2016新疆旅游商品大赛评审标准

**一.参评设计创意类应突出以下六个特点：**

1. 创新性：具有技术与艺术融合创造的商品特质；
2. 独特性：能够体现新疆地域特色和人文特征，有纪念特点；
3. 时尚性：具有时代特征，符合消费的流行趋势；
4. 环保性：符合节能降耗与绿色环保理念；
5. 可行性：具有市场价值，可实现批量生产；
6. 原创性：必须是独立原创作品。

**二.参评实物类商品应突出以下六个特点：**

1.创新性：设计创意新颖、独特，时尚性强，不落俗套，易被旅游者接受，拥有自主知识产权。

2.纪念性：有丰富的文化内涵，充分体现新疆地域文化特色、资源特点特征。

3.工艺性：工艺精良、制作精湛、用材合理、绿色环保、适宜量产。符合相关商品的国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。加工工艺质量高，传统技艺应用到位，包装系统完整。

4.市场性：价格定位合理，具有批量生产可行性和市场经营的较好效益。有进一步深化设计，形成更大市场份额的潜力。

5.实用性：有一定的实用价值，寓用于乐，包装和色彩应用合理、美观，易于携带。

6.示范性：注重传统与现代、文化与科技、纪念性与实用性的结合。商品开发与时俱进，能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。