

(2025年度)														
项目名称		2025年与中央广播电视总台开展新疆文旅宣传推广项目												
主管部门		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅					
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分		
		年度资金总额	8000.00	8000.00		8000.00		10		100.00%		10.00		
		其中：当年财政拨款	8000.00	8000.00		8000.00		—		—		—		
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—		—		—		
年度总体目标	预期目标						实际完成情况							
	用中央广播电视总台平台，实现新疆文旅宣传推广全覆盖，进一步拓展国际、国内文化和旅游资源市场推广、营销渠道，增强新疆文旅吸引力。2025年拟继续参照2023年、2024年的合作模式，在央视新闻联播前黄金时段投放新疆旅游形象宣传片的基础上，联合央视总台共同制作拍摄制作电视剧。						2025年全年在央视新闻联播前黄金时段投放新疆旅游形象宣传片，联合央视总台共同制作拍摄制作电视剧并在央视电视剧频道播出，实现新疆文旅宣传推广全覆盖，进一步拓展国际、国内文化和旅游资源市场推广、营销渠道，增强新疆文旅吸引力							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	宣传片播放频道数量	15	=5个	=5个	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	电视剧剧本选择	15	>=2个	=2个	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	电视剧集数	10	>=20集	=20集	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	宣传片播放周期	10	=183天	=183天	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	电视剧总时长	10	>=900分钟	=900分钟	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	效益指标	经济效益指标	有效促进旅游黄金周及节假日期间的游客量和带动旅游消费	20	有效促进	有效促进	100	20	计划标准	—	按评判等级赋分	工作资料		
	满意度指标	满意度指标	观众满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	工作资料		
总分				100				100.00分						