

新疆维吾尔自治区旅游发展基金补助地方项目 资金转移支付 2025 年度 绩效自评报告

项目名称：旅游发展基金补助地方项目资金项目

实施单位（公章）：自治区文化和旅游厅

主管部门（公章）：自治区文化和旅游厅

项目负责人（签章）：吉萍、蒲怀民、艾合麦提·艾麦提、
段玉明、曹志辉

填报时间：2026 年 3 月 31 日

新疆维吾尔自治区旅游发展基金补助地方项目 资金转移支付 2025 年度 绩效自评报告

贯彻落实党中央全面实施预算绩效管理决策部署，根据《财政部关于开展 2025 年度中央对地方转移支付绩效自评工作的通知》（财监〔2026〕1 号），自治区文化和旅游厅高度重视，严格按照规范要求组织开展了 2025 年度旅游发展基金补助地方项目资金绩效自评工作，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

（一）中央下达旅游发展基金补助地方项目资金转移支付
预算和绩效目标情况

1. 下达预算情况

2025 年度，财政部分批下达我区旅游发展基金补助地方项目资金 2568 万元，用于旅游公共服务提升、旅游宣传推广、旅游业转型升级融合发展、文化和旅游消费促进，详细如下：

2024 年 10 月，《财政部关于提前下达 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225 号）下达 1876 万元。

2025 年 6 月，《财政部关于下达 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115 号）下达 692 万元。

2. 下达绩效目标情况

财政部随文下达区域绩效目标，情况详见下表：

旅游发展基金补助地方项目资金项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	旅游发展基金补助地方项目资金			
中央主管部门	文化和旅游部			
省级财政部门	新疆维吾尔自治区财政厅	省级主管部门		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度资金总额：	2568		
	其中：财政资金	2568		
	其他资金			
总体目标	支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	A 级旅游景区旅游公共服务水平提升个数	≥8 个
			宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数	≥2 个
			宣传品制作数量	≥2700 件(册)
			举办旅游消费促进活动场次	≥3 场
		质量指标	A 级旅游景区数据监测覆盖率	≥90%
			全国大中城市旅游集散中心覆盖率	≥95%
			景区公共信息服务、引导标识服务覆盖率	≥95%
	效益指标	经济效益指标	国内旅游收入增长率	≥10%
		社会效益指标	乡村旅游接待人次增长率	≥5%
			红色旅游接待人次增长率	≥5%
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉举报办结率	≥90%
			旅游公共服务群众满意度	≥90%

(二) 地州(市) 资金安排、分解下达预算和绩效目标情况

1. 自治区分解下达预算情况

2025 年自治区分解下达旅游发展基金补助地方项目资金 2568 万元，用于旅游公共服务提升、旅游宣传推广、旅游业转型升级融合发展、文化和旅游消费促进等，具体如下：

2024 年 12 月 17 日，自治区财政厅下发《关于提前下达中央 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253 号）分解下达资金 1876 万元。

2025 年 7 月 17 日，自治区财政厅下发《关于下达中央 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113 号）分解下达资金 692 万元。资金分解情况详见下表：

2025 年旅游发展基金补助地方项目资金明细表

序号	项目类型	预算数 (万元)	拨付地州/单位
	合计	2568	
一	旅游公共服务设施	1920	
1	小计	1000	
	伊犁州夏塔古道、伊昭公路、独库公路（尼勒克段）等地（11 座）	220	伊犁州文化和旅游局
	塔城地区 G217 公路、G219 公路（4 座）	80	塔城地区文化体育广播电视和旅游局
	阿勒泰地区 331 国道沿线、“边境第一村”萨尔布拉克村的路口（4 座）	80	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局
	昌吉州南部山区风景道、天山一号风景道等地（4 座）	80	昌吉州文化体育广播电视和旅游局
	吐鲁番市吐峪沟沿线、高昌故城旅游道路等地（4 座）	80	吐鲁番市文化体育和旅游局
	巴州 S233（塔中公路）、S254（尉且沙漠公路）等地（12 座）	240	巴州文化体育广播电视和旅游局

