

项目支出绩效自评表														
(2025年度)														
项目名称		免费开放运行保障经费												
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆美术馆					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分		
		年度资金总额	350.00	350.00		350.00		10		100.00%		10.00		
		其中：当年财政拨款	350.00	350.00		0.00		—		—		—		
		其他资金	0.00	0.00		350.00		—		—		—		
年度总体目标	预期目标						实际完成情况							
	新疆美术馆展示新中国成立以来新疆美术事业发展面貌，推动中国现当代艺术的国际化发展，建构和完善新疆的艺术研究机制，建立中国连接亚欧艺术的学术中心，进一步推动新疆美术事业的发展。新疆美术馆计划在2025年展览展示持续时间不低于300天，公共教育活动次数不低于60次，编印展览宣传折页不低于2000册，陈列布展面积达到6800平方米，丰富人民精神文化生活。						2025年新疆美术馆致力于推动中国现当代艺术的国际化发展，进一步推动新疆美术事业的发展。新疆美术馆计划在2025年展览展示持续时间318天，开展公共教育活动次数60次，编印展览宣传折页2000册，陈列布展面积达到6800平方米，展览展示完成及时性达到100%，宣传材料制作完成及时性100%，公共教育活动完成及时性达到100%，参观群众满意度90%，可以有效保障丰富人民群众精神明华生活。得到社会各界的认可和广大观众的喜爱，社会影响力不断扩大，丰富了人民精神文化生活。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	展览活动举办次数	10	>=6场次	=6场次	100	10	历史标准	6场次	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	展览展示持续时间	10	>=300天	=318天	106	9.4	计划标准	315天	按照完成比例赋分	工作资料	2025年美术馆实际开馆日比计划开馆日多了18天	
		数量指标	公共教育活动次数	10	>=60次	=60次	100	10	历史标准	20次	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	编印展览宣传折页	10	>=2000册	=2000册	100	10	历史标准	2000册	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	陈列布展面积	10	>=6800平方米	=6800平方米	100	10	计划标准	6800平方米	按照完成比例赋分	工作资料		
		质量指标	展览观众投诉率	10	<=5%	=5%	100	10	计划标准	10%	按照完成比例赋分	工作资料		
	效益指标	社会效益指标	丰富人民精神文化生活	20	有效保障	有效保障	100	20	计划标准	100%	按评判等级赋分	说明材料		
	满意度指标	满意度指标	参观群众满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	90%	满意度赋分	说明材料		
总分				100				99.40分						