他资金 | | 0 |
| **项目总体目标** | 严厉打击旅游市场的违规违法活动，促进新疆旅游市场服务质量的全面提升。旅游行业安全基础进一步夯实，综治维稳更加扎实有效，平安建设稳步提升，旅游市场综合监管机制进一步完善，信用监管力度进一步加强，旅游市场秩序进一步向好，旅游服务质量进一步提升，旅游消费环境更加优化，旅游服务质量对旅游业结构调整和转型升级的推动作用进一步增强。 | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | | | | **指标值（包含数字及文字描述）** | |
| 项目完成指标 | 成本指标 | 检查暗访费用 | | | | | 国家相关差旅费规定 | |
| 时效指标 | 检查时间：重要节点、重点时段与节假日来临前一周 | | | | | ≥3天 | |
| 数量指标 | 暗访次数 | | | | | ≥24次 | |
| 出动执法车辆 | | | | | ≥72次 | |
| 检查次数 | | | | | ≥4次 | |
| 检查范围 | | | | | ≤14各地州市 | |
| 派出行管人员 | | | | | ≥48人次 | |
| 质量指标 | A级旅游景区景点和旅行社、导游服务指标达标率 | | | | | ≥85% | |
| 项目效益指标 | 可持续影响指标 | 旅游市场口碑 | | | | | 无重大负面、发酵舆论事件 | |
| 社会效益指标 | 旅游市场检查、旅游市场服务。 | | | | | 促进旅游市场安全、有序 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 市场满意度 | | | | | ≥80% | |