|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目 支 出 绩 效 目 标 表** | | | | | | | | |
| **预算单位** | 新疆维吾尔自治区旅游发展委员会 | | | | **项目名称** | 西洽会、厦洽会、中国国际商品博览会 | | |
| **项目资金（万元）** | 年度资金总额： | | 33 | 其中：财政拨款 | 33 | 其他资金 | | 0 |
| **项目总体目标** | 组织全疆相关旅游企业参与洽谈会、博览会、展会，宣传展示我区旅游产品，推介我区旅游投资项目，招徕国际国内投资，为区内外投资者提供交流平台。更好地宣传和推介我区丰富多彩的旅游资源和旅游产品，进一步加强与国际旅游界的广泛交流与合作，提升新疆旅游品牌的国际知名度和影响力，叫响“新疆是个好地方”旅游品牌，推动旅游业大发展快发展，努力建设世界重要旅游目的地。 | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | | | | **指标值（包含数字及文字描述）** | |
| 项目完成指标 | 成本指标 | 参展费用 | | | | | ≥1000元 | |
| 时效指标 | 活动资金拨付时限 | | | | | ≤30天 | |
| 数量指标 | 参展单位数量 | | | | | ≥10 | |
| 举办展会次数 | | | | | ≥1 | |
| 展位数 | | | | | ≥5 | |
| 质量指标 | 展位搭建效果 | | | | | 良好 | |
| 项目效益指标 | 经济效益指标 | 游客吸引功能 | | | | | 节事旅游产品丰富，强大的游客吸引功能 | |
| 可持续影响指标 | 在一定时期内达到宣传效果和市场影响力 | | | | | ≤6个月 | |
| 社会效益指标 | 各类媒体宣传曝光率 | | | | | ≥10家 | |
| 品牌效益 | | | | | 聚人气、讲规模、重品牌 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 参展单位满意度 | | | | | ≥80％ | |
| 参展商及公众咨询满意度 | | | | | ≥70％ | |