

(2025年度)													
项目名称		第七届中国新疆国际民族舞蹈节											
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		自治区文化和旅游宣传交流中心				
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额	2048.45	2481.32		2360.80		10		95.14%		10.00	
		其中：当年财政拨款	2048.45	2048.45		2048.45		—		—		—	
		其他资金	0.00	432.87		312.35		—		—		—	
年度总体目标	预期目标						实际完成情况						
	为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，通过第七届中国新疆国际民族舞蹈节，让广大观众深层次领略舞台艺术的丰硕成果，扩大新疆“歌舞之乡”知名度、美誉度，树立良好新疆形象，深化文旅融合，推动文旅产业集群建设，扎实推进中国式现代化新疆，以优异的成绩迎接自治区成立70周年。						本届舞蹈节在2025年7月20日至2025年8月5日成功举办，以“让我们舞起来”为主题，来自亚洲、欧洲、北美洲8个国家、香港地区以及国内1756名艺术家踏歌起舞、以舞会友，让文明交流互鉴之花盛开在新疆大地，取得良好社会反响。共700余家媒体发布舞蹈节信息3.7万余条，全网浏览量达15亿次。中外嘉宾、各界人士和各族群众高度赞誉、一致好评，社会反响良好，受邀演出团体特别是国外演出团体对新疆的各大剧院、热情的观众、美景美食等赞不绝口，各族群众在家门口欣赏世界各地的精彩演出，以舞聚魂，以舞润心、以舞正声，以舞会友、以舞聚势、以舞为媒，深化文旅融合，助力高质量发展，本届舞蹈节成为推动优质文化资源直达基层、有形有感有效铸牢中华民族共同体意识、生动讲好新疆故事的又一次生动实践，圆满完成项目预期目标。						
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	国外及香港地区剧目	7	>=10台	=10台	100	7	计划标准	11台	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	国内剧目（不含疆内）	7	>=10台	=11台	110	6.3	计划标准	17台	按照完成比例赋分	工作资料	增加了舞剧《乐和长歌》，国内剧目（不含疆内）比原计划多1台，场次比原计划多2场。
		数量指标	演出场次	7	>=50场	=52场	104	6.72	计划标准	62场	按照完成比例赋分	工作资料	增加了舞剧《乐和长歌》，国内剧目（不含疆内）比原计划多1台，场次比原计划多2场。
		数量指标	设置分会场数量	6	>=6个	=6个	100	6	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	配套社会活动	6	>=5个	=5个	100	6	计划标准	4个	按照完成比例赋分	工作资料	
		时效指标	项目完成时间	7	2025年12月31日	=2025年12月31日	100	7	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	20	<=2481.32万元	=2360.8万元	95.14	17.57	计划标准	2424.4万元	按照完成比例赋分	原始凭证	前期测算对项目执行中突发情况预估合理，执行过程中严格按政府采购流程执行，严控非必要支出，严格遵守中央八项规定、“过紧日子”的相关要求，在保障主活动与活动整体效果的前提下，精简压缩配套活动、宣传费等方面的支出，项目整体执行高效，完成度高，偏差处于合理区间，结余为合规节约型结余，非执行滞后。
	效益指标	社会效益指标	丰富各族群众精神文化生活	10	显著提升	显著提升	100	10	计划标准	100%	按评判等级赋分	说明材料	
		社会效益指标	铸牢中华民族共同体意识，推进新疆文化旅游事业 development，提升新疆文化和旅游知名度和美誉	10	不断提升	不断提升	100	10	计划标准	100%	按评判等级赋分	说明材料	
	满意度指标	满意度指标	观众满意度（%）	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	90%	满意度赋分	说明材料	
总分				100				96.59分					