新疆维吾尔自治区旅游休闲街区评定细则

说明：

根据《旅游休闲街区等级划分》（LB/T 082-2021）的相关规定制定本细则。本细则共分为两个部分:

第一部分:必要条件

第二部分:一般条件

自治区级旅游休闲街区需达到如下标准：11项必要条件应全部具备，一般条件总分1000分，总评分需850分以上。

**第一部分：必要条件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 指标内容 | 是否达标 |
| 1 | 街区内应培育和践行社会主义核心价值观，倡导文明旅游、节约饮食和绿色消费，不应传播封建迷信，不应出现庸俗、低俗、媚俗现象 | 是/否 |
| 2 | 应具有明确的空间范围。自治区级旅游休闲街区总占地面积不小于3万平方米或主街长度不小于300米。 | 是/否 |
| 3 | 应具有稳定的访客接待量。自治区级旅游休闲街区年接待访客量应不少于50万人次。 | 是/否 |
| 4 | 自治区级旅游休闲街区应为步行街或在每日主要营业时段期间采取主街限制车辆通行的措施。 | 是/否 |
| 5 | 应具有统一有效的管理运营机构。 | 是/否 |
| 6 | 应注重绿色发展理念，与当地社区有机融合。 | 是/否 |
| 7 | 具有地方文化或创意文化的业态比例不应少于40%。 | 是/否 |
| 8 | 应具有经主管部门批准实施的自治区级旅游休闲街区规划。 | 是/否 |
| 9 | 应具备文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等功能，并在自治区层面具有较高的知名度。 | 是/否 |
| 10 | 应具有应对各类突发事件的应急预案。近2年内未发生重大安全责任事故和社会反响强烈的负面舆情事件。 | 是/否 |
| 11 | 应公布访客咨询、投诉和紧急救援电话，且24小时畅通；应有公共广播系统或应急呼叫系统。 | 是/否 |
| 总评 | 是否通过必要条件 | 是/否 |

**第二部分：一般条件**

说明：加黑分值为打分点，总分值为1000分。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评定项目** | **一级项目分值** | **二级项目分值** | **三级项目分值** | **计分** |
| **1** | **可进入性** | **80** |  |  |  |
| **1.1** | **出入口数量** |  | **20** |  |  |
|  | 有4个以上出入口 |  |  | 20 | / |
| 有3个以上出入口 |  |  | 15 | / |
| 有2个以上出入口 |  |  | 10 | / |
| **1.2** | **交通便捷性** |  | **60** |  |  |
| **1.2.1** | **交通方式多样** |  |  | **40** |  |
|  | 市区街内出入口100米内有5条以上公交车（地铁）可直达；郊区街区出入口200米内有2条以上公交车（地铁）可直达 |  |  | 40 | / |
| 市区街出入口100米内有3条以上公交车（地铁）可直达；郊区街区出入口200米内有1条以上公交车（地铁）可直达 |  |  | 30 | / |
| 市区街出入口100米内有1条以上公交车（地铁）可直达；郊区街区有定时定点往返市区的旅游专线 |  |  | 10 | / |
| 市区街出入口100米内和街区街区没有专门的旅游公交（地铁）或旅游专线 |  |  | 0 | / |
| **1.2.2** | **停车场地** |  |  | **20** |  |
|  | 停车场有500个以上车位，停车场与出入口距离小于200米，有专人值管；有旅游巴士区 |  |  | 20 | / |
| 停车场有300个以上车位，停车场与出入口距离小于200米，有专人值管；有旅游巴士区 |  |  | 15 | / |
| 停车场有100个以上车位，停车场与出入口距离小于200米 |  |  | 10 | / |
| 无自配停车场，但附近有停车场可供停车，停车较为方便 |  |  | 5 | / |
| **2** | **文化特色** | **175** |  |  |  |
| **2.1** | **文化符号** |  | **15** |  |  |
