

新疆维吾尔自治区
旅游业发展第十三个五年规划

新疆维吾尔自治区发展和改革委员会

新疆维吾尔自治区旅游发展委员会

目 录

前 言	1
第一章 旅游发展基础与环境	3
一、全面完成了“十二五”规划目标	3
二、旅游产业发展扎实推进	4
三、旅游市场拓展取得新成效	6
四、行业管理水平迈出新步伐	8
五、存在的主要问题	9
六、旅游发展环境	11
第二章 “十三五”旅游发展目标	14
一、指导思想	14
二、发展理念	14
三、发展思路	15
四、发展目标	18
第三章 旅游发展布局	19
一、乌鲁木齐国际旅游集散中心	19
二、天山廊道世界遗产旅游产业带	21
三、准噶尔北缘生态旅游产业带	26
四、南疆丝绸之路文化与民族风情旅游目的地	28
第四章 旅游发展任务	34
一、构建精品旅游目的地体系	34
二、建设丝绸之路经济带旅游集散体系	44
三、建设自驾游服务产业体系	47
四、推进旅游信息化服务体系	50
五、构建旅游服务基地富民产业体系	52
六、培育康养医疗旅游服务体系	55

七、优化旅游购物产业体系	57
八、提升旅游产业要素体系	59
九、完善旅游公共服务体系	61
十、开拓旅游市场与营销体系	63
第五章 旅游发展保障措施	67
一、完善旅游发展政策	67
二、创新旅游管理体制	68
三、推进全域旅游协调发展	71
四、提升旅游服务质量	75
五、建立旅游融资通道	77
六、搭建旅游智力支撑平台	78
七、推动绿色发展与生态文明建设	79
八、构筑旅游安全保障体系	81

前 言

党的十八届五中全会通过了《中共中央关于制订国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》，自治区第十二届人大四次会议审议并批准《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要（草案）》，中央和自治区对“十三五”时期全面建成小康社会做出全面部署。《中共中央关于进一步维护新疆社会稳定和实现长治久安的意见》（中发[2014]5号）明确提出“将新疆建设成为丝绸之路经济带旅游集散中心，把南疆建设成为丝绸之路文化和民族风情旅游目的地”。国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发[2015]62号）提出了6个方面、26条具体措施，部署改革创新促进旅游投资和消费工作。国家旅游局《关于进一步推进旅游援疆工作的指导意见》（旅发[2015]156号）确定了未来五年全国旅游援疆工作的指导思想、基本原则、工作目标以及十项具体任务。以上“规划”和“意见”为新疆旅游业发展、科学编制《新疆维吾尔自治区旅游业发展的第十三个五年规划》提供了重要依据。

“十三五”期间，新疆旅游业发展围绕“一带一路”国家战略，紧抓“旅游援疆”历史机遇，用创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念谋篇布局，以“把新疆建设成为丝绸之路经济带旅游集散中心、把南疆建设成为丝绸之路文化和民族风情旅游目的地”为总目标，打造新产品、开发新线路、培育新业态，深

入推进全域旅游和“旅游+”、“互联网+”行动，推进旅游供给侧结构性改革，创新旅游管理机制体制，努力把新疆旅游业发展成为战略支柱产业和稳疆富民产业，为新疆社会稳定和长治久安做出更大贡献。

第一章 旅游发展基础与环境

“十二五”期间，在党中央、国务院的高度重视和大力支持下，在自治区党委、自治区人民政府的正确领导下，旅游行业和各地、各有关部门以建设旅游千亿产业为奋斗目标，创造性实施了一揽子推动旅游业恢复发展的新举措，全面完成了“十二五”各项目标任务，为促进自治区经济发展、社会稳定和长治久安做出了积极贡献。

一、全面完成了“十二五”规划目标

“十二五”期间，累计接待入境旅游者 757.76 万人次，创汇 27.07 亿美元；累计接待国内旅游者 2.44 亿人次，国内旅游收入 3195 亿元人民币。2015 年，全区旅游总消费达 1022 亿元，首次过千亿大关，正式进入千亿产业之列，旅游产业实现平稳发展的良好态势。

表 1-1 自治区“十二五”期间主要旅游经济指标

	入境旅游者 (万人次)	旅游外汇收入 (亿美元)	国内旅游者 (万人次)	国内旅游收入 (亿元)
2011年	132.50	4.66	3892.00	411.00
2012年	150.00	5.51	4711.00	542.00
2013年	156.73	5.85	5048.86	637.38

2014年	150.17	4.97	4802.52	619.53
2015年	168.36	6.08	5929.00	985.00

注：2015 年旅游收入按旅游总消费统计。

二、旅游产业发展扎实推进

（一）实施 5A 级景区倍增计划，创建精品旅游目的地

成立了 5A 级景区创建工作领导小组及办公室，启动了 5A 倍增计划，那拉提、可可托海、泽普金湖杨、天山大峡谷、博斯腾湖、喀什噶尔老城等景区成功创建国家 5A 级景区。目前，国家 5A 级景区已达 9 家，位列西部第一、全国第三。同时，创建了塔什库尔干帕米尔“中国国际特色高原风情旅游目的地”、红其拉甫口岸“中国红色旅游边哨文化体验地”、石河子市“中国红色旅游军垦文化体验地”以及那拉提国家级生态旅游示范区，新疆旅游目的地精品集群格局已初步形成。

（二）实施新疆旅游“一心一地”工程，开创旅游新格局

完成《丝绸之路经济带旅游集散中心规划》、《南疆丝绸之路文化和民族风情旅游目的地规划》，新疆旅游“一心一地”十大工程建设高位启动，丝绸之路经济带旅游集散中心首开项目在乌鲁木齐经济开发区高铁片区破土动工。成功举办了首届国际丝绸之路旅游发展会议，丝绸之路经济带沿线 14 个国家和西北 5 省区共同发表了《乌鲁木齐宣言》。乌鲁木齐国际机场已开通 27 条国际航

线、156 条国内航线，喀什、库尔勒等 8 个支线机场常态化开通与 13 个内地城市的直飞航线，以乌鲁木齐为集散中心的航线网络加速形成。

（三）大力培育旅游新业态，促进旅游消费转型升级

“十二五”期间，自驾营地、温泉度假、旅游演艺、医疗养生、沙漠特种、现代酒庄、低空观光、商业旅游、湿地观光等多种新业态涌现。《千回西域》、《吐鲁番盛典》、《东归·印象》等歌舞演艺产业蓬勃发展，自治区旅游局联合乌鲁木齐铁路局推出 16 类 96 趟主题旅游专列，吐鲁番、哈密迎来高铁旅游时代，面向中亚俄罗斯的医疗旅游成为入境游热点，不断涌现的旅游新业态正在成为新疆旅游业的重要组成部分和增长点。

（四）实施新疆礼物品牌创建工程，扩大旅游购物消费

各地、州、市不断加大对旅游商品的研发和建设力度，将旅游商品作为延伸产业链、扩大产业规模的重要增长点，积极推进旅游商品体系化、规模化、品牌化。在自治区层面组建了“新疆礼物”运营公司，4 家“新疆礼物”旗舰店和形象店正式挂牌运行，建立了“新疆礼物”旅游商品研发基地，举办了四届中国新疆国际旅游商品博览会，开办了“新疆礼物”上海展销中心。截止 2015 年，“新疆礼物”挂牌商品共计 273 家企业 559 种商品，“新疆礼物”品牌加快形成和发展，旅游商品开发和体系建设逐步完善。

（五）实施乡村旅游富民工程，推进乡村旅游精准扶贫

“十二五”期间，乡村旅游开发与新型城镇化和新农村建设相结合，共计落实民生工程项目专项资金 5353 万元，对 77 个乡村旅游示范村，20 个乡村旅游示范乡（镇）、4 个乡村旅游示范县、470 家星级农家乐和 2 个乡村旅游项目进行精准扶贫。全区星级农家乐总数达 1355 家，年接待游客约 1 千万人次，带动农牧民直接就业人数达 5 万余人。

（六）旅游资金投入持续增长，基础设施逐步改善

“十二五”期间，全区新建旅游项目 1353 个，旅游业投资总规模为 1183.71 亿元。其中，各援疆省市投入旅游援疆资金 50 多亿元，建设旅游项目近 200 个。加大旅游基础设施和公共服务设施建设，旅游厕所建设完成投资 1.7 亿元，在全区 A 级旅游景区新建及改扩建旅游厕所 464 座。加强对社会投资的分类引导，不断优化旅游产业结构，推动旅游产业转型升级，使旅游产业结构更加优化，旅游基础设施和公共服务体系更加完善，旅游经济效益不断增长，综合带动能力明显增强。

三、旅游市场拓展取得新成效

（一）旅游市场格局稳固拓展

“十二五”期间，针对长三角、珠三角、环渤海等主要客源市场开展了多层面、多渠道、多视角的宣传促销活动，全力打造新疆稳定和谐的社会形象。港澳台市场方面，以创新形成“港

新”、“澳新”、“台新”宣传合作平台为基础，展开了务实招徕游客的创新宣传营销策略，在加强客源互送、新开航线等方面达成协议并取得实效。组团赴中东、东南亚进行了专项促销，中亚客源市场稳步拓展，穆斯林旅游市场开发取得新成效。

（二）旅游援疆优势逐步放大

围绕“旅游援疆”主题，赴19个援疆省市开展“感恩之旅”活动，推出向各援疆省市赠送新疆旅游卡促销活动，举办“新疆是个好地方”主题宣传推介会。国家旅游局和19个援疆省市积极开展“万人游新疆活动”，组织旅游包机、旅游专列入疆，2015年旅游专列进、出疆数量实现了“双百”的历史性突破。19个援疆省市把新疆旅游宣传促销纳入自身宣传促销体系，帮助新疆制作形象宣传片，协助新疆在主流媒体上宣传。

（三）旅游节庆效益显著提升

坚持市场为导向，创新办节模式，成功举办了新疆国际旅游节、中国西部冰雪旅游节暨新疆冬季旅游产业交易博览会、中国国际旅游商品博览会、中国新疆国际旅游摄影节、中国新疆国际特种旅游文化节等。形成了一批旅游节庆品牌，各种节庆会展活动已成为新疆旅游形象、旅游产品、旅游服务展示的大舞台和旅游惠民生、合作促发展的新平台。