		阿克苏地区乌孙古道（拜城段） （2座）	40	阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局
		克州 G518 公路（乌恰段）、G219 国道（2座）	40	克州文化体育和旅游局
		喀什地区 G314 公路塔什库尔干 路段、G219 公路叶城路段（5座）	100	喀什地区文化体育广播电视和旅游局
		和田地区昆仑天路于田段（2座）	40	和田地区文化体育广播电视和旅游局
		小计	920	
2	精品旅游风景道旅游基础设施建设资金	G314 沿线标识标牌等旅游配套建 设项目	100	克州文化体育和旅游局
		阿禾公路提升项目	100	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局
		环博斯腾湖公路基础设施建 设项目	100	巴州博湖县文化体育广播电视和旅游局
		夏尔西里生态旅游区旅游基 础设施建设项目	100	博州博乐市文化体育广播电视和旅游局
		阿尔金山特种旅游线路基 础设施建设项目	100	巴州若羌县文化体育广播电视和旅游局
		乌鲁木齐市文化旅游点位休憩天 幕设施建设项目	40	乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局（市文物局）
		古道探险旅游线路沿线指引牌建 设项目-弓月古道	20	伊宁市文化体育广播电视和旅游局
		古道探险旅游线路沿线指引牌建 设项目-夏塔古道	20	昭苏县文化体育广播电视和旅游局
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局
		古道探险旅游线路沿线指引牌建 设项目-车师古道	20	吉木萨尔县文化体育广播电视和旅游局
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	巴州文化体育广播电视和旅游局
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局
		古道探险旅游线路沿线指引牌建 设项目-乌孙古道	20	拜城县文化体育广播电视和旅游局
		旅游标识标牌建设补助资金项目	30	克孜勒苏柯尔克孜自治 州文化体育和旅游局
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	喀什地区文化广播电视和旅游局
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	和田地区文化体育广播电视和旅游局

		古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-桑珠古道	20	皮山县文化体育广播电视和旅游局
二	旅游业转型升级融合发展		200	
1	文化旅游融合项目资金	克孜尔石窟文化内涵挖掘、旅游基础和公共服务设施建设	100	阿克苏地区拜城县文化体育广播电视和旅游局
2	文化旅游融合项目资金	乌拉泊古城文化内涵挖掘、旅游基础和公共服务设施建设	50	乌鲁木齐市文化和旅游局
3	文化旅游融合项目资金	三道坝镇农文旅融合发展产业规划项目	30	乌鲁木齐市米东区文化体育广播电视和旅游局(文物局)
4	文化旅游融合项目资金	沙湾市温泉景区总体规划项目	20	沙湾市文化体育广播电视和旅游局
三	旅游宣传推广		256	
1	旅游促进各民族交往交流交融示范点和典型案例挖掘征集及宣传推广活动资金		56	自治区文旅厅本级
2	新疆文化和旅游消费活动(春夏秋冬四期)		120	自治区文旅厅本级
3	“新疆礼物”品牌营销和推广		50	自治区文旅厅本级
4	“新疆是个好地方·不到喀什不算到新疆”喀什地区文旅推介交流活动项目		30	喀什地区文化广播电视和旅游局
四	文化和旅游消费		192	
1	新疆美食名录评选项目		30	昌吉州文化体育广播电视和旅游局
2	新疆旅游产业综合贡献测算项目		162	自治区文旅厅本级

2. 分解下达绩效目标情况如下

严格按照自治区财政厅下达的资金文件确定的绩效目标，对县（市）资金的分配主要依据任务特点进行合理的安排，根据《财政厅关于下达2025年中央旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号），绩效目标详见下表：

2025 年旅游发展基金补助地方项目资金区域绩效目标表

转移支付项目名称		旅游发展基金补助地方项目资金																
中央主管部门		文化和旅游部																
省级财政部门		新疆维吾尔自治区财政厅	省级主管部门	新疆维吾尔自治区文化和旅游厅	自治区本级	乌鲁木齐市	伊犁哈萨克自治州	塔城地区	阿勒泰地区	博尔塔拉蒙古自治州	昌吉回族自治州	哈密市	吐鲁番市	巴音郭楞蒙古自治州	阿克苏地区	克孜勒苏柯尔克孜自治州	喀什地区	和田地区
资金情况 (万元)	年度金额	2568			388	120	260	100	230	100	130	0	80	490	210	170	180	110
	其中：中央补助	2568			388	120	260	100	230	100	130	0	80	490	210	170	180	110
	地方资金																	
总体目标	年度目标				年度目标													
	支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。				支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。													
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值	指标值
	产出指标	数量指标	A 级旅游景区旅游公共服务水平提升个数	≥8 个		2 个		1 个	1 个					2 个	1 个	1 个		
			宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数	≥2 个	2 个													

			宣传品制作数量	≥2700件(册)	≥2700件(册)													
			举办旅游消费促进活动场次	≥3场	3场													
			A级旅游景区数据监测覆盖率	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%
		质量指标	全国大中城市旅游集散中心覆盖率	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%
			景区公共信息服务、引导标识服务覆盖率	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标	国内旅游收入增长率	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	
		社会效益指标	乡村旅游接待人次增长率	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	
			红色旅游接待人次增长率	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉举报办结率	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	
			旅游公共服务群众满意度	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	

二、绩效情况分析

(一) 资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析

2025 年度，中央下达我区旅游发展基金补助地方项目资金 2568 万元，资金到位率 100%。其中：

2024 年 10 月，《财政部关于提前下达 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225 号）下达 1876 万元。