|  | 具有明显的展示城市和街区的历史文化的文化符号 |  |  | 15 | / |
| 有文化符号的设计，并在街区中有所应用 |  |  | 10 | / |
| 有文化符号设计 |  |  | 5 | / |
| **2.2** | **文化资源挖掘** |  | **20** |  |  |
|  | 有明确的文化主题特色并融入休闲体验环节 |  |  | 20 | / |
| 有鲜明的文化特色 |  |  | 10 | / |
| 有相应的文化主题 |  |  | 5 | / |
| **2.3** | **非遗展示活动** |  | **25** |  | / |
| **2.3.1** | **非物质文化遗产展示的数量** |  |  | **10** |  |
|  | 宜具有相应的文化展示场所、非物质文化遗产展示及传承人等非物质文化遗产（每项2分，累计最多10分）。 |  |  | 10 | / |
| **2.3.2** | **非遗展示性** |  |  | **10** |  |
|  | 有专门的非遗展示店铺，特色鲜明，形式美观 |  |  | 10 | / |
| 有专门的非遗展示橱窗，设计总体美观 |  |  | 7 | / |
| 有非遗展示场所，布置较为简单 |  |  | 5 | / |
| **2.3.3** | **非遗演示活动** |  |  | **5** |  |
|  | 每天有固定场所和时间的非遗演示活动 |  |  | 5 | / |
| 个别时间有非遗演示活动 |  |  | 2 | / |
| **2.4** | **景观特色** |  | **45** |  | / |
| **2.4.1** | **标志性景观** |  |  | **20** |  |
|  | 具有世界知名的标志性景观（地标建筑） |  |  | 20 | / |
| 具有全国知名的标志性景观（地标建筑） |  |  | 15 | / |
| 具有本省知名的标志性景观（地标建筑） |  |  | 10 | / |
| 具有本（地级）市知名的标志性景观（地标建筑） |  |  | 5 | / |
| **2.4.2** | **文化景观种类和数量** |  |  | **25** | / |
|  | 具有文化游览景点、历史建筑、名人故居、博物馆、文化馆、实体书店及图书馆（分馆）、小剧场等种类文化景观，每种加3分 |  |  | **14** |  |
|  | 具有数量丰富的物质文化景观数量，>10；8～10；5～7；2～4；1（依次为11、9、7、5、3分） |  |  | **11** |  |
| **2.5** | **本地特色节庆** |  | **15** |  |  |
|  | 全国性典型节庆活动的举办地 |  |  | 15 | / |
| 本区域典型节庆活动的举办地 |  |  | 10 | / |
| 能展示本区域的物产、文化、历史、名人、习俗、餐饮等特色的节庆活动 |  |  | 5 | / |
| 普遍性节庆活动 |  |  | 3 | / |
| **2.6** | **地方餐饮文化体验** |  | **25** |  |  |
|  | 具有地方性菜系的经典菜品指定品牌店 |  |  | 25 | / |
| 具有大众媒体的地方名吃的品牌店（如舌尖上的中国） |  |  | 20 | / |
| 具有地方性菜系的经典菜品 |  |  | 15 | / |
| 具有大众知名的地方名吃 |  |  | 10 | / |
| 具有本地小吃 |  |  | 5 | / |
| **2.7** | **夜间娱乐活动** |  | **15** |  |  |
|  | 产品类型和档次多样，能满足不同年龄和喜好的游客需求 |  |  | 15 | / |
| 产品综合品质高，受到目标游客群体的喜爱 |  |  | 10 | / |
| 有夜间娱乐活动 |  |  | 5 | / |
| **2.8** | **街头艺术展示** |  | **15** |  |  |
|  | 多样街头艺术展示，能吸引访客驻足观看 |  |  | 15 | / |
| 有街头艺术展示 |  |  | 5 | / |
| **3** | **环境特色** | **160** |  |  |  |
| **3.1** | **环境质量** |  | **35** |  | / |
| **3.1.1** | **环境整洁** |  |  | **20** |  |