（四）淡季旅游全面转型升级

创新开展了“爱新疆·游家乡”冬春旅游活动，淡旺季差距逐渐减少，新疆本地游、自驾游、休闲度假游、短途游等全面发

展。通过举办多样化大型主题旅游活动，大力拓展了旅游发展空间，传递了社会正能量，增强了爱国爱疆的自觉性和自豪感。发行新疆旅游年票、旅游卡，满足了游客多样化、多层次的消费需求，充分发挥了旅游在扩大内需、刺激消费、促进就业、惠及民生等方面的显著作用。

四、行业管理水平迈出新步伐

（一）依法治旅推进市场规范化发展

全面贯彻实施《旅游法》、《新疆维吾尔自治区旅游条例》，对全区 A 级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社和导游进行了旅游服务质量提升专项整治工作，摘牌、降级、警告、整改处理的企业达 300 多家。在净化旅游市场、规范经营、提升服务质量等方面效果显著。截止 2015 年，国家 A 级景区 297 家（其中 5A 级景区 9 家，4A 级景区 65 家），旅游星级宾馆饭店 403 家（其中五星级 16 家，位列西北五省区第一），S 级滑雪场 28 家，旅行社 437 家，各类语种导游 2.4 万人。

（二）信息化和现代化水平逐渐提升

“十二五”期间，探索推进“新疆旅游卡”市场发行模式，大力推广 12301 旅游公益服务热线，加快建设新疆旅游电子商务网，启动运行了“一诚通”旅游行管平台建设，全区 323 家旅行社 33975 个团队利用平台执行团队运行。大力推动支持“智慧旅游”体系建设，以旅游“云支付”为核心电子商务平台，具有在

线咨询、浏览、预定、支付等产业功能的智慧旅游体系初具雏形，旅游现代化水平逐步提升，推动了旅游全行业信息化服务和管理水平。

（三）旅游产学研结合取得新突破

“十二五”期间，已有旅游专业的高等院校 14 家，旅游高职（高专）院校 9 家，中等专科学校 3 家；旅游规划设计资质单位 25 家。依托科研院校、专业机构，先后成立了新疆旅游咨询委员会、新疆旅游研究院、新疆旅游培训学院、新疆旅游学会，为新疆旅游业发展提供了高层次的专家智囊团体。举办管理人员等培训班 226 余期，培训人员 57110 人次。针对旅游业出现的新情况、新问题、新热点、新模式开展课题研究，启动开展全区重点旅游资源普查工作，制定《自治区旅游规划管理办法》，初步建立地州市县和景区发展规划体系及规划协调机制。

五、存在的主要问题

1. 多元化优质旅游产品供给不足：由于旅游资源价值定位不准，导致不同类型、等级的资源同质化开发，限制了旅游产品多样化发展；文化旅游资源丰富而散落，缺乏深层次系统化展示的旅游载体，难以形成具有市场吸引力和竞争力的旅游品牌；整体上旅游资源向旅游产品转化的水平较低，旅游产品创新滞后于旅游需求。

2. 旅游热线综合带动效益急待提升：精品景区对热线沿

途资源开发的辐射带动作用不强，“旅游+”现实基础薄弱，尚未实现区域旅游综合效益最大化，急需丰富线路游览内容、整合区域旅游资源，形成旅游产业带和产业聚集区，增强区域旅游综合竞争力和旅游富民效益。

3. 国际旅游通道建设急需突破：在跨国线路、产品营销、服务标准等方面，尚未与周边国家形成一套高效、互利、共赢的跨境旅游合作机制；由于中亚部分国家尚未批准为我国公民出国旅游目的地，我国游客无法经新疆口岸出境旅游，出入境便利化亟待突破，新疆向西开放的旅游通道不畅通。

4. 旅游服务体系与配套基础设施不完善：旅游公共服务体系建设滞后，旅游服务设施、旅游道路交通与旅游安全保障不完善，且旅游交通成本较高；缺乏“互联网+旅游”的支撑平台，自驾游服务体系不健全，无法满足散客自驾时代的旅游需求；旅游服务行业的标准监管体系不完善，旅游服务质量急需提升。

5. 旅游专业人才紧缺现象突出：旅游人才培养体系不健全，旅游经营管理、营销策划、旅游信息化、文化旅游创意、旅游商品研发、医疗旅游、旅游商贸物流等方面专业人才紧缺，旅游景区、饭店、旅行社人才流失严重；旅游业人才失衡导致行业运营成本增加、服务质量和业绩下滑，阻碍了旅游产业转型升级和创新步伐。

6. 旅游企业综合竞争力不足：旅游企业普遍存在规模小、实力弱、品牌影响力低、集约化程度低等问题，大资本、大

企业、大集团旅游市场经营主体少，急需培育能够承担国家和社会责任的领军旅游企业和企业家。

7. 旅游营销综合效益不显著：旅游宣传营销内容与旅游市场、客源群体的新变化、新需求不适应，依赖于广播、电视、报纸、杂志、推介会、节庆等传统方式，对互联网、微信、娱乐传媒等新型宣传媒介应用单一，忽视旅游宣传营销的综合效益评估，缺乏科学的旅游营销体系。

8. 旅游体制机制创新不足：旅游业发展的体制机制与产业化、现代化、国际化、市场化的要求不相适应；行政管理体制的协调、整合、促进、引导等能力发挥不足，资源管理体制的市场化、企业化、集团化力度不足；土地、金融、人才等针对性政策支撑机制缺乏，产业引导和行业管理方式滞后于旅游产业规模快速扩大的新形势。

六、旅游发展环境

根据《中国旅游业发展十三五规划纲要》，国内外旅游业发展面临的新形势、新趋势、新特点为：

——国际旅游交往日益深入。我国旅游业与世界旅游的交流与合作深入发展，将大量引入国外先进的旅游经营管理理念、方式、手段，带动旅游业发展水平的提升。世界旅游业持续发展和中心东移，为我国旅游业融入全球格局提供了良好外部环境。“十三五”时期我国入境旅游、出境旅游人次都有可能实现翻番，我

国旅游业的国际化程度将日趋深入。

——国内旅游市场需求快速增长。在全面建成小康社会进程中，我国经济将持续快速增长，城乡居民收入稳定增长，旅游消费能力将持续增强，旅游市场将持续扩大。旅游产业结构将进一步优化，旅游供给规模和需求规模都将大幅提升。

——品质化要求越来越高。随着我国旅游消费日趋大众化与家庭化、个性化与多样化、散客化与自助化、休闲化与体验化、品质化与高端化，旅游者对旅游服务的品质要求日益提高。旅游企业只有依靠提供优质服务、塑造优质品牌才能赢得市场。

——市场化配置越来越强。旅游业是市场化程度较高的产业，随着市场化改革深入推进，更多的旅游要素和资源将由市场机制决定，旅游投融资体制将会进一步完善，旅游业也将成为培育发展新动能的生力军和大众创业、万众创新的大舞台。

——宏观政策与发展环境有利。经济新常态下，中央强调，要围绕小康社会建设目标和结构转型升级要求，大力发展旅游业，为旅游业发展创造了有利的政策环境。旅游业正在从国民经济建设的边缘走到前沿，成为国家经济社会发展的主战场。旅游发展环境不断改善，基础设施不断加强，旅游接待条件日益改善，市场化、法制化环境不断完善。

——信息化发展日益加快。现代科技进步创造出大量新的旅游业态，极大地推动服务方式创新和商业模式创新。以互联网、物联网、云平台、大数据为代表的现代信息技术飞速发展，为我

国旅游业创新发展增添动力和活力，发展智慧旅游将成为未来旅游业经营的基本模式。

——旅游+融合发展成为新趋势。旅游业关联性强、功能性强、带动性大的特点日益凸显，旅游业将更多地与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化结合起来。旅游业与其他产业的融合不仅成为创新旅游产品和业态的动力，也将为其他传统旅游业转型升级提供新机遇、新市场、新路径。

——新疆作为丝绸之路经济带核心区，抓紧当前旅游业大发展的行情机遇，把做大做强现代旅游业作为促进丝绸之路经济带向西开放的金钥匙；把旅游业作为新疆新常态下经济增长的新引擎、人民生活的新方式、结构转型的新动力、扶贫脱贫的重要支柱和稳疆富民的助推器；实施旅游消费促进计划和旅游投资促进计划，落实向社会资本全面开放旅游市场的举措，以改革开放增强旅游业发展动力；深入推进全域旅游和“旅游+”行动，与“互联网+”相结合，在加快旅游业转型升级中实现一二三产业融合发展。

第二章 “十三五”旅游发展目标

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻第二次中央新疆工作座谈会、全国旅游援疆工作会议精神、习近平总书记关于新疆工作总目标再动员会议精神，认真落实自治区党委、人民政府关于新疆旅游发展的一系列重要部署，以改革创新、提质增效为主线，打造新产品、开发新线路、培育新业态，拓展旅游新空间、培育旅游新动能、提升旅游新格局、壮大旅游新功能，着力把旅游业打造成为稳增长、调结构、促就业、惠民生、保稳定的战略支柱产业、稳疆富民产业，把新疆建设成为丝绸之路经济带旅游集散中心，把南疆建设成为丝绸之路文化和民族风情旅游目的地，为我国扶贫攻坚、新疆社会稳定和长治久安做出重要贡献。

二、发展理念

坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，加快构建资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展新格局，以旅游业带动和促进经济社会协调发展。

坚持创新发展，推出一批地域特色鲜明、文化内涵丰富、极具市场竞争力的旅游新业态产品，促进文化旅游科技创新，推

进旅游管理、旅游投融资、旅游资源配置等方面的体制机制创新。

坚持协调发展，构建全域大旅游综合协调管理体制，以“旅游+”引领产业融合发展，推进旅游供给侧改革，形成区域协作、部门联动、产业融合的“大旅游、大市场、大产业”格局，提升旅游发展整体效能和旅游综合带动效益。

