

转移支付支出绩效自评表 (2025年度)									
项目名称		自治区博物馆历史文物展览							
主管部门		自治区文化和旅游厅			实施单位	自治区文化和旅游厅			
项目资金 (万元)			全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1000.00		813.94	10	81%	8.14	
		其中：中央补助	1000		813.94	—	—	—	
		地方资金				—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	自治区博物馆与国家博物馆、故宫博物院开展文物交流借展工作，2025年拟引进三项展览来更好地丰富新疆各族群众精神文化需求，扩大中华文明影响力。				通过引进中国国家博物馆“天地同和——中国古代乐器展”、故宫博物院“故土新归：康雍乾时期的新疆文物展”、中国国家博物馆“智慧之光——中医药文化展”丰富了新疆各族群众精神文化需求，扩大了中华文明影响力。				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出目标	数量指标	文物借展数量		≥300件套	596件套	7	7	
			陈列布展面积数		≥3500平方米	3935.55平方米	7	7	
		质量指标	文物运输损坏率		≤1%	0%	7	7	
			时效指标	借展文物展览时间		≥270天	286天	7	7
		设计布展完成时间		2025年12月	2025年12月	7	7		
		成本指标	文物借展费		≤370万元	314.85万元	7	5.96	因“故土新归：康雍乾时期的新疆文物展”经多方协商节约了对应文物借展费，导致文物借展费支出未完成，该项目是持续性展览项目，剩余资金将继续用于引进国博故宫展览为广大观众了解中华优秀传统文化，进一步坚定文化自信，汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。
			文物运输保险费		≤150万元	131.68万元	7	6.15	仍有中医药展览在展，未进行撤展，待撤展文物安全运输清点到位后进行运输尾款的支付。
			设计装修费		≤418万元	358.62万元	6	5.15	设计装修费用最后实际金额由第三方公司审定结算，导致其有差额，同时该项目是持续性展览项目，剩余资金将继续用于引进国博故宫展览的设计装修费。
			展览宣传经费		≤30万元	6.84万元	5	1.14	由于故宫展览图录受到设计和采购方案影响，一直未能定案（故宫院方定版后需上会通过方能定案），计划于2026年2月底3月初采购。
		效果目标	社会效益	传播推广次数		≥5次	5次	20	20
满意度指标	服务对象满意度	游客满意度		≥95%	97.7%	10	10		
总分						100	91.54分		