|  | 整体环境非常整洁，无杂物、无积水、无污渍、无异味、无乱贴、无乱放等现象 |  |  | 20 | / |
| 整体环境较为整洁，基本无杂物、无积水、无污渍、无异味、无乱贴、无乱放等现象 |  |  | 15 | / |
| 整体环境一般，有少量堆积、积水、污渍、异味和张贴现象 |  |  | 10 | / |
| **3.1.2** | **声音环境** |  |  | **15** |  |
|  | 符合GB 3096的一级标准 |  |  | 15 | / |
| 符合GB 3096的二级标准 |  |  | 10 | / |
| **3.2** | **建筑特色** |  | **20** |  |  |
|  | 建筑风格地方特色明显，与周围建筑装饰差异化,其自身功能定位和环境特色非常协调 |  |  | 20 | / |
| 建筑风格具有一定特色，与其自身功能定位和环境特色比较协调 |  |  | 15 | / |
| 建筑风格一般 |  |  | 10 | / |
| **3.3** | **建筑物及设备运行与保护** |  | **20** |  | / |
| **3.3.1** | **建筑物及设备完好度与运行** |  |  | **10** |  |
|  | 建筑物及设施设备无剥落、无污垢，且设施设备运行完好，发现一处不符合扣2分，最多扣10分 |  |  | 10 | / |
| **3.3.2** | **历史建筑保护** |  |  | **10** |  |
|  | 全面保持历史建筑的真实性和完整性 |  |  | 10 | / |
| 基本保持历史建筑的真实性和完整性 |  |  | 8 | / |
| 对历史建筑的真实性和完整性无明显破坏 |  |  | 5 | / |
| **3.4** | **绿化环境** |  | **30** |  | / |
| **3.4.1** | **绿化和本地植物** |  |  | **20** |  |
|  | 街区的绿化覆盖率≥36%（国家园林城市指标），且因地制宜有立体绿化推广，本地植物占比较高 |  |  | 20 | / |
| 街区的绿化覆盖率≥30%，使用本地植物 |  |  | 15 | / |
| 街区的绿化覆盖率≥25% |  |  | 10 | / |
| **3.4.2** | **古树名木保护** |  |  | **10** |  |
|  | 树龄超过50年（含）以上古树名木后备资源普查、建档、挂牌并确定保护责任单位或责任人 |  |  | 10 | / |
| 有古树名木和本地特色植物的介绍牌 |  |  | 8 | / |
| 有植物介绍牌 |  |  | 5 | / |
| **3.5** | **户外广告、灯饰和橱窗展示** |  | **20** |  | / |
| **3.5.1** | **户外广告、灯饰** |  |  | **10** |  |
|  | 户外广告和灯饰的设置符合相关规范，美观，具有突出特色 |  |  | 10 | / |
| 户外广告和灯饰的设置基本符合相关规范，美观 |  |  | 5 | / |
| **3.5.2** | **橱窗和商业展示** |  |  | **10** |  |
|  | 橱窗及各种商业展示布置整洁，创意独特，具有较强的艺术性 |  |  | 10 | / |
| 橱窗及各种商业展示布置整洁，具有一定创意，具有较强的艺术性 |  |  | 5 | / |
| **3.6** | **街区夜景** |  | **10** |  |  |
|  | 充分应用声、光、电，有吸引游客驻足的多处夜景景观 |  |  | 10 | / |
| 有夜景观景观 |  |  | 5 | / |
| **3.7** | **节能节水** |  | **20** |  | / |
| **3.7.1** | **灯具采用节能灯具，100%；80%；50%（依次为10、8、5分）** |  |  | **10** |  |
|  | 100%灯具采用节能灯具 |  |  | 10 | / |
| 80%灯具采用节能灯具 |  |  | 8 | / |
| 50%灯具采用节能灯具 |  |  | 5 | / |
| **3.7.2** | **具有节水节能的其他设施和措施** |  |  | **10** |  |