坚持绿色发展，按照“绿水青山就是金山银山”的理念建设精品景区，开发生态友好型旅游产品体系，推动低碳旅游循环发展，大力宣传倡导绿色消费，构建生态文明的旅游观。

坚持开放发展，围绕“一带一路”国家战略，构建新疆旅游向西开放的新格局，发展更高层次的开放型旅游经济，服务于新疆丝绸之路经济带核心区“五大中心”建设，搭建丝绸之路经济带“民心互通”的外交桥梁。

坚持共享发展，面向本土居民构建旅游富民产业体系，面向国内外游客构建舒适便捷的国际化旅游服务体系，全民共建共享全域旅游，共推旅游经济发展，共享旅游发展成果。

三、发展思路

（一）实施旅游对外开放战略，开创丝绸之路经济带国际旅游新格局

围绕丝绸之路经济带新疆旅游集散中心的宏观战略定位，加快建设国际旅游目的地和国际旅游集散服务体系，加速完善新疆

联通国内、中东南亚以及欧洲的航空、铁路、公路综合旅游交通运输体系；推进新疆与丝绸之路沿线国家和地区的旅游一体化发展，推动沿线各国互为旅游目的地，提高游客签证便利化水平，联合打造国际精品旅游线路和旅游产品，先行先试建设跨国旅游合作实验区，不断提高新疆旅游业的国际话语权和综合竞争力。

（二）全面推进旅游援疆工程，实现新疆旅游跨越发展

贯彻落实《关于进一步推进旅游援疆工作的指导意见》（旅发[2015]156号），以增强新疆旅游业自身发展能力为主要着眼点，坚持行业援疆和产业援疆相结合，因地制宜、多措并举，突出资金项目、人才培养、市场拓展和发展模式创新，重点在精品旅游景区建设、富民旅游村镇建设、旅游基础设施建设、特色旅游商品研发、游客送疆工程、旅游企业结对帮扶等方面开展旅游援疆，推动新疆旅游业综合实力和带动效益显著提升，促进实现跨越发展。

（三）创新开发旅游业态产品，培育旅游消费新热点

紧抓我国建设全面小康型旅游大国的发展机遇，以《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发[2015]62号）为指导，以丰富和完善旅游产业链、推出富有竞争力旅游产品、打造区域旅游品牌、推动旅游产业创新升级为目的，创新设计推出一批旅游新业态产品，推进旅游供给侧改革，建立与市场需求和发展阶段相适应的多样化、多层次旅游产品体系，满足快速增长的大众化、个性化、体验化消费需求。

（四）构建旅游富民产业体系，推进精准扶贫就业创业

由政府推动、部门联动、市场运作、居民参与，构建旅游富民产业体系；依托精品景区、旅游热线、旅游集散和服务节点、城郊休闲带，建设一批旅游富民产业基地；推广旅游景观建设与旅游服务功能、旅游富民就业相结合的“旅游+扶贫”发展模式，实现农牧民脱贫致富、文化保护传承、生态环境保护、旅游产业结构转型升级的多方共赢；开展百村万人乡村旅游创客行动，加强专业规划设计、技能技艺培训、线上线下整合营销，推动就业增长，为我国扶贫攻坚做出重要贡献。

（五）积极推进智慧旅游建设，推动旅游产业现代化

借助互联网、大数据、云计算、移动通信、物联网、智能网络终端等数字技术和网络信息技术群，推进旅游服务、旅游体验、旅游营销、旅游管理的智能化，建设适应大众自驾游时代的智慧旅游服务体系，促进旅游业态向综合性和融合型转型升级，通过旅游信息化连接整合一大批旅游综合服务企业，盘活催生民营旅游企业，创造富民就业岗位，推进旅游全产业业态改造和现代化进程。

（六）推进旅游体制改革，增强旅游业发展动力

创新发展理念，转变旅游发展方式，把发展旅游业作为推进供给侧结构性改革、促进经济发展的重要抓手，加快体制改革，强化政府的统筹协调、政策激励、资源整合和市场监管职能，以转型升级、提质增效为主线，鼓励跨界产业融合，扶持新

业态发展，实施旅游消费促进计划和旅游投资促进计划，落实向社会资本全面开放旅游市场的举措，提高旅游资源配置的市场化程度，提升旅游要素发展的产业化水平，推动旅游业综合实力和带动效益显著提升，以改革开放增强新疆旅游业发展动力。

四、发展目标

旅游综合经济规模大幅提升，稳疆富民效应突出。到 2020 年全区旅游接待总人数达到 3 亿人次，实现旅游总消费 6000 亿元。旅游就业人数达到 250 万人，其中旅游扶贫乡村旅游从业人数达到 100 万人，带动 30 万贫困人口脱贫。

旅游品牌体系初步形成。到 2020 年，国家 5A 级旅游景区达到 15 家，国家生态旅游示范区达到 6 个，位居全国前列。创建国家特色旅游目的地 3 家，建成国家级体育旅游示范基地 3 家，推出体育旅游精品赛事 3 项，培育国内知名旅游文化演艺品牌 3 家，国内知名旅游品牌连锁企业集团达到 10 家。

旅游融合发展体制机制建设取得新突破，旅游发展优惠政策体系健全完善。党政统筹推进旅游发展机制有效运行，旅游市场综合执法机制高效可靠，旅游投融资体制机制创新稳步推进。旅游用地、乡村旅游发展、跨境旅游发展等方面的优惠政策效果显著。

旅游服务水平明显提升，旅游市场环境更加优越。旅游基础设施日益完善，旅游公共服务体系更加完善，市场秩序更加规

范，文明旅游和诚信旅游环境更加和谐，民族风情旅游特色更加显著，生态旅游环境更加优美。

第三章 旅游发展布局

“十三五”期间，统筹发展、突出重点，建设乌鲁木齐国际旅游集散中心、南疆丝绸之路文化与民族风情旅游目的地，提升完善天山廊道世界遗产旅游产业带、准噶尔北缘生态旅游产业带。

一、乌鲁木齐国际旅游集散中心

发展思路：把乌鲁木齐建成丝绸之路经济带的旅游集散核心枢纽，强化国际标准化集散中心的综合服务功能，完善服务于丝绸之路经济带的旅游信息咨询、旅游交通集散、旅游商贸物流、医疗旅游、旅游商务休闲、旅游公共服务等配套设施，打造丝绸之路经济带国际旅游核心枢纽。

（一）乌鲁木齐国际旅游港

推动出台优惠政策，扩大开放航权，引导和鼓励国内外航空公司开辟和加密乌鲁木齐市直飞中亚、西亚、东亚、南亚、中东、欧洲各国枢纽城市的国际航线，打造丝绸之路经济带国际航空门户枢纽。积极申请在乌鲁木齐机场实施 72 小时过境免签政策，建设国际空港服务中心、过境免签游客服务中心，提供外航服务、餐饮住宿、旅游购物、休闲游憩、汽车租赁、行李寄存等国际化服务。面向过境免签游客推出系列优惠政策、专项服务产品和旅游线路，提供“一站式”引导服务和交通换乘服务，吸引

过境游客在指定区域内开展旅游活动。

（二）国际名品免税购物区

鼓励支持乌鲁木齐国际旅游港发展新型免税购物区，作为丝绸之路经济带沿线国家的著名品牌和进口免税商品的综合性展销中心，试行“店内购物提货一体化”的海关监管模式，旅客购物可“即购即提”，提供多语种翻译服务、物品随身托运服务等。积极争取扩大免税购物的优惠幅度，扩大购物对象的范围，不限于出入境人员，还包括出入免税区的商务、考察、旅游、工作等相关人员，打造丝绸之路经济带的国际名品“免税购物天堂”。

（三）国际旅游商贸物流集散中心

与相关部门协商，整合乌鲁木齐机场、高铁新客站、火车西站和北站的交通物流资源，构建集空港物流、铁路物流和公路物流的多式联运物流运输网络。打造综合性国际化的旅游商贸物流市场集聚区，逐步构建完善的物流集散服务体系，提供包括跨境电子商务、国际快件、游客随身托运、随车托运、散件配货、市区配送、货件打包、库区储藏等服务。营造良好的政策环境，建立低成本、高效物流配送系统，提高乌鲁木齐旅游商贸物流服务的竞争力。

（四）丝绸之路国际旅游服务中心

建设国际旅游服务中心，为丝绸之路经济带沿线国家和地区的国际旅游组织、旅游非政府组织、各国驻乌鲁木齐的签证中心、旅游外资企业（旅行社、翻译公司、旅游商贸物流公司）等

提供办公服务和国际会展服务，积极争取丝绸之路经济带国际旅游会议的举办权，如世界旅游发展大会、世界遗产旅游发展大会、丝绸之路经济带国家领导人高峰论坛等；为旅游签证办理、企业投资合作等提供便利化服务，促进各相关国家旅游交流交易的畅通，提升各国的旅游政策沟通、信息沟通和资本沟通的交流效率。

（五）国际医疗旅游服务中心

依托新疆医科大学第一附属医院、自治区人民医院、自治区中医院等，建立新疆国际医疗旅游服务中心；建设国际医疗旅游产业园，面向俄罗斯、中亚国家的市场，建设中华医药国际超市，销售中药、维药、哈药、蒙药、藏药、针灸、理疗器材等医疗产品，提供医疗翻译等配套服务；建设培训机构，开展医疗旅游导游认证培训。

二、天山廊道世界遗产旅游产业带

发展思路：以天山天池、托木尔、喀拉峻、库尔德宁、巴音布鲁克世界自然遗产景区为核心，以那拉提、唐布拉、托乎拉苏、赛里木湖、乌鲁木齐-乌苏南山、哈密东天山等休闲度假景区为支撑，带动一批特色旅游村镇，整合资源、聚集优势，打造旅游产品富集区、旅游精品热线、旅游产业集群，建设天山遗产国家旅游风景道，构建天山廊道世界遗产旅游产业带。

（一）伊犁河谷休闲生态旅游区

◇ 重点打造天山遗产廊道，打通串联“喀拉峻—塔里木—恰西—库尔德宁”最美观景点的山区道路，形成伊犁国际旅游谷的核心产品；开展合理的分类分区保护开发，建设仿生态服务设施；发展天山遗产观光、森林有氧运动、草原康体养生等，建设自驾车生态营地、国际生态度假村，建设与国际接轨的标准化服务体系，建设保景富民示范区。