2025 年 6 月，《财政部关于下达 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115 号）下达 692 万元。

2. 项目资金执行情况分析

2025 年度下达旅游发展基金补助地方项目资金总计 2568 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，共计执行 2030.26 万元，执行率 79.06%。各地州资金执行情况详见下表：

2025 年旅游发展基金补助地方项目资金执行情况表

序号	项目类型	预算数 (万元)	拨付地州/单位	资金执行数 (万元)	预算执行率 (%)
	合计	2568		2030.26	79.06%
一	旅游公共服务设施	1920		1519.57	79.14%
1	小计	1000		968.5	96.85%
	2025 年全疆重点旅游线路移动厕所补助经费	220	伊犁州文化和旅游局	192.22	87.37%
	塔城地区 G217 公路、G219 公路（4 座）	80	塔城地区文化体育广播电视和旅游局	76.8	96%

		阿勒泰地区 331 国道沿线、“边境第一村”萨尔布拉克村的路口(4 座)	80	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局	80	100%
		昌吉州南部山区风景道、天山一号风景道等地(4 座)	80	昌吉州文化体育广播电视和旅游局	80	100%
		吐鲁番市吐峪沟沿线、高昌故城旅游道路等地(4 座)	80	吐鲁番市文化体育和旅游局	80	100%
		巴州 S233 (塔中公路)、S254 (尉且沙漠公路)等地 (12 座)	240	巴州文化体育广播电视和旅游局	240	100%
		阿克苏地区乌孙古道(拜城段)(2 座)	40	阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局	39.8	99.5%
		克州 G518 公路(乌恰段)、G219 国道(2 座)	40	克州文化体育和旅游局	39.88	99.7%
		喀什地区 G314 公路塔什库尔干路段、G219 公路叶城路段(5 座)	100	喀什地区文化体育广播电视和旅游局	99.8	99.8%
		和田地区昆仑天路于田段(2 座)	40	和田地区文化体育广播电视和旅游局	40	100%
		小计	920		551.07	59.9%
2	精品旅游风景道旅游基础设施建设资金	G314 沿线标识标牌等旅游配套建设项目	100	克州文化体育和旅游局	44	44%
		阿禾公路提升项目	100	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局	0	0%
		环博斯腾湖公路基础设施建设项目	100	巴州博湖县文化体育广播电视和旅游局	50	50%
		夏尔西里生态旅游区旅游基础设施建设项目	100	博州博乐市文化体育广播电视和旅游局	100	100%
		阿尔金山特种旅游线路基础设施建设项目	100	巴州若羌县文化体育广播电视和旅游局	92.15	92.15%

		乌鲁木齐市文化旅游点位休憩天幕设施建设项目	40	乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局（市文物局）	39.43	98.58%
		古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-弓月古道	20	伊宁市文化体育广播电视和旅游局	0	0%
		古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-夏塔古道	20	昭苏县文化体育广播电视和旅游局	0	0%
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局	20	40%
		古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-车师古道	20	吉木萨尔县文化体育广播电视和旅游局	20	100%
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	巴州文化体育广播电视和旅游局	46.1	92.2%
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局	30	60%
		古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-乌孙古道	20	拜城县文化体育广播电视和旅游局	17.6	88%
		旅游标识标牌建设补助资金项目	30	克孜勒苏柯尔克孜自治州文化体育和旅游局	30	100%
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	喀什地区文化广播电视和旅游局	49.8	99.6%
		旅游标识标牌建设补助资金项目	50	和田地区文化体育广播电视和旅游局	49.65	99.3%
		古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-桑珠古道	20	皮山县文化体育广播电视和旅游局	11.99	59.95%
二	旅游业转型升级融合发展		200		153.96	76.98%
1	文化旅游融合项目资金	克孜尔石窟文化内涵挖掘、旅游基础和公共服务设施建设	100	阿克苏地区拜城县文化体育广播电视和旅游局	98.2	98.20%
2	文化旅游融合项目资金	乌拉泊古城文化内涵挖掘、旅游基础和公共服务设施建设	50	乌鲁木齐市文化和旅游局	47.12	94.24%

3	文化旅游融合项目资金	三道坝镇农文旅融合发展产业规划项目	30	乌鲁木齐市米东区文化体育广播电视和旅游局(文物局)	8.64	28.80%
4	文化旅游融合项目资金	沙湾市温泉景区总体规划项目	20	沙湾市文化体育广播电视和旅游局	0	0%
三	旅游宣传推广		256		198.61	77.58%
1	旅游促进各民族交往交流交融示范点和典型案例挖掘征集及宣传推广活动资金		56	自治区文旅厅本级	54.95	98.13%
2	新疆文化和旅游消费活动(春夏秋冬四期)		120	自治区文旅厅本级	100	83.33%
3	“新疆礼物”品牌营销和推广		50	自治区文旅厅本级	15	30%
4	“新疆是个好地方·不到喀什不算到新疆”喀什地区文旅推介交流活动项目		30	喀什地区文化广播电视和旅游局	28.66	95.53%
四	文化和旅游消费		192		158.12	82.35%
1	新疆美食名录评选项目		30	昌吉州文化体育广播电视和旅游局	30	100%
2	新疆旅游产业综合贡献测算项目		162	自治区文旅厅本级	128.12	79.09%