|  | 节水节能其他措施和设备明显 |  |  | 10 | / |
| 节水节能其他措施和设备不突出 |  |  | 5 | / |
| **3.8** | **管线入地** |  | **5** |  |  |
|  | 市政管网线宜入地，发现1处扣1分，直至0分 |  |  | 5 | / |
| **4** | **业态布局** | **100** |  |  |  |
| **4.1** | **业态规划** |  | **10** |  |  |
|  | 业态规划合理，应有相应业态鼓励或限制名单 |  |  | 10 | / |
| 仅有鼓励或限制名单 |  |  | 5 | / |
| **4.2** | **业态类型** |  | **25** |  |  |
|  | 类型丰富，具有包含至少具备文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等7种以上功能，休闲业态不少于30% |  |  | 25 | / |
| 类型较丰富，具有包含至少具备文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等6种以上功能，休闲业态不少于20% |  |  | 15 | / |
| 至少具备文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等5种功能，休闲业态不少于10% |  |  | 10 | / |
| **4.3** | **主题和经营** |  | **20** |  |  |
|  | 具有鲜明的文化主题，且经营良好 |  |  | 20 | / |
| 具有文化主题，且经营较好 |  |  | 15 | / |
| 经营一般 |  |  | 5 | / |
| **4.4** | **业态数量** |  | **15** |  |  |
|  | 临街店铺90%以上对外开放 |  |  | 15 | / |
| 临街店铺80%以上对外开放 |  |  | 10 | / |
| 临街店铺70%以上对外开放 |  |  | 5 | / |
| **4.5** | **营业时间** |  | **10** |  |  |
|  | 80％以上的商家全年营业到21点,且有24小时营业的商铺 |  |  | 10 | / |
| 旅游旺季期间有50％以上的商家营业到21点 |  |  | 5 | / |
| **4.6** | **创意性和艺术性** |  | **20** |  |  |
|  | 具有创意性和设计性的现代消费业态不少于50％ |  |  | 20 | / |
| 具有创意性和设计性的现代消费业态不少于30％ |  |  | 15 | / |
| 具有创意性和设计性的现代消费业态不少于10％ |  |  | 10 | / |
| **5** | **服务设施** | **160** |  |  |  |
| **5.1** | **游客中心或服务中心** |  | **40** |  | / |
| **5.1.1** | **位置** |  |  | **15** |  |
|  | 位置优越，设在方便醒目的主出入口 |  |  | 15 | / |
| 位置合理，设在游客集中活动的区域 |  |  | 10 | / |
| **5.1.2** | **规模** |  |  | **5** |  |
|  | 专用，规模及面积能很好满足需要 |  |  | 5 | / |
| 兼用，规模及面积基本符合需要 |  |  | 3 | / |
| **5.1.3** | **客服人员与导游服务** |  |  | **10** |  |
|  | 设有充足、专门的客服人员，能较好满足客人需要，提供咨询、投诉等服务或残障人士服务，服务良好 |  |  | 10 | / |
| 设有兼职客服人员，能提供基本服务 |  |  | 5 | / |
| **5.1.4** | **电脑触摸屏系统** |  |  | **3** |  |
|  | 设有3台以上电脑触摸屏，内容和信息丰富，除本街区信息外，还能提供本地区及所在城市的相关旅游信息 |  |  | 3 | / |
| 设有1台以上电脑触摸屏，内容和信息一般 |  |  | 1 | / |
| **5.1.5** | **提供旅游宣传资料** |  |  | **7** |  |