◇ 建设那拉提-唐布拉国家旅游度假区，借鉴瑞士国际休闲旅游度假区的发展经验，发展面向中高端市场的生态休闲度假区；建设中高端草原康体养生会所、温泉疗养度假村、自驾车生态营地、滑雪基地、休闲娱乐设施，营造景观优美、舒适宜人的度假环境，提供优质、便捷、个性化的旅游服务。

◇ 借助伊宁-霍尔果斯建设国际旅游集散次中心的发展契机，伊宁老城区（喀赞其、六星街）打造成为典型的俄罗斯乡村建筑群和展示伊犁维吾尔民族风情的大型原生态人文旅游区；推进霍尔果斯中哈国际跨境旅游示范区先行先试，突出“国门口岸购物天堂”发展主题，着力打造中华大国门、口岸界碑、中亚国际风情园、免税超市等四大旅游品牌。

◇ 特克斯八卦城以“创造未来文化遗产”的理念、方向 and 标准，打造成为展示周易八卦文化的特色旅游城镇，统一整体建筑风格，开展城镇“穿衣戴帽”工程；街道建筑的改造与旅游服务功能、八卦文化相结合，完善旅游综合服务配套设施，建设商

业一条街、美食一条街、易经文化长廊等主题文化街区，鼓励当地居民参与宾馆、餐馆、商铺的改造与经营，发展当地居民受益的旅游富民产业。

（二）博尔塔拉温泉度假旅游区

◇ 积极培育赛里木湖-温泉国家旅游度假区，赛里木湖保护原生态自然景观，开发自驾游、环湖自行车观光、观鸟摄影、春季赏花、蒙古族草原文化体验等新业态产品；温泉县推进“景城一体化”，加快完善温泉休闲度假旅游接待服务综合配套设施，加强旅游环境综合整治。

◇ 完善阿拉山口口岸边境观光、边境购物及旅游综合服务功能；针对商贸物流客源群体普遍具有消费能力强、服务要求高、活动周期性明显等特点，建设以“商务、洽谈、休闲”为主的商务游憩活动专区；通过营造一系列口岸文化、商贸、交流、互动、合作等主题活动，进一步释放阿拉山口口岸文化感化力。

（三）天山北坡自驾休闲旅游区

◇ 借助“天山天池”和“北庭故城”世界遗产品牌效应，辐射带动古海温泉、奇台江布拉克草原、硅化木-恐龙国家地质公园、木垒胡杨林-鸣沙山等景区，推出乌昌都市圈周末自驾游线路产品；培育吉木萨尔县民俗文化旅游、奇台县半截沟镇万亩海棠果摄影旅游、木垒县沙漠露营等系列新业态产品。

◇ 乌鲁木齐南山建设面向国内、中亚、西亚中高端市场的国家旅游度假区，积极争取中央和地方的相关支持政策，打造成

中国避暑胜地和冰雪旅游休闲度假基地；重点建设国际生态度假村、国际冰雪运动基地、户外运动营地、自驾车生态营地、庄园牧场、婚纱摄影基地等，完善综合服务配套设施，提升旅游接待服务品质，整治无序开发建设区域，实施风景区生态修复与环境整治工程。

◇ 打造百里丹霞景观廊道，推进实施 101 省道改造提升工程，培育自驾游热线品牌，串联整合昌吉市、呼图壁县（百里丹霞地貌）、玛纳斯县（中华碧玉园、葡萄酒庄）的精品资源，加快完善自驾游服务体系、智慧旅游营销体系。

◇ 石河子市打造“中国红色旅游军垦文化体验地”，建设军垦文化特色旅游城镇，推动景城一体化，塑造军垦文化的整体城市风貌，打造军垦文化旅游城市观光轴，丰富军垦文化的旅游吸引物、旅游项目；串联整合军垦博物馆、军垦文化广场雕塑群、周恩来总理纪念碑、艾青诗歌馆、军垦第一连等，打造军垦文化主题旅游线路品牌，弘扬兵团精神，传承军垦文化。

◇ 乌苏啤酒小镇依托啤酒厂、啤酒街聚集啤酒服务产业，营造啤酒文化景观氛围；沙湾美食城聚集大盘美食文化产业、旅游购物业态，加快提升旅游服务品质；乌苏佛山森林公园（巴音沟牧场）、沙湾温泉、鹿角湾重点完善旅游通道，打造天山画廊景观带，与安集海大峡谷、百里丹霞整合打造 101 省道自驾游热线。

（四）吐鲁番丝路文化旅游区

◇ 在统一营销模式的基础上，组建集景区、旅行社、酒店为一体的旅游集团公司，开展旅游综合改革和专项改革试点，探索旅游资源一体化管理体制；提升葡萄沟、火焰山、坎儿井等景区的管理、营销、服务质量水平，完善旅游设施建设。

◇ 交河、高昌、柏孜克里克千佛洞、吐峪沟等景区创新文物古迹的保护性展示模式，挖掘整合吐鲁番原创地域文化，大力发展文化旅游创意产业，培育大型实景演艺基地，研发生产特色旅游商品，延伸文化旅游产业链，打造系统展示吐鲁番文明的国际性文化旅游产业基地，加大宣传推介力度。

◇ 依托吐鲁番市的优质瓜果品牌打造新疆名优特产基地，通过“国际瓜果博览会”、“托克逊杏花节”、“吐鲁番桑葚季”、“吐鲁番葡萄节”等系列主题活动，激活吐鲁番四季旅游市场，打造吐鲁番“瓜果之乡”旅游品牌，带动农副产品销售和旅游富民产业。

（五）哈密东天山自驾旅游区

◇ 全力推进精品景区创建工程，哈密雅丹打造全球最壮美雅丹观光摄影圣地，哈密王景区整合以哈密王为主线的民族历史文化体系，建设丝绸之路哈密文化旅游产业聚集区。

◇ 打造国际化的自驾游服务样板区，在机场、高铁站设置自驾游服务基地，在哈密雅丹地质公园、哈密东天山景区布局自驾营地，以哈密历史文化典故为主题设置自驾游服务站，扶

持培育规范化管理的自驾俱乐部，组建哈密自驾车旅游联盟。

◇ 哈密市围绕哈密瓜主题形象营造个性化城市旅游文化氛围，设计哈密市旅游吉祥物，延伸系列吉祥物形象，用于标志性建筑物、景观节点、园林绿化、标识系统、旅游商品，建设哈密瓜主题酒店、哈密瓜休闲庄园等，全方位营造“幸福哈密、甜蜜之都”的城市旅游形象。

◇ 建立“哈密-罗布泊-敦煌”金三角旅游合作区，哈密市与敦煌市签订推送客源的合作协议；针对乌鲁木齐都市圈游客，构建完善的两日游“乘高铁、游哈密”周末游线路产品服务体系。

三、准噶尔北缘生态旅游产业带

发展思路：以阿尔泰山千里画廊生态旅游区为核心，辐射带动塔城边境自驾旅游区、克拉玛依休闲工业旅游区的发展，以216和217国道、奎阿高速、奎北铁路以及阿勒泰市、克拉玛依市、塔城市、喀纳斯、富蕴县机场为交通纽带，构筑准噶尔北缘生态旅游产业带。

（一）阿尔泰山千里画廊生态旅游区

◇ 以喀纳斯为龙头，以富蕴可可托海为重点，以福海乌伦古湖、青河三道海子、哈巴河边境风景线、吉木乃草原神石城等景区为支撑，完善富蕴、吉木乃、哈巴河、可可托海矿业小镇等城镇的旅游服务功能，培育阿勒泰、青河休闲度假旅游城镇，推出阿尔泰山生态旅游热线，辐射带动周边景区和文化旅游富民产

业基地的发展。

◇ 依托阿尔泰山区域山地综合自然景观打造国际旅游热点，培育阿尔泰山跨国生态旅游精品线路，建设中俄蒙哈环阿尔泰山国际旅游风景道，推进建设中、俄、哈、蒙四国环阿尔泰山跨国旅游合作实验区；加快建设阿勒泰市国际旅游集散次中心的综合配套服务功能，全力推动吉木乃、红山嘴、塔克什肯等口岸的边境跨国旅游，服务于辐射中俄蒙哈阿尔泰山区域的陆路集散中心的建设。

（二）塔城边境自驾旅游区

◇ 塔城市围绕“百年商埠、休闲塔城”主题形象，建设成为塔城地区的核心旅游吸引物；打造俄罗斯风情商业街，按红楼建筑风格进行整街“穿衣戴帽”工程，恢复百年老店、历史遗存建筑；提升改造杜别克社区，建设塔塔尔、俄罗斯、乌兹别克百年老宅风情区，发展成为多民族融合的文化旅游主题社区。巴克图口岸按原貌重建民国时期和苏联时期的口岸建筑，提升改造现有巴克图口岸博物馆，完善中哈边民贸易互市区基础设施建设。

◇ 额敏县海航牧场和蒙布拉克草原以最美牧场打造自驾游目的地，以哈萨克游牧景观申报世界文化景观遗产，打造塔城地区自然观光的核吸引物；额敏野果林建设成为塔城地区的休闲度假区和滑雪胜地。

◇ 裕民县以建设巴尔鲁克山国家生态旅游示范区为重点，打造中国山花节自驾游目的地，建设乡村旅游廊道，培育边境自

驾游热线；裕民县城营造花城休闲景观，构建康养产业+花产业链，打造集“文化休闲+体育竞技+生产加工+品种繁育”为一体的综合性马文化产业基地。

◇ 和布克赛尔县以江格尔文化主题建设全国特色景观旅游名镇，打造江格尔文化旅游品牌，建设北疆旅游服务接待节点。

◇ 托里县借助欧亚大陆中心的区位优势，挖掘东方农耕文明、西方城邦文明与中亚游牧文明的历史文化，在现历史遗存，打造草原丝路驿站旅游区。

（三）克拉玛依休闲工业旅游区

◇ 打造石油文化之都。整合百里油区、黑油山、克拉玛依一号井、克拉玛依石油会战旧址、独山子炼化一体化工程等石油工业旅游品牌，进一步丰富石油文化城市旅游标志性工程、体现石油文化的绿化小品景观，建设石油工业旅游科普观光体验基地、世界石油工业文化博览园。