1. 旅游公共服务设施

2025年全疆重点旅游线路移动厕所补助经费项目共10个，下达资金1000万元，截止2025年12月31日，50座移动厕所已全部配置安装到位并投入使用，每座厕位数达6-8个，质保期限均不低于3年，验收合格率达95%。

精品旅游风景道旅游基础设施建设资金项目共17个，下达资金920万元，截止2025年12月31日，资金共执行551.07万元，预算执行率为59.9%。其中未完成的项目及其具体原因见下表：

项目执行情况表

序号	项目名称	预算金额	实施单位	预算执行数	预算执行率	未完成原因
1	G314 沿线标识标牌等旅游配套建设项目	100	克州文化体育和旅游局	44	44%	G314 沿线标识标牌等旅游配套建设项目部分路段属于喀什公路管理范围，因该路段规划拓宽为一级公路，相关拓宽改造方案尚未正式批复。为避免现安装后迁移情况发生，标识标牌点位、基础施工、安装高度等设计内容无法最终确定，现场施工条件不具备，无法按原计划推进实施。已拨付前期费用 44 万元，待项目竣工验收合格后再行支付。
2	阿禾公路提升项目	100	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局	0	0%	已完成项目招标公示、用地协调、方案设计等前期手续，并已提交至阿勒泰市规委会专题会审核，待审核通过后施工推进。
3	环博斯腾湖公路基础设施建设项目	100	巴州博湖县文化体育广播电视和旅游局	50	50%	未完成整体验收，待验收完成后支付剩余尾款。
4	阿尔金山特种旅游线路基础设施建设项目	100	巴州若羌县文化体育广播电视和旅游局	92.15	92.15%	该资金用于开展阿尔金山特种旅游基础设施建设项目，目前已完成安装旅游标识牌 23 个、2 座装配式环保厕所和 2 个环保垃圾回收设施，剩余设备由于安装地点位于保护区内需待相关部门批准进入之后统一进行安装，目前剩余 37 个标识标牌、2 座装配式环保厕所和 2 个环保垃圾回收设施已制作完成等待批准安装。

5	古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-弓月古道	20	伊宁市文化体育广播电视和旅游局	0	0%	因“古道探险旅游线路指引牌建设项目-弓月古道”属于伊宁县管辖，项目实施单位需要调整，导致该项目停滞。
6	古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-夏塔古道	20	昭苏县文化体育广播电视和旅游局	0	0%	昭苏县夏塔古道一沿线指引牌建设项目总预算资金为 20 万元，目前已完成采购，因气候原因，未能安装到位，资金按合同约定暂未支付。
7	旅游标识标牌建设补助资金项目	50	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局	20	40%	因项目启动时间较晚、工期紧张及冬季寒冷天气影响尚未完工，待 2026 年春季天气条件转暖后将立即组织生产安装。
8	古道探险旅游线路沿线指引牌建设项目-桑珠古道	20	皮山县文化体育广播电视和旅游局	11.99	59.95%	因冬季天冷路滑，剩余 2 个未完工。待后续天气好转，加快施工，确保尽快全部安装到位并完成剩余尾款的支付。
9	旅游标识标牌建设补助资金项目	50	阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局	30	60%	项目通过政府采购，购买 10 块旅游标识标牌，2025 年底已完成生产并支付项目首款 30 万元，因项目启动较晚，受冬季寒冷天气影响，尚未全部安装到位，预计于 2026 年 4 月完成安装、验收，并于 5 月完成尾款支付。

2. 旅游业转型升级融合发展

文化旅游融合项目资金共 4 个项目，下达金额 200 万元，截止 2025 年 12 月 31 日，已完成 2 个项目，资金执行数为 153.96 万元。未完成项目及原因：三道坝镇农文旅融合发展产业规划项目，统筹考虑区域项目总体规划，该项目已完成产业规划方案初稿编制工作，待召开专家评审会后，按照合同约定加快推进总体规划编制工作；沙湾市温泉景区总体规划项目，包含地方政府自筹项目资金 40 万元，因地方财政困难自筹资金未及时到位，导致项目未能实施，现该项目已纳入沙湾市政府“十五五”系列工作计划，预计 2026 年 10 月前执行完毕。