|  | 内容和信息丰富，制作精美，除本街区信息外，还能提供本地区及所在城市的相关旅游信息 |  |  | 7 | / |
| 内容和信息一般 |  |  | 3 | / |
| **5.2** | **导览标牌** |  | **30** |  | / |
| **5.2.1** | **全景图** |  |  | **10** |  |
|  | 街区入口或街区内适当位置设置街区全景图，正确标注主要景点和游客中心、厕所、出入口、医务室、公用电话、停车场等服务设施的位置，明示咨询、投诉、救援电话，少一项扣1分，中外文对照缺失扣4分 |  |  | 10 | / |
| **5.2.2** | **导览图** |  |  | **10** |  |
|  | 主要岔路口或重要节点设置导览图，位置合理，指示准确，有主要客源区语言1种以上 |  |  | 5 | / |
| 设置导览图，位置较为合理，指示总体准确 |  |  | 5 | / |
| **5.2.3** | **设计与维护** |  |  | **10** |  |
|  | 设计有特色，与景观协调，制作、维护良好 |  |  | 10 | / |
| 设计有特色，制作、维护较好 |  |  | 5 | / |
| 制作、维护一般 |  |  | 2 | / |
| **5.3** | **铭牌和景物解说牌** |  | **10** |  |  |
|  | 文保单位或重要的景点应设有铭牌标识和景物解说牌，中外文对照 |  |  | 10 | / |
| 文保单位或重要的景点仅有铭牌标识或解说牌，有外语 |  |  | 7 | / |
| 文保单位或重要的景点仅有中文铭牌标识或解说牌 |  |  | 5 | / |
| **5.4** | **标识规范** |  | **5** |  |  |
|  | 设置合理且符合GB2894、GB 15630、GB/T 10001（所有部分）、GB/T 15566.10规定，不规范一处扣1分 |  |  | 5 | / |
| **5.5** | **厕所设置** |  | **20** |  | / |
| **5.5.1** | **一般厕所设施** |  |  | **15** |  |
|  | 厕位设置与营业场所面积和游客流量相适应，步行30分钟可达，公共厕所的设施与服务质量应符合GB/T 18973的A级厕所规定，男女厕位比例适当，须有挂钩、面镜、水龙头、盥洗池、洗手液和干手设施，高峰期设有流动厕所，清洁良好 |  |  | 15 | / |
| 厕位设置与营业场所面积和游客流量相适应，步行30分钟可达，公共厕所的设施与服务质量应符合GB/T 18973的A级厕所规定，男女厕位比例比较适当, 须有挂钩、面镜、水龙头、盥洗池、洗手液和干手设施，保持打扫 |  |  | 10 | / |
| 厕位数与营业场所面积和游客流量相适应，步行30分钟可达，公共厕所的设施与服务质量应符合GB/T 18973的A级厕所规定，有卫生维护 |  |  | 5 | / |
| **5.5.2** | **残障人士厕位或功能兼用的家庭卫生间** |  |  | **5** |  |
|  | 应方便实用，每个得2分，最多得5分 |  |  | 5 | / |
| **5.6** | **休息设施** |  | **20** |  |  |
|  | 具有开放式露天可就坐的休憩设施，且公共休闲空间不低于街区总面积的10% |  |  | 20 | / |
| 具有开放式的休憩设施，且公共休闲空间不低于街区总面积的5% |  |  | 15 | / |
| 有休憩设施 |  |  | 5 | / |
| **5.7** | **店名及编号** |  | **5** |  |  |
|  | 80%以上店铺有中外文（根据主要海外游客选择外语语种）店名或编号 |  |  | 5 | / |
| 50%以上店铺有中外文店名（根据主要海外游客选择外语语种）或编号 |  |  | 3 | / |
| **5.8** | **无障碍设施与儿童便利设施** |  | **15** |  | / |
| 5.8.1 | 有无障碍通道或盲道 |  |  | **5** |  |
| 5.8.2 | 有低位收款台 |  |  | **5** |  |
| 5.8.2 | 幼儿活动场所与设施 |  |  | **5** |  |
