

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		新疆美术馆免费开放运行保障经费											
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆美术馆				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额	350.00	350.00		350.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款	350.00	350.00		0.00		—		—		—	
		其他资金	0.00	0.00		350.00		—		—		—	
年度总体目标	预期目标						实际完成情况						
	新疆美术馆展示新中国成立以来新疆美术事业发展面貌，推动中国现当代艺术的国际化发展，建构和完善新疆的艺术研究机制，建立中国连接亚欧艺术的学术中心，进一步推动新疆美术事业的发展。新疆美术馆计划在2025年展览展示持续时间不低于300天，公共教育活动次数不低于60次，编印展览宣传折页不低于2000册，陈列布展面积达到6800平方米，有效保障丰富人民群众精神文化生活。						2025年新疆美术馆致力于推动中国现当代艺术的国际化发展，进一步推动新疆美术事业的发展。新疆美术馆计划在2025年展览展示持续时间318天，开展公共教育活动次数60次，编印展览宣传折页2000册，陈列布展面积达到6800平方米，展览展示完成及时性达到100%，宣传材料制作完成及时性100%，公共教育活动完成及时性达到100%，参观群众满意度90%，可以有效保障丰富人民群众精神中华生活。得到社会各界的认可和广大观众的喜爱，社会影响力不断扩大。有效保障丰富人民群众精神文化生活。						
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	展览活动举办次数	10	>=6场次	=6场次	100	10	历史标准	6场次	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	展览展示持续时间	10	>=300天	=318天	106	9.4	计划标准	315天	按照完成比例赋分	工作资料	2025年美术馆实际开馆日比计划开馆日多了18天
		数量指标	公共教育活动次数	10	>=60次	=60次	100	10	历史标准	20次	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	编印展览宣传折页	10	>=2000册	=2000册	100	10	历史标准	2000册	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	陈列布展面积	10	>=6800平方米	=6800平方米	100	10	计划标准	6800平方米	按照完成比例赋分	工作资料	
		质量指标	展览观众投诉率	10	<=5%	=5%	100	10	计划标准	10%	按照完成比例赋分	工作资料	
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活	20	有效保障	有效保障	100	20	计划标准	100%	按评判等级赋分	说明材料	
	满意度指标	满意度指标	参观群众满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	90%	满意度赋分	说明材料	
总分				100				99.40分					

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年新疆美术馆馆藏品收购专项经费											
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆美术馆				
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额	200.00	200.00		200.00		10		100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款	200.00	200.00		200.00		—		—		—	
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—		—		—	
年度总体目标	预期目标						实际完成情况						
	新疆美术馆将建构中国现当代美术史的新疆艺术作品收藏体系，完善艺术研究机制，力争成为连接亚欧艺术的学术中心。新疆美术馆将确保美术作品收藏按期完成率100%，保障公共文化服务的质量和效率。新疆美术馆计划在2025年实现馆藏品收购专项经费收购美术作品数量不低于66幅，以进一步推动新疆美术事业的发展，并丰富人民群众的精神文化生活。						新疆美术馆将建构中国现当代美术史的新疆艺术作品收藏体系，完善艺术研究机制，力争成为连接亚欧艺术的学术中心。新疆美术馆将确保美术作品收藏按期完成率100%，保障公共文化服务的质量和效率。新疆美术馆计划在2025年实现馆藏品收购专项经费收购美术作品数量66幅，以进一步推动新疆美术事业的发展，并丰富人民群众的精神文化生活。						
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	收购重要美术作品数量	10	>=10幅	=10幅	100	10	计划标准	52幅	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	收藏一般美术作品数量	10	>=56幅	=56幅	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		质量指标	收购馆藏品达标率	10	=100%	=100%	100	10	历史标准	95%	按照完成比例赋分	工作资料	
		质量指标	专家评审通过率	10	=100%	=100%	100	10	历史标准	90%	按照完成比例赋分	工作资料	
	成本指标	经济成本指标	作品收藏其他相关费用	10	=18万元	=18万元	100	10	计划标准	25万元	按照完成比例赋分	原始凭证	
		经济成本指标	收藏补偿金及购置金	10	<=182万元	=182万元	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活	20	有效保障	有效保障	100	20	计划标准	100%	按评判等级赋分	说明材料	
	满意度指标	满意度指标	参观群众满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	90%	满意度赋分	说明材料	
总分				100				100.00分					