◇ 打造时尚休闲之城。依托文化、科技、体育场馆与城市公园、艺术绿化景观带，开发城市时尚休闲文化旅游产品。建设克拉玛依北疆旅游集散中心、新疆自驾游大本营。依托克拉玛依云计算产业园，建设智慧旅游城市。

◇ 举办系列国际会议会展。继续办好中国新疆国际旅游商品博览会、新疆赏石古玩花卉博览会等节庆活动，鼓励研发文化旅游创意商品，建设新疆特色旅游商品展销基地，完善电子商务和商贸物流服务体系。

四、南疆丝绸之路文化与民族风情旅游目的地

发展思路：以喀什民俗文化旅游区、阿克苏世界遗产旅游区为重点，以巴州特种自驾旅游区、和田玉石文化旅游区、克州柯尔克孜文化旅游区为支撑，以314和315国道、沙漠公路、喀和铁路以及喀什市、阿克苏市、库尔勒市、和田市、库车县机场为交通纽带，从精品旅游景区、特色民族文化旅游城镇（乡村）、旅游商品研发生产营销基地（名优瓜果农副产品销售基地）、跨国旅游合作区、旅游集散服务体系等方面建设南疆丝绸之路文化与民族风情旅游目的地。

（一）喀什民俗文化旅游区

◇ 打造喀什市维吾尔风情之都国际旅游目的地，完善提升喀什老城区旅游服务功能，将世界文化遗产申报与世界级景区打造相结合，整合展示喀什地区维吾尔生土、木雕、砖雕建筑艺术，建设喀什民族文化产业基地。

◇ 整合叶尔羌汗国王宫、叶尔羌汗国王陵、民俗手工一条街、阿勒屯历史文化广场、十二木卡姆广场、博物馆、十二木卡姆演绎中心、木卡姆文化传承中心及周围景点，共同打造莎车木卡姆文化景区。

◇ 推动建设塔什库尔干塔吉克风情小镇、麦盖提刀郎民族文化之乡、英吉沙非物质文化遗产特色村等，注重文化传承和文化创意，突出地域文化特色景观营造，打造主题旅游品牌形象，

培育一批特色旅游城镇（乡村）。

◇ 加快建设喀什市作为丝绸之路经济带新疆旅游集散次中心的综合配套服务功能，打造面向中西南亚的国际旅游商贸物流集散次中心；借助中巴经济走廊的发展机遇，打造中巴旅游走廊的“始发站”；推出喀什-塔-吉-乌跨国旅游线、喀什-巴基斯坦跨国旅游线，构建帕米尔国际旅游风景道。

◇ 扩大“中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会”的规模和影响力，争取升级为“喀什中亚南亚国际博览会”，建成面向中西南亚的旅游商品展示销售基地和商务会展产业基地。

◇ 以增加就业、提高收入为目标，全面促进旅游与富民的有机结合，创建喀什国家旅游扶贫实验区、丝绸之路经济带旅游就业富民示范区。

（二）阿克苏世界遗产旅游区

◇ 打造世界遗产旅游热点区，温宿县托木尔重点建设托木尔大峡谷观光配套设施、冰川直升机观光基地、神奇峰户外探险野营地、塔格拉克牧场和天山森林公园的休闲避暑度假村；沙雅胡杨林优化布局展示不同区域、不同林相胡杨林的观赏路线，打造低碳旅游目的地品牌。

◇ 依托龟兹世界文化遗产（克孜尔千佛洞、苏巴什古城、克孜尔尕哈烽燧），在遗产地保护区外围复原建造完整展现遗产价值的石窟、龟兹王宫、龟兹古城、佛寺、西域系列烽燧和龟兹历史文化博物馆；附加文化演艺中心、餐厅、购物等旅游接待服务

设施，挖掘和展示龟兹文化精髓、文化符号，全方位塑造龟兹文化旅游品牌，打造丝绸之路龟兹文化国际旅游目的地；以虚拟仿真博物馆的形式推介龟兹文化旅游产品，开设一批“大众创业、万众创新”的富民网店，带动当地居民就业。

◇ 大力发展阿克苏、库车、新和、拜城、温宿、乌什、阿瓦提等县城周边区域以及热线沿途的休闲农业观光、农家乐、休闲农庄、乡村旅馆；重点打造柯柯牙中国优质瓜果观光基地，建设红旗坡农场苹果园、温宿核桃园等系列“中华名果园”，发展规范化管理的果园农家乐。

（三）巴州特种自驾旅游区

◇ 培育壮大巴州自驾游产业，打造串联“巴音布鲁克—博斯腾湖—轮台塔里木胡杨林公园—且末昆仑玉文化小镇—若羌楼兰文化小镇—尉犁罗布人村寨”的自驾游热线，以楼兰文化、罗布文化、昆仑玉文化为主题，建设自驾游服务基地，逐步构建便捷完善的自驾游服务体系，扶持自驾游俱乐部、汽车租赁公司。

◇ 打造“世界奇观之旅”——国际大漠生态与特种探险旅游目的地形象，重点发展塔中沙漠特种旅游基地、罗布泊探险圣地、昆仑玉矿地质公园，建设探险供给服务基地，构建完善的安全管理和救援体系。

◇ 博斯腾湖建设湖泊型国家旅游度假区，在保护博斯腾湖湿地景观及生态系统的前提下，发展水上运动及休闲娱乐项目、国际帆船赛事等旅游新业态，提升旅游服务质量，发展滨湖渔家

乐、博湖芦苇工艺品生产基地。

◇ 巴音布鲁克创建国家生态旅游示范区，重点保护湿地生态景观的完整性，协调好湿地保护、旅游富民、旅游可持续发展之间的关系。

（四）和田玉文化旅游区

◇ 和田市以创建中国国际特色旅游目的地为目标，突出玉石文化主题，深入研究挖掘整理和田玉历史传记、传奇、故事，以完整的玉石旅游文化树理念，建设玉石主题公园、玉石加工基地、民族手工艺品生产基地、玉石博物馆和玉石产业商贸区，开发玉河风情观赏、采玉体验、玉石电商交易等旅游产品，建设玉都文化旅游产业基地，树立世界玉都旅游形象。

◇ 推动建设洛浦县艾德莱斯文化产业园、和田维吾尔医药文化旅游街区等，提升墨玉县桑皮纸文化一条街的吸引力，鼓励开发基于原创地域文化的创意旅游产品，打造展示地域文化的重要载体和销售名优特产的重要窗口，推动就业增长，培育持久生计，保护传承传统民族文化。

◇ 依托千里葡萄长廊、千年核桃王、百年无花果王、长寿村等自然生态与民俗旅游资源，开发展示和田维吾尔民俗风情、特色民族建筑的系列主题庄园，展示推介于田玫瑰花、皮亚曼石榴、核桃、红枣、维吾尔医药、长寿文化等，以“绿洲庄园+电子商务”的形式，带动干鲜瓜果等特色旅游商品的营销。

◇ 依托尼雅遗址、达玛沟小佛寺遗址等开发于阗丝路古迹

探险旅游。

（五）克州柯尔克孜文化旅游区

◇ 系统挖掘和展示柯尔克孜民族文化要素与文化符号，乌恰着重发展柯尔克孜民族文化旅游创意产业（歌舞演艺、商品研发），阿合奇突出展示玛纳斯、猎鹰、库姆孜等传统文化的原生性，打造柯尔克孜民族文化旅游产业集聚区。

◇ 以乌恰县边境口岸旅游区、柯尔克孜民族文化旅游产业园、帕米尔地质画廊为依托，整合斯姆哈纳、高原胡杨、玉其塔什草原，打造乌恰边境风情旅游区，创建国家全域旅游示范县。

◇ 依托两大国家一类口岸和中吉乌铁路通道的地缘区位优势，以伊尔克什坦口岸园区为核心，发展物流仓储、货物集散、贸易洽谈、商品展销、综合购物、酒店餐饮、商务旅游等，建设面向中西南亚以及东欧市场的乌恰边境口岸商务游憩区。

◇ 全面融入喀什 1 小时经济圈，培育“喀什市-阿图什市-乌恰县-吉尔吉斯斯坦-乌兹别克斯坦”的中吉乌旅游走廊，阿克陶县积极融入中巴旅游走廊，联合推出跨地区、跨国界的旅游热线。

第四章 旅游发展任务

一、构建精品旅游目的地体系

(一) 推进精品旅游景区创建工程

以国家 5A 级旅游景区、国家旅游度假区、国家生态旅游示范区、中国国际特色旅游目的地为重点，实施旅游精品建设和品牌带动战略；到 2020 年，形成 20 个年接待游客过百万人次的旅游景区，构建旅游目的地品牌集群。

1. 加快传统品牌景区转型升级

加强天山天池景区的世界遗产地生态环境保护与品牌推广，加快培育冬季冰雪游、白杨沟休闲度假游、文化产业等新业态产品；加强喀纳斯景区生态环境保护工程，发展低碳旅游和智慧旅游，加快建设适应于散客时代的旅游服务体系；推进葡萄沟景区管理机制体制创新，打造葡萄文化旅游产业园，丰富民俗文化内涵和园区居民参与方式；打造那拉提景区国家旅游度假区，建设民族体育竞技运动旅游基地，增强对 G217 国道沿线景区的辐射带动作用；加大可可托海景区生态环境保护力度，完善旅游道路和精品景点深度开发，建设户外休闲运动基地和自驾游宿营地；提升泽普金湖杨、天山大峡谷、博斯腾湖的景区整体观赏价值，促进观光和休闲旅游综合发展；提升完善喀什老城区旅游服务功能。

2. 积极创建 5A 级旅游景区

按照“创建一批，提升一批，储备一批，梯次推进”的原则，加速推进国家 5A 级旅游景区创建工程。以巴音布鲁克、喀拉峻、库尔德宁、克拉玛依魔鬼城、库木塔格沙漠、尉犁罗布人村寨等景区为重点，建立新疆 5A 级旅游景区储备库，每年重点支持 1-2 家景区创建国家 5A 级景区。