| **5.9** | **通讯设施与网络环境** |  | **10** |  |  |
| 5.9.1 | 通讯设施与信号 |  |  | **5** |  |
|  | 移动通讯信号良好 |  |  | 5 | / |
| 移动通讯信号正常 |  |  | 3 | / |
| 5.9.2 | 无线网络环境 |  |  | **5** |  |
|  | Wi-fi覆盖整个街区 |  |  | 5 | / |
| Wi-fi仅覆盖重点商业点 |  |  | 3 | / |
| **5.10** | **充电设施** |  | **5** |  |  |
|  | 提供便捷使用的手机充电设施 |  |  | **5** | / |
| **6** | **综合服务** | **50** |  |  |  |
| **6.1** | **从业人员着装与服务态度** |  | **20** |  | / |
| **6.1.1** | **从业人员着装** |  |  | **10** |  |
|  | 非常注重仪容仪表，佩戴工牌，着装统一、规范、整洁、美观，富有特色 |  |  | 10 | / |
| 注重仪容仪表，佩戴工牌，着装统一、规范、整洁 |  |  | 7 | / |
| 较为注重仪容仪表，着装基本整洁 |  |  | 5 | / |
| **6.1.2** | **服务态度** |  |  | **10** |  |
|  | 对客人礼貌热情，态度良好，用语文明。而且做到一视同仁，尊重客人宗教信仰与风俗习惯 |  |  | 10 | / |
| 对客人礼貌热情，态度良好，用语文明 |  |  | 7 | / |
| 对客人基本做到礼貌、热情 |  |  | 5 | / |
| **6.2** | **包装、订购、邮寄、寄存服务** |  | **20** |  |  |
|  | 提供订购及邮寄快递服务（小件寄存、包装、订购、咨询、邮寄快递服务每项4分） |  |  | 20 | / |
| **6.3** | **提供外语服务** |  | **5** |  |  |
|  | 有一定数量工作人员能够为客人提供2种以上外语服务 |  |  | 5 | / |
| 有一定数量工作人员基本能够使用1种外语为客人提供服务 |  |  | 3 | / |
| **6.4** | **外币兑换** |  | **5** |  |  |
|  | 有1处以上主要外币兑换服务 |  |  | 5 | / |
| **7** | **卫生** | **50** |  |  |  |
| **7.1** | **责任制度和检查制度** |  | **10** |  |  |
|  | 卫生责任制度和卫生检查制度健全，有专人负责，能定期进行卫生检查 |  |  | 10 | / |
| 卫生责任制度和卫生检查制度较为健全，有专人负责，能不定期进行卫生检查 |  |  | 8 | / |
| 基本建立卫生责任制度和卫生检查制度，有基本的卫生检查 |  |  | 6 | / |
| **7.2** | **卫生环境** |  | **10** |  |  |
|  | 符合GB 37487、GB 37488、GB 37489.1规定的设计规范、卫生指标和管理规范 |  |  | 10 | / |
| **7.3** | **垃圾箱** |  | **20** |  |  |
|  | 垃圾箱（桶）数量充足，外观完好，美观，具有特色，及时清理，有流动清扫 |  |  | 20 | / |
| 垃圾箱（桶）数量基本满足需求，外观保持完好，垃圾能够保持清理无堆积 |  |  | 10 | / |
| **7.4** | **吸烟区管理** |  | **10** |  |  |
|  | 店内全部为非吸烟区，且管理到位 |  |  | 10 | / |
| 划分为吸烟区与非吸烟区，标志清楚且管理到位 |  |  | 8 | / |
| 划分为吸烟区与非吸烟区 |  |  | 5 | / |
| **8** | **安全** | **100** |  |  |  |
| **8.1** | **安全管理机制** |  | **20** |  | / |
| **8.1.1** | **消防及安全管理机构和制度** |  |  | **10** |  |
|  | 设有消防安全及安全管理机构，制度健全，操作规程健全，能够很好地执行相关安全法规和标准，并配备专职管理及安全保护人员 |  |  | 10 | / |
