

项目支出绩效自评表														
(2025年度)														
项目名称		文化和旅游志愿服务												
主管部门							实施单位		自治区文化和旅游厅本级					
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分		
		年度资金总额	610.00	610.00		572.96		10		93.93%		10.00		
		其中：当年财政拨款	610.00	610.00		572.96		—		—		—		
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—		—		—		
年度总体目 标	预期目标						实际完成情况							
	到2025年，文化和旅游志愿者队伍辐射到乡镇一级，文化和旅游志愿服务各类组织达到650个，文化和旅游志愿者人数达到2.5万，持续完善激励制度、星级认证制度，线上线下相结合开展具有地方和行业特色的文化和旅游志愿服务服务活动。						依托自治区彩票公益金611万元设立覆盖各地州市的2025年文化和旅游志愿服务专项经费，全区注册志愿者数51328人，志愿团队1991个，志愿项目品牌1525项，全区志愿服务队伍不断壮大、服务品牌不断涌现、服务形式不断创新、服务成效愈加显著。建成和推广文化和旅游志愿服务数字管理平台，持续优化升级志愿服务平台，推动志愿服务与数字技术深度融合。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成 情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指 标完成情况	产出指标	数量指标	志愿者培训人数	8	=8000人次	=8964人次	112.05	7.04	计划标准	—	按照完成比例 赋分	工作资料	已达到年初预期目标值	
		数量指标	开展志愿服务活动场次	8	>=140场	=253场	180.71	1.54	计划标准	—	按照完成比例 赋分	工作资料	已达到年初预期目标值	
		质量指标	培训出勤率	8	>=90%	=98.1%	109	7.28	计划标准	—	按照完成比例 赋分	工作资料	已达到年初预期目标值	
		时效指标	培训按期完成率	8	>=90%	=97.5%	108.33	7.33	计划标准	—	按照完成比例 赋分	工作资料	已达到年初预期目标值	
		时效指标	奖补资金发放及时率	8	>=90%	=95.6%	106.22	7.5	计划标准	—	按照完成比例 赋分	工作资料	已达到年初预期目标值	
	成本指标	经济成本指标	志愿者培训经费	10	<=300万元	=293.55万元	97.85	9.46	计划标准	—	按照完成比例 赋分	工作资料	已达到年初预期目标值	
		经济成本指标	开展文化和旅游志愿服务活 动经费	10	<=250万元	=214.55万元	85.82	6.45	计划标准	—	按照完成比例 赋分	工作资料	已达到年初预期目标值	
	效益指标	社会效益指标	促进我区各级文化事业和旅 游业健康发展	20	显著促进	显著促进	100	20	计划标准	—	按照完成比例 赋分	说明材料		
	满意度指标	满意度指标	文旅志愿者满意度	10	>=90%	=94%	104.44	10	计划标准	—	满意度赋分	说明材料	已达到年初预期目标值	
总分				100				86.60分						