3. 建设国家生态旅游示范区

建设一批国家生态旅游示范区，以天山天池、巴音布鲁克、可可托海、巴尔鲁克山等景区为重点，加强精华景观的保护、旅游设施的仿生态化建设，在游客、社区居民、企业中倡导和推广生态旅游模式。

4. 建设国家旅游度假区

建设赛里木湖-温泉、那拉提-唐布拉、乌鲁木齐南山、博斯腾湖国家旅游度假区，建设乌伦古湖、哈密东天山、天山画廊等自治区旅游度假区，配套登山徒步道、自行车道、温泉疗养度假村、休闲度假旅游接待服务设施。

5. 建设国家全域旅游示范区

重点在阿勒泰市、吐鲁番市、伊宁市等地开展全域旅游示范市创建工作，重点在昭苏、巴里坤、木垒、温泉、布尔津、裕民、乌恰等地开展全域旅游示范县创建工作，积极构建“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展格局，实现区域资源有机

整合、产业深度融合发展和社会共同参与，推动旅游产业向深度和广度空间拓展，全面推进“小旅游”格局向“大旅游”格局转变。

6. 配合相关部门探索建设国家公园

配合相关部门探索适合新疆特色的国家公园发展模式，在喀纳斯、托木尔-昭苏夏塔、喀拉峻-库尔德宁等地开展国家公园体制试点，保护典型自然生态系统的完整性，理清权属关系、管理体制，协调好生态保护、旅游富民、旅游可持续发展之间的关系。

7. 建设一批重点景区和特色旅游目的地

重点培育建设和田市玉石文化国际旅游目的地、莎车木卡姆文化景区、特克斯八卦城、轮台胡杨林公园、哈密雅丹、奇台江布拉克、巴楚红海景区、库车大峡谷、百里丹霞、尉犁沙漠、阿瓦提刀郎部落、额敏海航牧场、昭苏夏塔等一批重点旅游景区和特色旅游目的地，保护自然精华景观和生态环境脆弱地带，保护和传承地域传统文化，完善旅游服务功能及配套设施建设，提升景区旅游综合服务质量，形成区域旅游新的增长点。

（二）培育新产品新业态

世界自然遗产生态旅游——依托新疆天山遗产廊道开展世界自然遗产生态观光、森林旅游、草原旅游、地质旅游和科学考察。

丝绸之路文化遗产旅游——依托古城遗址、丝路古道、历史

博物馆、考古遗址公园、等推出线路性文化遗产之旅、文化科考，与高科技结合提升文化遗产的展示功能。

休闲度假游——开展休闲酒庄、温泉度假、休闲养生、亲子蜜月、休闲垂钓等多元化休闲产品，提升服务品质，推动休闲度假旅游规模集聚发展和产业化经营。

冬季冰雪游——拓宽冬季冰雪旅游的发展空间，开展冰雪观赏、冰雪体验、冰雪艺术、冰雪娱乐、冰雪文化等系列活动，开发滑雪、滑冰、冰雕、雪雕、冰灯、冬季捕鱼等系列产品，建设高档次冰雪旅游基地，打造西部冰雪旅游胜地。

摄影旅游——推出天山和阿尔泰山风光、伊犁草原风情、帕米尔高原、大漠胡杨风光、雅丹地貌、花季赏花、原始村落、民族风情等摄影旅游地和摄影线路。

特种旅游——推出古道探险、玉矿之旅、野生动物猎奇、徒步、登山、漂流、大漠越野、考古、无人区穿越等特种旅游产品，完善医疗救援等安全保障。

研学旅游——依托世界自然与文化遗产资源、自然保护区、博物馆、科技馆、纪念馆、知名院校、科研机构、工矿企业等培育研学旅行基地，健全学校旅游责任保险制度，推出适合各年龄段、各类主题与乡情教育的研学旅游产品。

工业旅游——依托石油化工、风电能源开发、食品加工、酿酒工艺、工矿企业等工业旅游资源，开展现代工业园区参观、生产流水线参观、工业博物馆、工业文化景观建设、工业旅游购物

娱乐活动等。

主题文化园——挖掘、整合、展示原创地域文化，培育发展旅游综合体、文化创意产业园、影视主题公园、非物质文化遗产博物馆，开发文化旅游创意产品，延伸文化旅游产业链。

旅游演艺——充分挖掘和展示新疆特色地域文化、传统民族文化的内涵，打造一批高品质、深受游客欢迎的大型旅游演艺产品，不断创新演出形式，提升节目创意，形成一批特色鲜明的旅游文化精品。

旅游专列——依托兰新高铁、北疆之星和南疆之星城际列车，开发吐鲁番杏花高铁专列、伊犁薰衣草旅游专列、油菜花旅游专列、南疆金秋胡杨林专列等不同主题的旅游专列产品，打造“坐着火车游新疆”的旅游专列品牌。

山地生态/森林/草原康养——选择森林覆盖率高、景观优美、负氧离子和植物精气含量高的最优区域，开展森林浴、森林氧吧、森林瑜伽、森林养生饮食、草原有氧运动等康养体验项目，配备养生康体服务设施。

温泉/热气球/沙疗/泥浴/盐浴疗养——依托温泉、热气球、沙疗、泥浴和矿物盐等天然资源的疗养保健功效，建设一批养生度假胜地，配套完善的康养旅游服务设施，开发系列火山泥、矿物盐化妆品，打造新疆特色品牌，构建康养旅游产业链。

特色民宿——制定和推广“新疆人家（民宿）服务质量规范”，塑造“新疆人家”的特色民宿品牌，引导发展森林人家、草

原人家、果园农家乐、滨湖渔村等多种形式的家庭旅馆。以“展示民族文化、餐饮服务和住宿接待”为核心推动乡村休闲旅游发展。

低空观光——培育开发直升机观光、动力三角翼、热气球等低空旅游产品，完善低空旅游俱乐部的配套政策。培育托木尔-夏塔、可可托海-蝶泉谷-喀纳斯、喀什-塔什库尔干、巴音布鲁克-那拉提-库尔德宁-喀拉峻、轮台胡杨林-罗布人村寨-尉犁沙漠公园等5条精品低空旅游线路。

沙漠极限运动——依托新疆丰富的沙漠资源，发展沙漠冲浪（沙漠车、沙漠卡丁车、沙地摩托车）、沙漠拓展训练、沙漠跳伞、沙漠热气球、沙漠滑翔伞、越野挑战赛等沙漠极限运动，让游客充分体验探险的刺激、征服的快感和挑战自我的激情。

红色旅游——围绕红色旅游经典景区、爱国主义教育基地、纪念馆等，打造红色旅游主题线路，激发和培养“爱祖国、爱新疆、维护民族团结”的美好情感，凝聚社会正能量。

军垦文化游——依托军垦博物馆、军垦团场、连队、兵团农业特色景观等，以“军垦文化”核心，打造“中国屯垦旅游”主体品牌。

（三）开发新线路

1. 国际旅游热线

线路1：丝绸之路中道国际旅游热线

乌鲁木齐市—吐鲁番市—库尔勒市—库车历史文化名城—龟兹文化遗产—阿克苏市—托木尔大峡谷—喀什历史文化名城—喀

拉库勒-慕士塔格—塔什库尔干塔吉克风情小镇—红其拉甫口岸—
吉尔吉特（巴）—伊斯兰堡（巴）

线路 2：环阿尔泰山国际生态旅游热线

乌鲁木齐市—乌尔禾魔鬼城—福海乌伦古湖—布尔津县—喀
纳斯—哈巴河县—吉木乃口岸—马尔卡湖（哈）—塞米市（哈）
—巴尔瑙尔（俄）—铁列斯克湖（俄）—巴彦乌列盖省（蒙）—
塔克什肯口岸—富蕴可可托海—乌鲁木齐市

线路 3：新疆天山世界遗产旅游热线

乌鲁木齐市—伊宁机场—特克斯八卦城—喀拉峻—库尔德宁
（恰西、塔里木）—那拉提—巴音布鲁克—库车大峡谷国家地质
公园—龟兹世界文化遗产地(克孜尔石窟、克孜尔尕哈烽燧、苏巴
什佛寺遗址)—库车历史文化名城—托木尔—阿克苏机场—乌鲁木
齐市

2. 国内旅游热线

以 10 条区域核心旅游热线为发展框架，根据市场发展动态、
多样化游客需求和旅游新景点的出现，灵活筛选景区和旅游城
镇，形成若干旅游线路。

线路 1：伊犁河谷休闲生态旅游热线

乌鲁木齐市—博乐市—阿拉山口口岸、艾比湖—博尔塔拉温
泉度假小镇—赛里木湖—霍尔果斯口岸—惠远古城—伊宁老城区
（喀赞其、六星街）—察布查尔锡伯民族文化小镇—昭苏县—特
克斯八卦城—喀拉峻—库尔德宁（恰西）—那拉提（—巴音布鲁

克) —那拉提机场—乌鲁木齐市

线路 2: 阿尔泰山千里画廊生态旅游热线

乌鲁木齐市—富蕴五彩城—青河三道海子—富蕴可可托海—福海乌伦古湖—阿勒泰市—喀纳斯—哈巴河—布尔津县—吉木乃草原神石城—和布克赛尔江格尔文化小镇—乌鲁木齐市

线路 3: 喀什民俗文化旅游热线

乌鲁木齐市—图木舒克机场—巴楚红海—麦盖提刀郎民族文化之乡—岳普湖达瓦昆沙漠—伽师县—疏勒县—喀什历史文化名城—疏附县—克州冰川公园—慕士塔格-喀拉库勒湖—塔什库尔干塔吉克风情小镇—泽普金湖杨—莎车木卡姆文化景区—英吉沙非物质文化遗产特色村—喀什机场—乌鲁木齐市

线路 4: 阿克苏世界遗产旅游热线

乌鲁木齐市—阿克苏机场—托木尔—柯柯牙中华名果园—阿克苏多浪国家湿地公园—阿瓦提刀郎部落—阿拉尔军垦文化城—沙雅原始胡杨林—新和天籁加依景区—库车国家历史文化名城—库车大峡谷国家地质公园—龟兹世界文化遗产地(克孜尔石窟、克孜尔尕哈烽燧、苏巴什佛寺遗址)—库车机场—乌鲁木齐市