3. 旅游宣传推广

旅游宣传推广方面共 4 个项目，下达金额 256 万元，截止 2025 年 12 月 31 日，已完成 2 个项目，资金执行数为 198.61 万元。未完成项目及原因：新疆文化和旅游消费活动（春夏秋冬四期）项目共计 120 万元，其中 100 万元，已用于发放冰雪消费券。为进一步实现区域联动，发挥资金撬动作用，释放文旅消费潜力，根据业务工作调整，结余的 20 万元资金将继续用于 2026 年举办文化和旅游促消费活动。“新疆礼物”品牌营销和推广项目，因品牌授权期满，导致延期。

4. 文化和旅游消费

文化和旅游消费方面共 2 个项目，下达金额 192 万元，截止 2025 年 12 月底，资金执行数为 158.12 万元。未完成项目及原因：新疆旅游产业综合贡献测算项目，该项目为延续性项目，2025

年已完成阶段性任务，剩余部分将按照项目计划于 2026 年有序推进。

(二) 项目资金管理情况分析

1. 资金分配科学性:

根据《旅游兴疆规划（2021-2030 年）》《自治区加快推动旅游高质量发展三年行动方案（2024-2026 年）》以及《财政部关于〈印发旅游发展基金项目资金支出管理办法〉的通知》（财教〔2024〕86 号）、《财政部关于提前下达 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225 号）、《财政部关于下达 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115 号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253 号）、自治区财政厅下发《关于下达中央 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113 号）、财政部关于印发《中央对地方专项转移支付管理办法》（财预〔2015〕230 号）要求，专项转移支付资金严格按照资金管理办法规定的范围和标准采取项目法分配，分配科学合理。

2. 资金下达及时性:

根据《财政部关于提前下达 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225 号）、《财政部关于下达 2025 年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115 号）及财政部关于印发《中央对地方专项转移支

付管理办法》（财预〔2015〕230号）要求，接到专项转移支付后30日内分解下达各地州市和自治区相关单位。

3. 资金拨付合规性:

根据《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225号）、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）及资金管理办法要求，按照各地州、各单位项目申报-自治区文化和旅游厅归口业务处室初审-文旅厅规划财务处复审-文旅厅党组会研究-自治区财政厅批复下达流程，将项目资金拨付至各项目具体实施单位，资金拨付合理规范。

4. 资金使用规范性:

根据《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225号）、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253号）、自治区财政厅下发《关于下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号）要求，资金使用规范。项目资金严格按照《财政部关于印发〈旅游发展基金项目资金支出管理办法〉的通知》（财教〔2024〕86号）执行，在中央巡视、各级审计和财政监督中未发现私自挪用等问题。

5. 资金执行准确性:

按照《财政部关于印发〈旅游发展基金项目资金支出管理办法〉的通知》（财教〔2024〕86号）相关规定及《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225号）、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253号）、自治区财政厅下发《关于下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号）文件安排的金额执行。

6. 预算绩效管理情况:

按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225号）、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253号）、自治区财政厅下发《关于下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号）等要求，严格开展了绩效监控及绩效评价，预算执行完做好绩效评价，切实提高财政资金使用效益，确保资金安全规范使用，确保年度绩效目标如期实现。

7. 支出责任履行情况:

按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金，认真履行本级支出责任，各地专项资金拨付严格按照财政国库管理制度有关规定执行，按照专项资金使用办法，提高资金使用效益。加强资金监控管理，自治区文旅厅、财政厅定期对各地资金使用情况绩效进行监控，对资金执行较慢的地州进行及时提醒，组织人员对实施情况进行抽查，督促各项目单位切实提高资金使用效益。

（三）总体绩效目标完成情况分析

财政部下达的总体目标中用于支持地方提升旅游公共服务水平涉及的 10 个全疆重点旅游线路移动厕所补助经费项目已完工、17 个精品旅游风景道旅游基础设施建设资金项目尚未执行完毕，正在积极推进中；旅游业转型升级融合发展项目 4 个，已完成 2 个，三道坝镇农文旅融合发展产业规划项目、沙湾市温泉景区总体规划项目尚未完工；旅游宣传推广项目 4 个，已完工 2 个，新疆文化和旅游消费活动（春夏秋冬四期）项目、“新疆礼物”品牌营销和推广项目尚未完工；文化和旅游消费项目 2 个，已完工 1 个，新疆旅游产业综合贡献测算项目为延续性项目正在积极推进实施中。

