附件2

**国家中医药健康旅游示范区**

**申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称（盖章）： |  |
| 申 报 日 期： |  |

**国家旅游局 国家中医药管理局**

**二O一六年 月**

**填写说明**

一、基本概念

国家中医药健康旅游示范区：是指以中医药健康服务为主题和主要内容，形成一定规模和特色的中医药健康旅游产品及产业集群，在旅游业与中医药健康服务业融合发展方面形成示范和引领效应的区域。

二、申报表内容要逐项填写，内容要真实，表达要明确。

三、申报表要加盖申报单位公章、推荐部门意见及公章。

四、申报单位对所填写内容的真实性负责。推荐单位要对申报单位的申报材料认真审核。一经发现有故意隐瞒、虚报等行为，将取消申报资格。

五、格式要求：申报书中各项内容以Word文档格式填写，表格中的字体为小四号仿宋体，其他部分字体为小三号仿宋体，1.5倍行距；相关证明材料作为附件附在最后；均用A4纸双面打印，于左侧胶印装订成册。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基本信息 | | | | |
| 示范区名称 | |  | | |
| 行政级别 | |  | 经济规模 |  |
| 人口数量 | |  | 主要产业 |  |
| 中医药健康  旅游区域  及核心功能 | |  | | |
| 政府支持情况 | | 协调机构  （时间、名称、文号） |  | |
| 专项建设规划  （时间、名称、文号及是否列入国家、省级规划） |  | |
| 联系人 | 姓 名 |  | 职务 |  |
| 单位 |  | 电话/传真 |  |
| 手机 |  | E-mail |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 二、前期基础 | | | | |
| 近3年中医药健康旅游业务开展情况 | **指标** | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
| 政府投入专项经费（万元） |  |  |  |
| 社会资本投入资金（万元） |  |  |  |
| 实际完成旅游投资（万元） |  |  |  |
| 旅游收入（万元） |  |  |  |
| 提供中医药健康服务的景区（个） |  |  |  |
| 提供中医药健康服务的旅行社（个） |  |  |  |
| 中医药健康旅游相关机构（个） |  |  |  |
| ——其中中医药医疗旅游机构数量 |  |  |  |
| ——其中涉外中医药医疗旅游机构数量 |  |  |  |
| 中医药健康旅游线路（条） |  |  |  |
| 游客接待量（万人次） |  |  |  |
| ——其中所在地外游客数量 |  |  |  |
| ——其中散客接待量 |  |  |  |
| ——其中团队接待量 |  |  |  |
| 带动就业人数（人） |  |  |  |
| 精准脱贫人数（人） |  |  |  |
| 三、基本条件 | | | | |
| 1. 自然环境（如大气、土壤、水源、植被等） 2. 经济社会发展   3.历史人文  4.公共服务体系（如与高铁、高速、机场的距离及区域内部交通条件、住宿、餐饮、厕所、购物、安全、信息咨询、教育宣传等） | | | | |
| 四、特色优势 | | | | |
| 1．中医药旅游资源类型及特色（包括中医药文化、中医药医疗康复、养生保健、疗养院等服务机构，中药材种养殖基地、中药生产企业等）。  2．能提供中医药健康旅游服务的主要景区、名胜古迹、度假村、宾馆等情况（包括单位名称、服务内容及特色、效益等）。  3．开展丰富的中医药健康旅游活动。（国内/国际上有影响的大型中医药健康旅游展览会/博览会等，中医药健康旅游特色产品和品牌等）。 | | | | |
| 五、建设规划 | | | | |
| 1. 发展战略、总体布局及目标定位   1. 区域规划和开发重点 2. 主要任务        1. 风险评估：（规划内容质量是否权威、有行业引领作用，不可测因素分析，突发事件预案等） 2. 示范价值：具有市场影响力的项目产品，价值贡献率大（包括经济价值、社会价值，如产值、税收、就业、扶贫等） | | | | |
| 六、保障措施 | | | | |
| 政策保障、资金保障、人才保障等（是否有行业监管，有详细的执行落地计划等） | | | | |
| 七、地级市（含）以下人民政府意见：  （盖章）  年 月 日 | | | | |
| 八、省级旅游与中医药管理部门联合推荐意见：  省级旅游部门 省级中医药管理部门  （盖章 ） （盖章）  年 月 日 年 月 日 | | | | |