

项目支出绩效自评表

(2025年度)														
项目名称		2025年巡察工作经费												
主管部门		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅					
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分						
		年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00						
		其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	—	—						
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—						
年度总体目标	预期目标						实际完成情况							
	自治区文化和旅游厅党组2025年计划对4家厅属事业单位开展常规巡察，拟抽调12人组成2个巡察组开展巡察，保障巡察工作顺利开展。						对4家厅属事业单位开展常规巡察，拟抽调12人组成2个巡察组开展巡察，保障巡察工作顺利开展。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	巡察厅属事业单位数	20	=4家	=4家	100	20	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	巡察组人员组成数	20	=12人	=12人	100	20	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		质量指标	巡查人员被投诉率	10	=0%	=0%	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		时效指标	巡查时间	10	=60天	=60天	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	成本指标	经济成本指标	巡察组伙食补助标准	10	=120元/天/人	=120元/天/人	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	效益指标	社会效益指标	推动被巡查单位问题的解决及制度的完善	20	有力推动	有力推动	100	20	计划标准	—	按评判等级赋分	工作资料		
总分				100				100.00分						

项目支出绩效自评表

(2025年度)														
项目名称		2025年与中央广播电视总台开展新疆文旅宣传推广项目												
主管部门		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅					
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率		得分			
		年度资金总额	8000.00	8000.00		8000.00		10	100.00%		10.00			
		其中：当年财政拨款	8000.00	8000.00		8000.00		—	—		—			
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—	—		—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况								
	用中央广播电视总台平台，实现新疆文旅宣传推广全覆盖，进一步拓展国际、国内文化和旅游客源市场推广、营销渠道，增强新疆文旅吸引力。2025年拟继续参照2023年、2024年的合作模式，在央视新闻联播前黄金时段投放新疆旅游形象宣传片的基础上，联合央视总台共同制作拍摄制作电视剧。					2025年全年在央视新闻联播前黄金时段投放新疆旅游形象宣传片，联合央视总台共同制作拍摄制作电视剧并在央视电视剧频道播出，实现新疆文旅宣传推广全覆盖，进一步拓展国际、国内文化和旅游客源市场推广、营销渠道，增强新疆文旅吸引力								
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	宣传片播放频道数量	15	=5个	=5个	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	电视剧剧本选择	15	>=2个	=2个	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	电视剧集数	10	>=20集	=20集	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	宣传片播放周期	10	=183天	=183天	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	电视剧总时长	10	>=900分钟	=900分钟	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	效益指标	经济效益指标	有效促进旅游黄金周及节假日期间的游客量和带动旅游消费	20	有效促进	有效促进	100	20	计划标准	—	按评判等级赋分	工作资料		
	满意度指标	满意度指标	观众满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	工作资料		
总分				100				100.00分						

项目支出绩效自评表

(2025年度)

(2025年度)														
项目名称		厅本级其他业务经费												
主管部门		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆维吾尔自治区文化和旅游厅					
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数			全年执行数	分值		执行率		得分		
		年度资金总额	186.70	186.70			175.60	10		94.05%		8.51		
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00			0.00	—		—		—		
		其他资金	186.70	186.70			175.60	—		—		—		
年度总体目标	预期目标						实际完成情况							
	项目资金主要用于保障国家津贴补助人员9人，保障海内外高层次专家经费及老干部局活动经费，“订单式”人才工作经费，举办春雨工程培训班。开展文旅部补助对口援疆非遗展工作。						完成“订单式”人才工作经费，保障国家津贴补助人员，举办了文化志愿服务培训班，举办了对口援疆非遗展。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	保障特殊津贴人数	10	>=9人	=9人	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	开展培训次数	10	>=1次	=1次	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	订单式人才单位数	10	=7个	=6个	85.7	6.43	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	本年最终评选确定6个下属单位符合条件。	
		数量指标	举办非遗活动	10	=1次	=1次	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	成本指标	经济成本指标	特殊人员津贴标准	5	=600月/人	=600月/人	100	5	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证		
		经济成本指标	订单式人才补助标准	5	=4.80万元/单位	=6万元/单位	100	5	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证		
		经济成本指标	培训经费	5	=15万元	=3.9万元	26	0	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	本年完成支付春雨工程培训项目上年尾款，未支付本年首付款。	
		经济成本指标	非遗展经费	5	=100万元	=150万元	150	2.5	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	厅本级完成非遗展配套活动按文旅部补助要求执行150万元	
	效益指标	社会效益指标	促进各民族交往交流交融	20	有效促进	有效促进	100	20	计划标准	—	按评判等级赋分	工作资料		
	满意度指标	满意度指标	非遗展观众满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	工作资料		
总分				100				87.44分						