转移支付支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	旅游发展基金补助地方项目资金					
主管部门	自治区文化和旅游厅		实施单位	自治区文化和旅游厅		
项目资金（万元）		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2568.00	2030.26	10	79%	7.91
	其中：中央补助	2568	2030.26	—	—	—
	地方资金			—	—	—
	其他资金			—	—	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。	根据年初预定目标，支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，截止2025年12月31日，旅游公共服务水平提升的A级旅游景区已完工4个，宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区2个，宣传品制作数量超过2700件，旅游公共服务群众满意度达到90%，全面推动新疆旅游业高质量发展。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出目标	数量指标	A级旅游景区旅游公共服务水	>=8个	4个	5	2.5	G314沿线标识标牌等旅游配套建设项目，已拨付前期费用44万元，待项目竣工验收合格后再行支付；阿禾公路提升项目，已完成项目招标公示、用地协调、方案设计等前期手续，并已提交至阿勒泰市规委会专题会审核，待审核通过后施工推进；环博斯腾湖公路基础设施建设项目，未完成整体验收，待验收完成后支付剩余尾款；阿尔金山特种旅游线路基础设施建设项目，目前已完成安装旅游标识牌23个、2 座装配式环保厕所和2个环保垃圾回收设施，剩余设备由于安装地点位于保护区内需待相关部门批准进入之后统一进行安装，目前剩余37个标识标牌、2座装配式环保厕所和2个环保垃圾回收设施已制作完成等待批准安装
			宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数	>=2个	2个	8	8	
			宣传品制作数量	>=2700件（册）	2734件	8	8	
			举办旅游消费促进活动场次	>=3场	1场	5	1.67	一是因新疆文化和旅游消费活动（春夏秋冬四期）项目：其中100万元，用于发放冰雪消费券，通过旅游消费券发券、宣传等方式，直接带动11家4S级以上滑雪场滑雪消费620余万元，有效激活了新疆
			A级旅游景区数据监测覆盖率	>=90%	90%	8	8	
		质量指标	全国大中城市旅游集散中心覆盖率	>=95%	95%	8	8	
			景区公共信息服务、引导标识服务覆盖率	>=95%	95%	8	8	
	效果目标	经济效益	国内旅游收入增长率	>=10%	8.52%	30	25.56	2024年新疆旅游强势复苏，接待人次与收入基数大幅抬升，2025年在高基数上继续高增长难度加大，其次新疆旅游旺季集中在 6－9 月，冬季虽有冰雪游突破，但淡季占比仍高、消费强度低，拉低全年平均增速。
		社会效益	乡村旅游接待人次增长率	>=5%	0		0	
			红色旅游接待人次增长率	>=5%	0		0	
	满意度指标	服务对象满意度	旅游投诉举报办结率	>=90%	90%	5	5	
			旅游公共服务群众满意度	>=90%	90%	5	5	
总分						100	87.64分	