线路 5: 独库公路自驾旅游热线

乌鲁木齐市—百里丹霞—天山画廊—独山子—乔尔玛—唐布拉—那拉提—巴音布鲁克—库车大峡谷—龟兹世界文化遗产地—库车历史文化名城—库尔勒市—博斯腾湖—乌鲁木齐市

线路 6: 塔城边境自驾旅游热线

乌鲁木齐市—塔城俄罗斯风情小镇、塔尔巴哈台山—裕民巴尔鲁克山—托里老风口—额敏海航牧场—和布克塞尔江格尔文化小镇—和什托洛盖准噶尔御气园—乌尔禾魔鬼城—克拉玛依市—乌鲁木齐市

线路 7：东天山自驾旅游环线

乌鲁木齐市—天山天池—吉木萨尔北庭故城—奇台江布拉克草原、硅化木-恐龙国家地质公园—木垒胡杨林-鸣沙山—巴里坤古城—伊吾胡杨林—哈密东天山—哈密王景区—哈密雅丹—库姆塔格沙漠公园—鲁克沁镇—吐峪沟—吐鲁番市—达坂城-盐湖—乌鲁木齐市

线路 8：天北休闲自驾旅游热线

乌鲁木齐市—天山大峡谷—丝绸之路滑雪场—百里丹霞—沙湾温泉、鹿角湾、安集海大峡谷—乌苏佛山森林公园—独山子—乌苏啤酒小镇—沙湾美食城—石河子军垦城—玛纳斯中华碧玉园-葡萄酒庄—乌鲁木齐市

线路 9：巴州大漠生态与特种旅游热线

乌鲁木齐市—马兰红山军博园—焉耆回民小吃街—博斯腾湖—轮台塔里木胡杨林公—塔中沙漠特种旅游基地—且末昆仑玉文化小镇—若羌楼兰文化小镇—尉犁罗布人村寨、罗布淖尔沙漠公园—库尔勒市—乌鲁木齐市

线路 10：敦煌-罗布泊-哈密旅游热线

敦煌市—罗布泊镇钾盐工业观光—罗布泊雅丹—哈密雅丹—

哈密王景区—巴里坤古城—哈密东天山—伊吾胡杨林（—敦煌市）—哈密市

3. 特色主题旅游线路

线路 1：吐鲁番-哈密高铁之旅

乌鲁木齐市—托克逊县（夏乡杏花、红河谷）—吐鲁番市（交河故城、火焰山、坎儿井、葡萄沟）—鄯善县（库姆塔格沙漠）—哈密市（哈密王景区、哈密贡瓜园、哈密雅丹）—乌鲁木齐市

线路 2：龟兹世界文化遗产之旅

库车历史文化名城—玛扎巴赫石窟—森木塞姆石窟—苏巴什佛寺遗址—阿艾石窟—黑英山—克孜尔石窟—库木吐喇石窟—克孜尔尕哈烽燧—库车历史文化名城

线路 3：阿尔泰山泰加林金秋之旅

乌鲁木齐市—富蕴可可托海—福海蝶泉谷-红山嘴—阿勒泰市—托勒海特—禾木乡—喀纳斯—白哈巴村—哈巴河县—喀纳斯机场—乌鲁木齐市

线路 4：塔额盆地赏花之旅

乌鲁木齐市—裕民巴尔鲁克山—塔城俄罗斯风情小镇、塔尔巴哈台山—额敏海航牧场—乌鲁木齐市

线路 5：乌恰帕米尔边境风情之旅

喀什历史文化名城—柯尔克孜民族文化产业园—伊尔克什坦口岸—帕米尔地质画廊—斯姆哈纳（西部第一关、西部第一村、

西陲第一哨、边防七连) —喀什机场

线路 6: 和田绿洲民俗文化之旅

乌鲁木齐市—和田玉都—和田玉石文化风情街—玉龙喀什河探玉—艾德莱斯绸手工作坊—和田地毯厂—千里葡萄长廊、千年古核桃王、无花果王—和田机场

4. 边境跨国旅游线

线路 1: 乌鲁木齐-中亚五国航空旅游线

乌鲁木齐—阿斯塔纳(哈)—阿拉木图(哈)—比什凯克(吉)—塔什干(乌)—阿什哈巴德(土)—杜尚别(塔)—奥什(吉)—乌鲁木齐

线路 2: 中-哈-吉跨国旅游线

伊宁—霍尔果斯口岸—阿拉木图(哈)—伊塞克湖(吉)—比什凯克(吉)—巴尔喀什湖(哈)(—阿拉山口口岸)—阿斯塔纳(哈)—巴克图口岸

线路 3: 中-吉-乌走廊跨国旅游线

喀什—吐尔尕特口岸—纳伦(吉)—伊塞克湖(吉)—比什凯克(吉)—塔什干(乌)—撒马尔罕(乌)—布哈拉(乌)—希瓦(乌)—阿什哈巴德(土)—杜尚别(塔)—奥什(吉)—伊尔克什坦口岸

线路 4: 中巴走廊跨国旅游线

喀什—红其拉甫口岸—吉尔吉特—伊斯兰堡—卡拉奇—瓜达尔港

二、建设丝绸之路经济带旅游集散体系

统筹布局、分期实施，建设由集散中心、集散次中心、集散节点组成的丝绸之路经济带旅游集散体系；实施旅游集散中心示范工程，推进旅游信息服务、交通便捷服务、安全保障服务等方面的区域间和境内外协作，实现丝绸之路经济带旅游集散枢纽的宏观动力作用。

（一）国际旅游集散中心

乌鲁木齐市——培育辐射欧亚大陆的航空和陆路集散中心

加快建设乌鲁木齐国际旅游港的旅游信息综合服务平台、旅游商贸物流集散服务体系、旅游交通换乘集散服务体系，提供优质、高效、便捷的旅游商务休闲及公共服务，积极争取开通乌鲁木齐直飞欧洲、西亚、东亚、东南亚各国枢纽城市的国际航线，建成为面向中西亚、南亚、欧州的丝绸之路国际旅游“门户枢纽”，国内外旅游要素集聚地和新疆旅游的“始发站”。

（二）国际旅游集散次中心

喀什市——培育辐射南亚、西亚、中亚的航空和陆路集散次中心

加快建设喀什市旅游集散中心及综合配套服务功能（旅游信息服务、旅游交通换乘、旅游商贸物流服务等），依托喀什特殊经济开发区建设和中巴经济走廊的发展机遇，集聚旅游发展要素，借助航空和陆路交通通道，推进喀什中西南亚跨国旅游合作

区建设，推出喀什-塔-吉-乌跨国旅游线、喀什-巴基斯坦跨国旅游线，建成南疆旅游集散中心和面向中西南亚的国际商贸旅游集散次中心。

伊宁市——培育辐射中亚的陆路集散次中心

逐步完善霍尔果斯特殊经济区和伊宁市的旅游交通集散服务、旅游信息咨询服务、旅游商贸物流服务等功能，依托霍尔果斯特殊经济区边境国际合作中心和霍尔果斯口岸欧亚大陆桥的政策区位优势，推进伊犁中哈跨国旅游合作区建设，联合开发中哈跨国旅游线路，培育面向中亚的国际旅游集散次中心。

阿勒泰市——培育辐射中俄蒙哈阿尔泰山区域的陆路集散次中心

依托环阿尔泰山区域的世界遗产资源及山地综合自然景观打造国际旅游热点，推进中、俄、哈、蒙四国环阿尔泰山生态旅游合作区建设，协调完善四国阿尔泰山区域陆路交通网络体系，联合推出阿尔泰山跨国生态旅游热线，建设阿勒泰市旅游集散中心及综合配套服务功能，提升塔克什肯、吉木乃口岸旅游综合接待能力和服务水平，建成辐射中俄蒙哈阿尔泰山区域的陆路集散中心。

（三）区域旅游集散次中心

建设克拉玛依北疆旅游集散中心、库尔勒南疆旅游集散中心、哈密市东疆旅游集散中心，在塔城市、阿克苏市、和田市、库车县、建设区域旅游集散次中心，重点建设城区交通与铁路、

民航、公路客运之间的“零换乘”交通集散中心，建设集旅游信息咨询、旅游产品推介、旅游电子商务等于一体的智慧旅游服务体系，完善旅游接待服务体系、旅游公共服务体系，提升旅游服务品质。

（四）旅游集散节点—丝路驿站

在塔什库尔干、乌恰、莎车、若羌、富蕴县、那拉提、轮南等旅游城镇建设丝路驿站，兼具旅游集散和接待服务功能，配套旅游信息咨询中心、旅游电子商务中心、旅游交通换乘中心、旅游接待和公共服务设施等，统一建筑风格和服务标准，兼顾特色化服务，逐步构建适应于散客自驾游的无障碍集散服务体系。

三、建设自驾游服务产业体系

（一）培育自驾游目的地

培育自驾游精品景区：参考国家 5A 级旅游景区创建标准，制定出台《新疆自驾景区等级评定标准》及景区自驾游管理办法，以库尔德宁、帕米尔旅游区、哈密雅丹、额敏海航牧场、裕民巴尔鲁克山、奇台江布拉克、轮台胡杨林、昭苏草原风情旅游区、福海蝶泉谷—红山嘴、乌恰边境旅游为重点，配套导览标识、观景停车位、自驾车营地、自驾游服务站等服务设施，满足自驾游过程中车辆和游客的旅游需求。

建设特色自驾游风景廊道：依托国道、省道等交通线路和规划新建旅游道路，串联精品旅游景区、奇特地貌类型、优美景观

区域，整合区域内的优势旅游资源，合理配置观景停车位、自驾游服务区、自驾车营地等服务设施。以天山遗产廊道（喀拉峻—库尔德宁）、喀纳斯风景线、G217独库风景线、G218那拉提—巩乃斯风景线、S315唐布拉百里画廊、G314帕米尔风景线、S309乌恰帕米尔地质画廊、S101百里丹霞—天山画廊、塔克拉玛干沙漠风景线、罗布泊探险风景线、蝶泉谷风景线、塔河胡杨风景廊道、塔城边境风景线、温昭风景线等为试点，整合沿线自然、历史、文化、考古和娱乐等的旅游要素，建设特色自驾游风景廊道，构筑全疆自驾游风景道体系。