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		新疆美术馆免费开放运行保障及日常公用经费											
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆美术馆				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数			全年执行数		分值	执行率		得分	
		年度资金总额	1450.00	1450.00			1450.00		10	100.00%		10.00	
		其中：当年财政拨款	1450.00	1450.00			1450.00		—	—		—	
		其他资金	0.00	0.00			0.00		—	—		—	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况							
	新疆艺术中心通过以下措施确保了高效运转和服务质量的提升：1、物业服务面积：通过实施物业服务采购项目，确保了2025年物业服务面积不低于7.8万平方米，满足了艺术的运营需求。2、设施设备运维项目：通过开展建筑设施运维项目，保障了设施设备运维项目数不低于11项，确保了艺术中心设施设备的稳定运行。3、网络运维数量：通过专业的网络运维服务，确保了艺术中心网络运维数量不低于安3个，保障了信息化服务的顺畅。通过这些措施的实施，新疆艺术中心不仅提升了自身的服务水平和运营效率，而且为公众提供了更加安全、便捷、高效的文化服务，进一步促进了文化艺术的普及和交流。					新疆艺术中心通过以下措施确保了高效运转和服务质量的提升：1、物业服务面积：通过实施物业服务采购项目，确保了2025年物业服务面积不低于7.8万平方米，满足了艺术的运营需求。2、设施设备运维项目：通过开展建筑设施运维项目，保障了设施设备运维项目数不低于11项，确保了艺术中心设施设备的稳定运行。3、网络运维数量：通过专业的网络运维服务，确保了艺术中心网络运维数量不低于3个，保障了信息化服务的顺畅。通过这些措施的实施，新疆艺术中心不仅提升了自身的服务水平和运营效率，而且为公众提供了更加安全、便捷、高效的文化服务，进一步促进了文化艺术的普及和交流。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	物业服务面积	8	=7.80万平方米	=7.8万平方米	100	8	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	保障设施设备运维项目数	8	>=11项	=11项	100	8	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	艺术中心公共设施维护项目数	9	>=1项	=1项	100	9	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	艺术中心网络运维数量	9	>=3个	=3个	100	9	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		质量指标	设施设备运维验收合格率	9	=100%	=100%	100	9	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		质量指标	艺术中心公共设施维护项目验收合格率	8	=100%	=100%	100	8	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		时效指标	艺术中心网络运维响应时间	9	<=24小时	=24小时	100	9	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		社会效益指标	艺术中心参观人数	20	>=60万人次	=64.19万人次	107	18.6	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	艺术中心多渠道，宣传力度大，展览及群众文化活动多，吸引了大量的参观游客
	满意度指标	满意度指标	艺术中心参观人员满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	说明材料	
总分				100				98.60分					

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		新疆美术馆文创开发、设计、制作项目											
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		新疆美术馆				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
		年度资金总额	90.00	90.00		49.37		10		54.86%		0.00	
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00		0.00		—		—		—	
		其他资金	90.00	90.00		49.37		—		—		—	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况							
	通过文创产品的设计与研发，将更多优秀的文化创意产品引入到人们的生活之中，从而更好的发挥文化资源的魅力，提高文化资源传播的效率。2025年新疆美术馆预计布展文创区域不低于50平方米；开发文创产品不低于3种；外全年对外推广文创产品次数不低于3次，从而更好的发挥文化资源的魅力，提高文化资源传播的效率。并且通过自主创新，可以研发出大量合乎实际需要的文化创意产品，同时展现文化资源深度发展的创新性					2025年，新疆美术馆文创开发、设计、制作项目将重点推进文创工作；规划布设文创展示区域，面积不低于50平方米；自主研发文创产品，种类不低于3种；全年开展文创产品对外推广活动，次数不低于3次。我馆坚持自主创新，研发贴合实际需求的文化创意产品，以创新驱动文化资源深度发展，通过文创产品的设计与研发，把更多优秀文化创意产品融入日常生活，充分彰显文化资源魅力，提升文化传播效率。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	全年对外推广文创产品次数	10	≥3次	=3次	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	开发文创产品	10	≥3种	=3种	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		数量指标	布展文创区域	10	≥50平方米	=50平方米	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		质量指标	文创产品验收合格率	10	≥95%	=91.7%	96	9	计划标准	—	按照完成比例赋分	说明材料	在运输过程中包装收损，及时退还。
	成本指标	经济成本指标	文创产品设计制作费	5	=50万元	=34万元	70	1.25	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	受市场环境变化影响，产品销售量有所下降，导致营业收入不及预期，资金回笼放缓，对项目支付进度造成一定影响。
		经济成本指标	文创产品运营推广费用	5	=10万元	=3.11万元	3.16	0	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	受市场环境变化影响，产品销售量有所下降，导致营业收入不及预期，资金回笼放缓，对项目支付进度造成一定影响。
		经济成本指标	文创商店运营费用	10	=30万元	=12.26万元	41.86	0	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	受市场环境变化影响，产品销售量有所下降，导致营业收入不及预期，资金回笼放缓，对项目支付进度造成一定影响。
		社会效益指标	宣传推广中华优秀传统文化	20	显著提高	显著提高	100	20	计划标准	—	按评判等级赋分	说明材料	
	满意度指标	满意度指标	游客满意度	10	≥90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	说明材料	
	总分				100				70.25分				