| 设有消防安全及安全管理机构，建有基本制度，基本能执行相关安全法规和标准 |  |  | 5 | / |
| **8.1.2** | **安全处理机制** |  |  | **10** |  |
|  | 建立健全安全事故处理预案和应急救援机制，反应迅速，处理及时，近3年未出现重大安全事故 |  |  | 10 | / |
| 初步建立安全事故处理预案和应急救援机制，近1年未出现重大安全事故 |  |  | 5 | / |
| **8.2** | **联动救治机制** |  | **10** |  |  |
|  | 与属地公安、消防等机构有应急联动机制 |  |  | **10** | / |
| **8.3** | **消防、防盗、防暴、救护** |  | **10** |  |  |
|  | 具有符合国家标准的各种消防、防盗、防暴、救护设施，设置合理，数量充足；安全标识设置符合规范，设置明显 |  |  | 10 | / |
| 具有符合国家标准的各种消防、防盗、防暴、救护设施，安全标识设置符合规范 |  |  | 5 | / |
| **8.4** | **专业保安人员** |  | **15** |  | / |
| **8.4.1** | **保安人员数量** |  |  | **8** |  |
|  | 在游客集中和有安全隐患的地方分布；街区流动安全保护人员应与游客规模及性质相适应 |  |  | 8 | / |
| 有一定数量的保安人员 |  |  | 5 | / |
| **8.4.2** | **定时巡查** |  |  | **7** |  |
|  | 有稳定的巡查 |  |  | 7 | / |
| 定时巡查，能有效维护安全秩序 |  |  | 5 | / |
| **8.5** | **游客疏散和紧急出口设置** |  | **15** |  |  |
|  | 出入口设置非常合理，设有紧急出口，方便游客集散，能够做到畅通无阻；无安全隐患 |  |  | 15 | / |
| 出入口设置较为合理，设有紧急出口，方便游客集散 |  |  | 7 | / |
| **8.6** | **游客监控与应急方案** |  | **20** |  | / |
| **8.6.1** | **有游客流量监控** |  |  | **10** |  |
|  | 游客可达区域视频监控全覆盖，游客超限自动报警 |  |  | 10 | **/** |
| 视频监控覆盖街区重要景点、客流集中地点、事故多发地点，流量有统计 |  |  | 8 | / |
| 街区出入口有视频监控，流量有统计 |  |  | 5 | / |
| **8.6.2** | **应急预案** |  |  | **10** |  |
|  | 游客高峰人流疏导、恶劣气候、暴恐、传染病疫情与食物中毒、停电等情况有应急预案，每项2分 |  |  | 10 | / |
| **8.7** | **医疗条件** |  | **5** |  | / |
| **8.7.1** | **设有医疗室及专业医务人员及常用药品** |  |  | **3** |  |
| **8.7.2** | **与周边医院有联动救治机制** |  |  | **2** |  |
| **8.8** | **警示、警告和禁止标志** |  | **5** |  |  |
|  | 相关区域设置警示、警告和禁止标志 |  |  | **5** | / |
| **9** | **管理** | **125** |  |  |  |
| **9.1** | **营业证照** |  | **10** |  | **/** |
| **9.1.1** | **证照齐备** |  |  | **5** |  |
|  | 具有卫生许可证、消防检查意见书、排污申报许可证、组织机构代码证等 |  |  | 5 | / |
| **9.1.2** | **依法持证经营，并定期进行年检** |  |  | **5** |  |
| **9.2** | **从业人员培训** |  | **20** |  | **/** |
| **9.2.1** | **机构、制度和范围** |  |  | **10** |  |
|  | 培训制度、机构、人员、经费明确落实且覆盖全员，每项2分 |  |  | 10 | / |