（四）绩效指标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析

（1）数量指标

a. 财政部随文下达 A 级旅游景区旅游公共服务水平提升个数指标，指标值为 ≥ 8 个，实际完成 4 个，完成率 50%，偏差率

50%。G314 沿线标识标牌等旅游配套建设项目，已拨付前期费用 44 万元，待项目竣工验收合格后再行支付；阿禾公路提升项目，已完成项目招标公示、用地协调、方案设计等前期手续，并已提交至阿勒泰市规委会专题会审核，待审核通过后施工推进；环博斯腾湖公路基础设施建设项目，未完成整体验收，待验收完成后支付剩余尾款；阿尔金山特种旅游线路基础设施建设项目，目前已完成安装旅游标识牌 23 个、2 座装配式环保厕所和 2 个环保垃圾回收设施，剩余设备由于安装地点位于保护区内需待相关部门批准进入之后统一进行安装，目前剩余 37 个标识标牌、2 座装配式环保厕所和 2 个环保垃圾回收设施已制作完成等待批准安装。

b. 财政部随文下达宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数指标，指标值为 ≥ 2 个，实际完成 2 个，完成率 100%，偏差率 0%。

c. 财政部随文下达宣传品制作数量指标，指标值为 ≥ 2700 件（册），实际完成 2734 件，完成率 101.26%，偏差率 1.26%。

d. 财政部随文下达举办旅游消费促进活动场次指标，指标值为 ≥ 3 场，实际完成 1 场，完成率 33.33%，偏差率 66.67%。新疆文化和旅游消费活动（春夏秋冬四期）项目共计 120 万元，其中 100 万元，已用于发放冰雪消费券。为进一步实现区域联动，发挥资金撬动作用，释放文旅消费潜力，根据业务工作调整，结余的 20 万元资金将继续用于 2026 年举办文化和旅游促消费活动；新疆礼物”品牌营销和推广项目：因品牌授权期满，导致延

期。

e. 财政部随文下达 A 级旅游景区数据监测覆盖率指标，指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成 90%，完成率 100%，偏差率 0%。

(2) 质量指标

a. 财政部随文下达全国大中城市旅游集散中心覆盖率指标，指标值为 $\geq 95\%$ ，实际完成 95%，完成率 100%，偏差率 0%。

b. 财政部随文下达景区公共信息服务、引导标识服务覆盖率指标，指标值为 $\geq 95\%$ ，实际完成 95%，完成率 100%，偏差率 0%。

2. 效益指标完成情况分析

(1) 经济效益

a. 财政部随文下达国内旅游收入增长率指标，指标值为 $\geq 10\%$ ，实际完成 8.52%，完成率 85.2%，偏差率 14.8%。2024 年新疆旅游强势复苏，接待人次与收入基数大幅提升，2025 年在高基数上继续高增长难度加大，其次新疆旅游旺季集中在 6-9 月，冬季虽有冰雪游突破，但淡季占比仍高、消费强度低，拉低全年平均增速。

(2) 社会效益

a. 财政部随文下达乡村旅游接待人次增长率指标，指标值为 $\geq 5\%$ ，实际完成 0%，完成率 0%，偏差率 0%。由于《全国文化文物和旅游统计调查制度》中没有明确乡村旅游统计方法，因此没有可依据的乡村旅游接待人次测算标准，故我区没有对乡村旅游接待人次进行测算。

b. 财政部随文下达红色旅游接待人次增长率指标，指标值为

≥5%，实际完成 0%，完成率 0%，偏差率 0%。由于《全国文化文物和旅游统计调查制度》中没有明确乡村旅游统计方法，因此没有可依据的红色旅游接待人次测算标准，故我区没有对红色旅游接待人次进行测算。

3. 满意度指标完成情况分析

a. 财政部随文下达旅游投诉举报办结率指标，指标值为 ≥90%，实际完成 90%，完成率 100%，偏差率 0%。

b. 财政部随文下达旅游公共服务群众满意度指标，指标值为 ≥90%，实际完成 90%，完成率 100%，偏差率 0%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

1. 偏离的绩效目标

(1) 未完成的指标

a. A 级旅游景区旅游公共服务水平提升个数指标，未完成原因为 G314 沿线标识标牌等旅游配套建设项目，已拨付前期费用 44 万元，待项目竣工验收合格后再行支付；阿禾公路提升项目，已完成项目招标公示、用地协调、方案设计等前期手续，并已提交至阿勒泰市规委会专题会审核，待审核通过后施工推进；环博斯腾湖公路基础设施建设项目，未完成整体验收，待验收完成后支付剩余尾款；阿尔金山特种旅游线路基础设施建设项目，目前已完成安装旅游标识牌 23 个、2 座装配式环保厕所和 2 个环保垃圾回收设施，剩余设备由于安装地点位于保护区内需待相关部门批准进入之后统一进行安装，目前剩余 37 个标识标牌、2 座装配式环保厕所和 2 个环保垃圾回收设施已制作完成等待批准

