

项目支出绩效自评表

(2025年度)													
项目名称		新疆非物质文化遗产馆非遗展品征集经费											
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		自治区非物质文化遗产馆（自治区非物质文化遗产保护中心）				
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率		得分		
		年度资金总额	1665.26	1665.26		1665.26		10	100.00%		10.00		
		其中：当年财政拨款	1665.26	1665.26		1665.26		—	—		—		
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—	—		—		
年度总体目标	预期目标						实际完成情况						
	通过对涉及全国34个省（区、市）和特别行政区、新疆生产建设兵团、新疆14个地（州、市）、丝绸之路沿线10个国家的具有代表性的非遗作品征集，更好地展现中华优秀传统文化的传承和创造力，提高公众尤其是青年一代对非遗的认知和关注度，促进非遗的创造性转化和创新性发展。						2025年，我馆紧扣非物质文化遗产保护、展示、传播核心职能，全力推进场馆建设与运营筹备工作，于9月正式向公众开放（试运行），标志着新疆非遗保护传承工作迈入集中展示、全民共享的新阶段。本年度核心工作围绕展品征集、陈列布置两大重点展开，同步规范经费使用管理，搭建起全方位、多层次的非遗展示平台，切实发挥非遗馆作为新疆非遗资源集中展示主平台和总阵地的作用，助力非遗文化“见人见物见生活”。本年度，我馆高度重视非遗展品征集工作，通过主动征集、社会捐赠等多种方式，全面挖掘新疆各地各类非遗资源，全年累计征集展品2486件（含捐赠236件），征集工作成效显著。展品覆盖非遗十大类，涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗，实现了新疆重点非遗门类的全面覆盖，完整呈现了新疆非遗文化的多样性和丰富性，为场馆陈列展示、非遗研究保护奠定了坚实的实物基础，也为构建系统的新疆非遗藏品体系提供了有力支撑。						
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	征集非遗代表性作品数量	14	>=1400件（套）	=1402件	100	14	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		质量指标	征集展品达标率	13	>=95%	=95%	100	13	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	
		时效指标	征集展品完成时间	13	2025年10月之前	2025年12月25日	95	11.38	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	因展品室外雕塑设计方案专家评审于12月通过，导致延期。
	成本指标	经济成本指标	展品收购费、租借费等直接费用	10	<=1589.26万元	=1562.22万元	98.3	9.57	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	规范采购流程，合理控制收购价。
		经济成本指标	展品运输和保险、鉴定评估、建档等间接费用	10	<=76万元	=79.49万元	105	9.5	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	部分展品运输距离长，加之展品特殊（易碎、大件），需采用专业的运输方式。
	效益指标	社会效益指标	丰富各族群众精神文化生活	10	长期	长期	100	10	计划标准	—	按评判等级赋分	说明材料	
		社会效益指标	对非遗保护传承氛围的影响	10	有效增强	有效增强	100	10	计划标准	—	按评判等级赋分	说明材料	
	满意度指标	满意度指标	参观公众满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	说明材料	
总分				100				97.45分					

