

项目支出绩效自评表														
(2025年度)														
项目名称		博物馆免费开放本级补助经费												
主管部门		新疆维吾尔自治区文旅厅				实施单位		新疆维吾尔自治区博物馆						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分						
		年度资金总额	510.00	510.00	510.00	10	100.00%	10.00						
		其中：当年财政拨款	510.00	510.00	510.00	—	—	—						
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—						
年度总体目标		预期目标				实际完成情况								
		本项目旨在维持博物馆免费开放运行并提升公共服务能力，传播新疆历史文化。预计2025年全年接待游客不低于170万人次。保障博物馆网络运维软件数量不少于1套，保障网络运维有效保障博物馆正常运转。通过该项目的实施，将达到有效传播新疆历史文化的效益。				本项目维持了博物馆的免费开放运行并提升了自身公共服务能力，传播了新疆历史文化。在2025年全年接待游客已经达到了233.27万人次，远超预期。同时通过经费的使用，保障了博物馆的网络运维和正常运转。通过该项目的实施，达到了有效传播新疆历史文化的效益，使得广大游客更加了解中华优秀传统文化，进一步坚定了文化自信，汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。								
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	网络运维软件数量	15	>=1套	=1套	100	15	历史标准	1套	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	社会教育活动场次	15	>=40场	=40场	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	物业服务面积	15	>=50000平方米	=49825平方米	99.65	14.87	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	按照与物业公司签订的物业合同，我馆物业实际服务面积为49825平方米	
		质量指标	维修维护验收合格率	15	=100%	=100%	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	效益指标	社会效益指标	参加社教活动受益人数	10	>=330人次	=330人次	100	10	历史标准	330人次	按照完成比例赋分	工作资料		
		社会效益指标	博物馆参观人次	10	>=170万人次	=233.27万人次	137.22	6.28	计划标准	—	按照完成比例赋分	正式材料	本年度本地及周边城市文旅宣传力度加大，城市整体吸引力增强，跨省、跨市游客数量大幅增长，带动文旅整体客流上升，我馆作为新疆重要文化地标，受益于整体文旅市场回暖，导致参观人次激增；同年我馆成功打造了一批主题鲜明、内涵深厚的精品展览。全年重点策划《国家治理新疆地区历史文物展》《中华锦绣—“五星出东方利中国”锦护臂国宝展》《丝绸之路乐器展》《龟兹石窟壁画临摹画展》《俞秀松生平事迹展》《乌鲁木齐记忆展》等6项原创主题展览；对《永远跟党走—新疆革命历史主题展》《新疆出土古尸陈列展》进行提质升级。这些展览系统梳理历代中央政权治理新疆的辉煌史实，展现了多元一体中华文化在新疆的传承发展，深入挖掘文物承载的政治、历史、艺术与精神价值，生动诠释中华优秀传统文化的精神标识，使社会关注度与媒体曝光度持续提高，吸引了大量专程观展游客及研学团队，使得博物馆参观人次远超预期	
	满意度指标	满意度指标	参加社教活动人员满意度	10	>=90%	=100%	111.11	10	计划标准	—	满意度赋分	工作资料	根据对参与社会教育人员进行满意度调查，所有人员均表示满意	
总分				100				96.15分						