

项目支出绩效自评表														
(2025年度)														
项目名称		龟兹石窟展示宣传经费												
主管部门							实施单位		新疆维吾尔自治区克孜尔石窟研究所					
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预算数			全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额	11.00	11.00			11.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00			0.00		—		—		—	
		其他资金	11.00	11.00			11.00		—		—		—	
年度总体目 标	预期目标						实际完成情况							
	2025年克孜尔石窟迎来成立40周年，通过举办龟兹展示活动。龟兹石窟通过展示交流展现中西文化的相互影响和互鉴，更好地传承弘扬古丝绸之路优秀的文化遗产和其所蕴涵的中华文化精神、文化胸怀、文化自信，以艺术的视角呈现佛教壁画风格演变体现出的兼收并蓄与融合，讲好新疆历史故事和石窟故事，让人民身临其境从不同的角度、不同视野更多的了解古代新疆和丝绸之路历史文化的深刻内涵，了解新疆古代各民族交往交流交融的发展历史，以及与祖国内地历史相沿、人文相关、根脉相连的紧密联系，发挥龟兹石窟文化遗产在铸牢中华民族共同体意识中的作用。						1.完成2025年克孜尔石窟迎来成立40周年，通过举办龟兹展示宣传片。龟兹石窟通过展示交流展现中西文化的相互影响和互鉴，更好地传承弘扬古丝绸之路优秀的文化遗产和其所蕴涵的中华文化精神、文化胸怀、文化自信，以艺术的视角呈现佛教壁画风格演变体现出的兼收并蓄与融合，讲好新疆历史故事和石窟故事，让人民身临其境从不同的角度、不同视野更多的了解古代新疆和丝绸之路历史文化的深刻内涵，了解新疆古代各民族交往交流交融的发展历史，以及与祖国内地历史相沿、人文相关、根脉相连的紧密联系，发挥龟兹石窟文化遗产在铸牢中华民族共同体意识中的作用。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定 依据	上年完成情 况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指 标完成情况	产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	20	>=1次	=1次	100	20	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	制作宣传册数量	20	>=100件	=100件	100	20	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	成本指标	经济成本指标	宣传活动差旅费	10	<=1万元	=1万元	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证		
		经济成本指标	展示宣传成本	10	<=10万元	=8.95万元	90	7.5	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	实际执行与预算有偏差，可控制在合理范围之内。	
	效益指标	社会效益指标	龟兹历史文化传播人次	20	>=10000人	=10000人	100	20	计划标准	—	按照完成比例赋分	说明材料		
	满意度指标	满意度指标	观展群众满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	说明材料		
总分				100				97.50分						