项目支出绩效自评表

(2025年度)														
项目名称		2025年新疆维吾尔自治区非物质文化遗产馆公益性场馆基本运行保障经费项目												
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		自治区非物质文化遗产馆（自治区非物质文化遗产保护中心）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分		
		年度资金总额	458.00	458.00		458.00		10		100.00%		10.00		
		其中：当年财政拨款	458.00	458.00		458.00		—		—		—		
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—		—		—		
年度总体目标	预期目标						实际完成情况							
	为保障新疆非遗馆如期开馆，确保场馆基本运行，通过购置办公设备及家具，保障非遗场馆用地面积，系统性的展示、保护、传承、研究和活化利用，全面推动非物质文化遗产的可持续发展，增强公众对非遗的认知与认同，促进文化多样性保护和文化遗产创新，助力文化自信建设与人类文明交流互鉴。						2025年是新疆非遗事业具有特殊意义的一年。这一年，在自治区党委、人民政府的关心关怀和高位推动下，在厅党组的坚强领导下，新疆维吾尔自治区非物质文化遗产馆（以下简称“自治区非遗馆”）面向社会试运行。截至12月31日，试运行109天，累计接待团体747个、观众10.89万人次，观众反响良好，央视等疆内外媒体争相报道，取得了预期的社会效益。9月12日，“新疆非遗馆”公众号发布《新疆维吾尔自治区非物质文化遗产馆正式对外试运行公告》，标志着官方微信公众号正式启动运营。运营初期成果亮眼，公告发布72小时内阅读量突破10000次、转发量超1000次。截至年底，公众号累计发布推文28篇，总阅读量7.17万次，有力提升新疆非遗馆的社会知名度与公众关注度，吸引更多人亲身感受非遗魅力。同时，我馆试运行也受到主流媒体广泛关注，形成“立体式”宣传矩阵。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	保障非遗场馆用地面积	8	>=13088m²	=13088m²	100	8	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	购置办公设备及家具数量	8	>=115个	=125个	108	7.36	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	本单位为新设立单位，无存量办公家具及设备，按照机关事务管理局最终批复采购，导致数量略微偏差。	
		数量指标	购置场馆运营辅助设备数量	8	>=230个	=282个	123	6.16	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料	为保障场馆安全运行、提升服务质量，按照行业规范，增加安防、消防、运维等专业设备。	
		质量指标	购置各类设备及家具合格率	8	=100%	=100%	100	8	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		时效指标	购置各类设备及家具采购及时率	8	=100%	=100%	100	8	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	成本指标	经济成本指标	每月安保及保洁费用	20	<=55万元	=42.49万元	77.25	8.63	计划标准	—	按照完成比例赋分	原始凭证	严格执行经费支出审批，加强保洁及安保服务频次、耗材使用管理，有效节约经费。	
	效益指标	社会效益指标	提升参馆人员对非遗认知	20	有效提升	有效提升	100	20	计划标准	—	按评判等级赋分	工作资料		
	满意度指标	满意度指标	参馆人员满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	正式材料		
总分				100				86.15分						

项目支出绩效自评表

(2025年度)														
项目名称		新疆维吾尔自治区非物质文化遗产馆公益性非遗群众文化服务活动经费项目												
主管部门		自治区文化和旅游厅					实施单位		自治区非物质文化遗产馆（自治区非物质文化遗产保护中心）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率		得分			
		年度资金总额	126.12	126.12		126.12		10	100.00%		10.00			
		其中：当年财政拨款	126.12	126.12		126.12		—	—		—			
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—	—		—			
年度总体目标	预期目标						实际完成情况							
	通过具体场景化的互动与体验，让非物质文化遗产从“静态展示”走向“动态传承”，从“馆内空间”延伸到“社会生活”，强化非遗认知，拉近与公众的距离，扩大文化影响，促进交流互鉴，让非遗从“被保护”的状态转变为“主动生长”的文化力量——既守护传统技艺的本真，又能在与公众的互动中不断焕发新的活力，成为滋养民族精神、丰富社会生活、推动文化发展的重要载体。						自非遗馆试运行以来，高度重视活动组织工作，坚持“见人见物见生活”的非遗传承理念，结合传统节日、民俗节点，精心策划并举办各类非遗相关活动，着力让非遗融入群众生活，增强非遗的感染力和传播力。截至目前，共成功举办各类活动11场，涵盖沉浸式体验、公教活动、展演等多种形式，覆盖不同年龄段、不同群体观众，有效激活了非遗馆的文化活力，进一步扩大了新疆非遗的社会影响力。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	开展传承人展演、非遗活动及公教活动	15	>=5场	=5场	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	开展非遗专题讲座	15	>=2场	=2场	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		质量指标	活动完成率	15	>=90%	=90%	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		时效指标	举办活动及时性	15	>=90%	=90%	100	15	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	效益指标	社会效益指标	推动非遗活化，拓展可持续发展路径	20	有效推动	有效推动	100	20	计划标准	—	按评判等级赋分	工作资料		
	满意度指标	满意度指标	参加活动人员满意度	10	>=90%	=90%	100	10	计划标准	—	满意度赋分	工作资料		
总分				100				100.00分						