| **9.2.2** | **内容与效果** |  |  | **10** |  |
|  | 能经常对从业人员进行业务知识和服务技能培训，并能进行本土文化方面的培训，培训效果良好 |  |  | 10 | / |
| 能定期对从业人员进行业务知识和服务技能培训，培训效果较好 |  |  | 7 | / |
| 不定期对从业人员进行基本的业务知识和服务技能培训，培训效果一般 |  |  | 5 | / |
| **9.3** | **自愿消费** |  | **10** |  |  |
|  | 不经营假冒伪劣商品 |  |  | 5 | / |
| 无围追兜售行为和导购强行消费 |  |  | 5 | / |
| **9.4** | **价格规范管理** |  | **10** |  |  |
|  | 设有价格标签，所有商品和服务做到明码标价，价格合理 |  |  | 10 | / |
| 设有价格标签，商品和服务大多做到明码标价，价格较为合理 |  |  | 5 | / |
| 商品和服务基本能做到明码标价 |  |  | 3 | / |
| **9.5** | **智慧街区与营销** |  | **25** |  |  |
| **9.5.1** | **智慧街区建设** |  |  | **5** |  |
|  | 具有独立域名的网站和APP、微信公众号，及时更新 |  |  | 5 | / |
| 运营APP、微信公众号，及时更新 |  |  | 3 | / |
| 仅有其中1项 |  |  | 2 | / |
| **9.5.2** | **网络营销** |  |  | **10** |  |
|  | 具有主流媒体和重要视频平台的营销渠道并经常开展促销活动 |  |  | 10 | / |
| 渠道仅依靠自己的网站和公众号、APP，开展相应促销 |  |  | 5 | / |
| **9.5.3** | **电子商务** |  |  | **10** |  |
|  | 有街区的电子商务网站或统一电商平台，并有咨询与销售服务 |  |  | 10 | / |
|  | 可提供线上咨询与销售服务 |  |  | 5 | / |
| **9.6** | **游客满意度调查** |  | **15** |  | / |
| **9.6.1** | **建立游客满意度调查制度** |  |  | **8** |  |
|  | 每半年定期进行游客满意度调查，并进行调查分析 |  |  | 8 | / |
| 每年能定期进行游客满意度调查，对调查进行基本分析 |  |  | 5 | / |
| 不定期进行游客满意度调查 |  |  | 3 | / |
| **9.6.2** | **游客满意度** |  |  | **7** |  |
|  | 满意度很高，90％以上满意 |  |  | 7 | / |
| 满意度较高，80％以上满意 |  |  | 5 | / |
| 满意度一般，70％以上满意 |  |  | 3 | / |
| **9.7** | **游客投诉处理机制** |  | **10** |  |  |
|  | 建有非常完善的游客投诉机制，在醒目位置公布投诉电话号码，有专人负责，投诉处理很及时 |  |  | 10 | / |
| 建有较为完善的游客投诉处理机制，公布投诉电话号码，处理比较及时 |  |  | 8 | / |
| 建有游客投诉处理机制，公布投诉电话号码，可以处理客人投诉 |  |  | 5 | / |
| **9.8** | **品牌及影响** |  | **25** |  | / |
| 9.8.1 | 形象标志 |  |  | **10** |  |
|  | 有专门的形象标识，形象鲜明独特，运用广泛 |  |  | 10 | / |
| 有专门的形象标识，但不够突出 |  |  | 5 | / |
| 9.8.2 | 宣传口号 |  |  | **7** |  |
|  | 有统一的宣传口号，口号鲜明，并为员工所孰知，宣传效果良好 |  |  | 7 | / |
| 有统一的宣传口号，不够鲜明，能进行一般宣传 |  |  | 3 | / |
| 9.8.3 | 宣传推广 |  |  | **8** |  |
|  | 重视宣传推广，力度较大 |  |  | 8 | / |
| 能够进行一般的宣传推广 |  |  | 4 | / |
|  | **合计** | **1000** |  |  |  |