安装。

b. 举办旅游消费促进活动场次指标，未完成原因为：1. 新疆文化和旅游消费活动（春夏秋冬四期）项目共计 120 万元，其中 100 万元，已用于发放冰雪消费券。为进一步实现区域联动，发挥资金撬动作用，释放文旅消费潜力，根据业务工作调整，结余的 20 万元资金将继续用于 2026 年举办文化和旅游促消费活动；2. 新疆礼物”品牌营销和推广项目：因品牌授权期满，导致延期。

c. 国内旅游收入增长率指标，未完成原因为 2024 年新疆旅游强势复苏，接待人次与收入基数大幅提升，2025 年在高基数上继续高增长难度加大，其次新疆旅游旺季集中在 6 - 9 月，冬季虽有冰雪游突破，但淡季占比仍高、消费强度低，拉低全年平均增速。

2. 下一步改进措施

a. 项目实施过程中存在不足

一是部分基层财政支付进度较慢，旅游发展基金预算执行率还不够高。部分项目因前期准备工作时间较长，项目尾款需等到验收合格后按照合同约定进行尾款支付。如：G314 沿线标识标牌等旅游配套建设项目、环博斯腾湖公路基础设施建设项目等。

二是部分资金使用单位实施进度较慢，部分工作任务尚未全部实施完毕。如：阿尔金山特种旅游线路基础设施建设项目，目前已完成安装旅游标识牌 23 个、2 座装配式环保厕所和 2 个环保垃圾回收设施，剩余设备由于安装地点位于保护区内需待相关部门批准进入之后统一进行安装，目前剩余 37 个标识标牌、2 座装配式环保厕所和 2 个环保垃圾回收设施已制作完成等待批

准安装。

b. 下一步工作实施改进措施

一是督促指导资金使用单位，加快资金执行进度，全面推进旅游公共服务提升、旅游宣传推广、旅游业转型升级融合发展、文化和旅游消费促进工作，确保相关工作任务按期完成。

二是配合财政、审计等部门，进一步加强资金监管，确保资金拨付及时，使用规范。

四、绩效自评结果及拟应用和公开情况

1. 按照财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）规定，单位自评标准是：预算执行10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。经自评，2025年度旅游发展基金补助地方项目资金绩效自评价得分为90.60分，其中：预算执行7.91分、产出指标44.17分、效益指标28.52分、服务对象满意度指标10分，自评结果为“优”。

2. 自评价中发现部分项目推进缓慢，存在财政资金支付进度较慢、资金使用效率不高等问题。针对问题提出以下改进措施：一是在预算执行方面，资金下达后及时沟通协调，督促指导各级单位做好项目规划、政府采购等前期准备工作，加大资金执行力度，并将资金执行情况作为下一年度预算安排的重要参考依据；二是在项目管理方面，加强事前事中事后检查督促工作；三是在管理服务方面，自治区文化和旅游厅将持续举办工作人员业务能力提升培训班，提高业务人员的业务水平能力，确保专项转移支付资金绩效目标保质保量实现。

3. 评价结果将在自治区文化和旅游厅、自治区财政厅门户网站进行公示公开，广泛接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督中未发现问题

六、附件

转移支付区域（项目）绩效自评表

旅游发展基金补助地方项目资金专项转移支付区域 （项目）绩效自评表

(2025)

转移支付（项目）名称	旅游发展基金补助地方项目资金			
中央主管部门	文化和旅游部			
地方主管部门	自治区财政厅	资金使用单位	自治区文化和旅游厅	
资金投入情况 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率(B/A×100%)
	年度资金总额:	2568	2030.26	79.06%
	其中:中央财政资金	2568	2030.26	79.06%
	地方财政资金			
	其他资金			
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性	根据《旅游兴疆规划(2021-2030年)》《自治区加快推动旅游高质量发展三年行动方案(2024-2026年)》以及《财政部关于印发旅游发展基金项目资金支出管理办法》的通知》(财教〔2024〕86号)、《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》(财教〔2024〕225号)、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》(财教〔2025〕115号)、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》(新财教〔2024〕253号)、自治区财政厅下发《关于下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算(第二批)的通知》(新财教〔2025〕113号)、财政部关于印发《中央对地方专项转移支付管理办法》(财预〔2015〕230号)要求,专项转移支付资金严格按照资金管理办法规定的范围和标准采取项目法分配,分配科学合理。		无
	下达及时性	根据《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》(财教〔2024〕225号)、《财政部关于下达2025		无

