项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	自治区旅游发展专项资金						
主管部门				实施单位	自治区文化和旅游厅本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20000.00	20000.00	18555.50	10	92.78%	8.20
	其中：当年财政拨款	20000.00	20000.00	18555.50	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	″坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，抢抓“一带一路”“文旅融合”“高质量发展”等重大机遇，深入实施文化润疆工程和旅游兴疆战略，推动文旅产业提质升级，加强战略布局和顶层设计。创建一批高等级景区、全域旅游示范区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村、文化产业示范基地、国家文化公园等“国字号”品牌。推动中华民族共同体意识植根心灵深处，实现全区各项旅游指标平稳增长，各族群众文化和旅游需求得到更好满足。″	截止2025年12月31日，旅游宣传投放媒体数量20家，新建旅游厕所118座，“非遗集市”非遗进景区提升项目完成6个，创建一批高等级景区、全域旅游示范区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村、文化产业示范基地、国家文化公园等“国字号”品牌。推动中华民族共同体意识植根心灵深处，实现全区各项旅游指标平稳增长，各族群众文化和旅游需求得到更好满足。″

	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	旅游宣传投放媒体数量	6	>=20家	=20家	100	6	计划标准	20家	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	文旅融合项目	6	=11项	=10项	90.91	4.64	计划标准	17项	按照完成比例赋分	工作资料	该项目涉及多个地州，部分地州项目开展缓慢未能在规定时间内按时完成。后期将会督促提醒，加紧资金支付。
		数量指标	旅游品牌推广与宣传项目	6	=14项	=10项	71.43	1.71	计划标准	18项	按照完成比例赋分	工作资料	该项目涉及多个地州，部分地州项目开展缓慢未能在规定时间内按时完成。后期将会督促提醒，加紧资金支付。
		数量指标	旅游产业扶持项目	6	>=3项	=2项	66.67	1	计划标准	9项	按照完成比例赋分	工作资料	该项目涉及多个地州，部分地州项目开展缓慢未能在规定时间内按时完成。后期将会督促提醒，加紧资金支付。
		数量指标	国家级文化和旅游品牌创建奖励	6	=16家	=16家	100	6	计划标准	13家	按照完成比例赋分	工作资料	该项目涉及多个地州，部分地州项目开展缓慢未能在规定时间内按时完成。后期将会督促提醒，加紧资金支付。
		数量指标	旅游景区基础设施提升改造补助	6	=24家	=24家	100	6	计划标准	10家	按照完成比例赋分	工作资料	该项目涉及多个地州，部分地州项目开展缓慢未能在规定时间内按时完成。后期将会督促提醒，加紧资金支付。
		数量指标	地州重大宣传推广项目及活动	6	=10项	=9项	90	4.5	计划标准	-	按照完成比例赋分	工作资料	该项目涉及多个地州，部分地州项目开展缓慢未能在规定时间内按时完成。后期将会督促提醒，加紧资金支付。
		数量指标	“非遗集市”非遗进景区提升项目	6	=7个	=6个	85.71	3.86	计划标准	10家	按照完成比例赋分	工作资料	该项目涉及多个地州，部分地州项目开展缓慢未能在规定时间内按时完成。后期将会督促提醒，加紧资金支付。
		数量指标	新建旅游厕所	6	=123座	=118座	95.93	5.39	计划标准	171座	按照完成比例赋分	工作资料	该项目涉及多个地州，部分地州项目开展缓慢未能在规定时间内按时完成。后期将会督促提醒，加紧资金支付。
		数量指标	补贴贷款滑雪场数量	6	=8家	=8家	100	6	计划标准	-	按照完成比例赋分	工作资料	
	效益指标	社会效益指标	接待国内外游客人数	10	=3.2亿人次	=3.23亿人次	100.94	9.91	计划标准	3亿人次	按照完成比例赋分	工作资料	
		社会效益指标	新疆旅游形象的提升	10	有效提升	有效提升	100	10	计划标准	有效提升	按评判等级赋分	工作资料	
	满意度指标	满意度指标	游客满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	85%	满意度赋分	说明材料	
总分				100				83.21分					