		<p>年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253号）、自治区财政厅下发《关于下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号）及财政部关于印发《中央对地方专项转移支付管理办法》（财预〔2015〕230号）要求，接到专项转移支付后30日内分解下达各地州市和自治区相关单位。</p>	
	拨付合规性	<p>根据《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225号）、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253号）、自治区财政厅下发《关于下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号）及资金管理办法要求，按照各地州、各单位项目申报-自治区文化和旅游厅归口业务处室初审-文旅厅规划财务处复审-文旅厅党组会研究-自治区财政厅批复下达流程，将项目资金拨付至各项目具体实施单位，资金拨付合理规范。</p>	无
	使用规范性	<p>根据《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225号）、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253号）、自治区财政厅下发《关于下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号）要求，资金使用规范。项目资金严格按照《财政部关于印发<旅游发展基金项目资金支出管理办法>的通知》（财教〔2024〕86号）执行，在中央巡视、各级审计和财政监督中未发现私自挪用等问题。</p>	无
	执行准确性	<p>按照《财政部关于印发<旅游发展基金项目资金支出管理办法>的通知》（财教〔2024〕86号）相关规定及《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225号）、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253号）、自治区财政厅下发《关于下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号）文件安排的金额执行，资金执行准确。</p>	无

	预算绩效管理情况	按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《财政部关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2024〕225号）、《财政部关于下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（财教〔2025〕115号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》（新财教〔2024〕253号）、自治区财政厅下发《关于提前下达中央2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算（第二批）的通知》（新财教〔2025〕113号）等要求，严格开展了绩效监控及绩效评价，预算执行完做好绩效评价，切实提高财政资金使用效益，确保资金安全规范使用，确保年度绩效目标如期实现。			无	
	支出责任履行情况	按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金，认真履行本级支出责任，各地专项资金拨付严格按照财政国库管理制度有关规定执行，按照专项资金使用办法，提高资金使用效益。加强资金监控管理，自治区文旅厅、财政厅定期对各地资金使用情况进行绩效监控，对资金执行较慢的地州进行及时提醒，组织人员对实施情况进行检查，督促各地切实提高资金使用效益。			无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。			根据年初预定目标，支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，截止2025年12月31日，旅游公共服务水平提升的A级旅游景区已完工4个，宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区2个，宣传品制作数量超过2700件，旅游公共服务群众满意度达到90%，全面推动新疆旅游业高质量发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	A级旅游景区旅游公共服务水平提升个数	≥8个	4个	G314沿线标识标牌等旅游配套设施建设项目，已拨付前期费用44万元，待项目竣工验收合格后再行支付；阿禾公路提升项目，已完成项目招标公示、用地协调、方案设计等前期手续，并已提交至阿勒泰市规委会专题会审核，待审核通过后施工推进；环博斯腾湖公路基础设施建设项目，未完成整体验收，待验收完成后支付剩余尾款；阿尔金山特种旅游线路基础设施建设项目，目前已完成安装旅游标识牌23个、2座装配式环保厕所和2个环保垃圾回收设施，剩余设备由于安装地点位于保护区内需待相关部门批准进入之后统一进行安装，目前剩余37个标识标牌、2座装配式环保厕所和2个环保垃圾回收设施已制作完成等待批准安装。
			宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数	≥2个	2个	无

			宣传品制作数量	≥2700 件(册)	2734 件	无
			举办旅游消费促进活动场次	≥3 场	1 场	一是因新疆文化和旅游消费活动(春夏秋冬四期)项目共计 120 万元, 其中 100 万元, 已用于发放冰雪消费券。为进一步实现区域联动, 发挥资金撬动作用, 释放文旅消费潜力, 根据业务工作调整, 结余的 20 万元资金将继续用于 2026 年举办文化和旅游促消费活动; 二是因为“新疆礼物”授权期已满, 对新疆礼物商品库进行整理, 并进行交接工作, 故选品活动安排在 12 月, 导致项目资金支付迟缓。
			A 级旅游景区数据监测覆盖率	≥90%	90%	无
		质量指标	全国大中城市旅游集散中心覆盖率	≥95%	95%	无
			景区公共信息服务、引导标识服务覆盖率	≥95%	95%	无
	效益指标	经济效益指标	国内旅游收入增长率	≥10%	8.52%	2024 年新疆旅游强势复苏, 接待人次与收入基数大幅抬升, 2025 年在高基数上继续高增长难度加大, 其次新疆旅游旺季集中在 6-9 月, 冬季虽有冰雪游突破, 但淡季占比仍高、消费强度低, 拉低全年平均增速。
		社会效益指标	乡村旅游接待人次增长率	≥5%	0%	由于《全国文化文物和旅游统计调查制度》中没有明确乡村旅游统计方法, 因此没有可依据的乡村旅游接待人次测算标准, 故我区没有对乡村旅游接待人次进行测算。
			红色旅游接待人次增长率	≥5%	0%	由于《全国文化文物和旅游统计调查制度》中没有明确乡村旅游统计方法, 因此没有可依据的红色旅游接待人次测算标准, 故我区没有对红色旅游接待人次进行测算。
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游投诉举报办结率	≥90%	90%	无
			旅游公共服务群众满意度	≥90%	90%	无
说明	无					