培育自驾游精品线路：重点培育天山遗产廊道自驾游热线、喀什-帕米尔自驾游热线、伊犁河谷自驾游热线、环东天山自驾游热线、天北自驾游热线（百里丹霞、天山画廊）、塔城博州边境自驾游线、巴州大漠特种自驾游热线等，壮大新疆自驾车旅游联盟。自驾游热线沿途每隔2小时路程，因地制宜布局自驾游服务站、观景摄影点及生态停车位。

（二）构建自驾游服务网络体系

引导旅游热线沿途建设标准化的自驾游服务基地、自驾车营地和自驾游服务站，建立便捷完善的自驾游服务网络体系，实现远程交通落地后与自驾车服务和自助游的无缝对接，提供舒适、便捷、安全的自驾游产品。

自驾游服务基地：在阿勒泰市、塔城市、哈密市、库车县、伊宁市、喀什市、库尔勒市、和田市等地布局自驾游服务基地，

提供自驾车租赁、自助游信息服务、GPS 地图导览、私人定制行程设计、行李寄存、休闲娱乐、给养、装备、应急救援、安全保障服务。

自驾车营地：以旅游交通节点、重点景区为依托，在可可托海、奇台江布拉克、赛里木湖、那拉提、昭苏夏塔、托木尔、库车大峡谷、博斯腾湖、塔中沙漠、哈密东天山、哈密雅丹、皮山赛图拉镇等地，布局建设自驾车营地，提供住宿、露营、餐饮、购物、休闲度假、汽车保养与维护、信息咨询、医疗救援等服务。

自驾游服务站：依托乡镇加油站、高速公路服务区，提供加油、餐饮、信息咨询、旅游厕所、汽车维修、道路救援等服务，以区域代表性文化为主题形象建设自驾车服务站，丰富自驾游沿线的吸引物。

（三）推动自驾游的智慧化服务与营销

移动互联网时代促使自驾游进入了“双移动模式”，借助互联网的定位系统和搜索系统，实现游客位置及需求与产品服务快速对接，实现行前、行中、行后以及线上、线下的全程式互联。搭建自驾游的微信、手机 APP、互联网服务平台，提供网络预定、支付、服务与营销功能，提供景点介绍、线路和产品推广、酒店预订、自驾车汽车租赁、旅游交通、汽车维修、道路救援等服务信息在线咨询、即时动态服务。

（四）完善自驾游管理支撑系统

组建新疆自驾车旅游协会，加强自驾游规范化管理，参考国内外的自驾车露营地标准规范，制定出台适用于新疆的自驾游规范及管理办法、自驾车营地建设规范及服务标准，形成良好的自驾游市场环境。

培养能够全面掌握自驾游线路安排和安全救援技能的自驾车领队人员；培养能够独立完成大型自驾游活动，包括前期组织策划、商家和团员招募，具有良好的活动执行力、团队组织管理能力、后期客户维护能力的职业管理人才。

加大对自驾游俱乐部、车友会、汽车租赁公司的政策扶持和质量监管力度，通过风险投资、产业资金、股权交易等高效的资本设计促使俱乐部、旅行社、相关服务企业形成多方利益机制，共享自驾游市场机遇。鼓励开展代驾、陪驾、异地租车等服务项目，以专业优质的自驾游产品和服务推动自驾游产业的快速、可持续发展。

四、推进旅游信息化服务体系

（一）建立新疆旅游综合服务信息系统

建设集旅游信息展示与宣传营销（通过文字、图片、视频、音频、720度全景、街景等多媒介宣传推介新疆旅游）、旅游在线咨询、导航与移动位置旅游服务、旅游攻略与行程定制、旅游电子商务、旅游公共服务、游客信息统计分析、调查评价、投诉管

理等为一体的，国际先进、方便快捷的新疆旅游综合服务信息系统，服务于丝绸之路经济带核心区的旅游集散功能。建立统一规则采集旅游信息，统一标准存储旅游信息，统一技术规范交换旅游信息，实现旅游信息向各级旅游部门、旅游企业、电子商务平台开放，保证旅游信息数据的准确性、及时性和开放性。

（二）实施智慧旅游城市示范工程

构建面向游客、居民、旅游经营者、旅游管理者的智慧旅游城市运营和管理支撑系统，搭建旅游综合信息服务平台、智慧旅游物联网平台等，在导航导览、票务预定、交通换乘、住宿、餐饮、购物、娱乐、旅行社、公共服务等方面推广智慧旅游营销和服务，实现智慧旅游服务与城市便民服务的互补融合，建立游客消费反馈、需求反馈、评价反馈及处理分析系统，努力实现旅游服务智能化、体验个性化和旅游管理数字化。

（三）实施智慧旅游景区示范工程

构建以服务游客为核心的景区智慧旅游服务体系，突出规范化管理、便捷性服务，实现集信息咨询、产品推荐、预订支付的一站式自助旅游智能化服务。为国内外游客提供旅游景区移动位置服务（包括定位、导航、线路推荐、行程定制、智能导游等服务），实现电子门票、景区内交通、餐饮、购物、住宿、娱乐项目的全程智能化营销，为游客主动推送个性化的景区服务，辅助景区管理机构进行客流量和景区状况的动态监测与调控管理，构建标准化的高质量服务体系。

（四）夯实智慧旅游信息化基础

加快建设覆盖旅游集散中心、重点景区、特色旅游村镇、特色旅游购物区、机场、高铁站、换乘车站等重点旅游场所的无线网络环境。鼓励有条件的地方建立智慧旅游协同创新中心、众创孵化基地，鼓励开发旅游电子商务、智能营销、地图导航等旅游应用软件，提供无缝化、即时化、精确化、互动化的旅游信息服务。积极鼓励多元化投资渠道参与投融资，引导通信运营商、电子商务机构、高校和科研机构等相关部门和企业通过技术输出、资金投入、服务外包、资源共享等方式参与智慧旅游建设。

五、构建旅游服务基地富民产业体系

政府主导，因地制宜，对丝路文化、民族文化进行合理的地域分工，依托精品景区、旅游热线、旅游集散和服务节点，培育建设一批特色风情旅游城市、特色文化旅游小镇、文化旅游产业园、乡村旅游示范区、名优特产旅游商品基地等：（1）突出地域特色文化氛围营造，从建筑风格、景观小品、园林绿化、街区灯饰、标识系统等方面塑造特色整体风貌；（2）完善文化传承演艺中心、旅游信息咨询、交通集散、家庭旅馆、风情餐饮街、名品特产及手工艺品购物街区等旅游集散和接待服务功能；（3）文化景观建设与旅游服务功能、旅游富民就业相结合，由各级政府扶持资金、企业招商投资、社区居民集资共建，集中连片打造具有强势旅游吸引力的综合旅游服务基地，构建旅游富民产业体系；

(4) 加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动贫困地区脱贫致富。

(一) 培育打造特色风情旅游城市

乌鲁木齐市：丝路商都，国际旅游港。

喀什市：维吾尔风情之都、中西南亚国际商埠。

吐鲁番市：丝绸之路遗产之城，丝路文化国际旅游目的地。

克拉玛依市：石油文化之都，时尚休闲之城。

塔城市：俄罗斯风情边城。

和田市：世界玉都，绿洲和田。

伊宁市：伊犁河畔，滨河花城。

库尔勒市：丝路明珠，山水梨城。

阿勒泰市：金山银水，休闲宜居。

阿克苏市：多浪文化，水韵之城。

哈密市：甜蜜之都，幸福哈密。

石河子市：军垦文化旅游城市。

(二) 特色文化旅游小镇

政府主导，推动城建、文化、旅游等部门合作共建一批有历史记忆、地域特色、民族特点的特色文化旅游小镇。重点支持库车老城区、特克斯八卦城、塔什库尔干塔吉克风情小镇、乌苏啤酒小镇、和布克赛尔江格尔文化小镇、可可托海矿业小镇、布尔津欧式旅游小镇、察布查尔锡伯文化小镇、那拉提哈萨克风情小镇、巴音布鲁克蒙古文化小镇、沙湾美食小镇、鲁克沁古镇、若

羌楼兰文化小镇、且末昆仑玉文化小镇等。重点从改善群众生产生活条件、保护特色民居、培育特色产业、传承民族文化和民族团结进步创建“五位一体”入手，加强少数民族特色村寨和特色小镇保护与发展。

（三）文化旅游产业园

政府主导，推动文化、科技、旅游等部门合作，以创新理念和高科技手段推动建设一批民族文化创意产业园。重点建设和和田市玉文化产业园、洛浦县艾德莱丝绸文化产业园、疏附县阿凡提文化旅游综合区、乌恰柯尔克孜民族文化创意产业园、麦盖提县刀郎文化产业园、昌吉市印象西域旅游文化产业园、吐鲁番市木卡姆艺术旅游演艺传承中心、克拉玛依市石油文化创意产业园、昭苏县天马文化主题公园、裕民县马文化博物馆、木垒县哈萨克刺绣产业园等。

（四）乡村旅游示范区

政府主导，推动城建、文化、农业、畜牧、旅游等部门合作共建一批乡村旅游示范区，统筹利用惠农资金加强卫生、环保、道路等基础设施建设，完善乡村旅游服务体系。引导促进“一户一品”、“一村一特色”品牌化、集聚化发展；引导农户在线营销，促进农家乐转型升级。重点发展塔城市阿西尔达斡尔民族风情园、吐鲁番市葡萄风情小镇、和田市和田县绿洲民俗文化庄园、墨玉县桑皮纸文化街区、墨玉县奎雅乡村旅游文化名镇、英吉沙县小刀村和土陶村、疏附县民族乐器村、麦盖提县库木库萨尔

刀郎画乡、阿瓦提县刀郎部落、新和县天籁加依乐器村、阿合奇县猎鹰文化村、特克斯县琼库什台历史文化名村、温宿县博孜墩柯尔克孜民族乡、达里雅博依乡、尼勒克县蜜蜂小镇、木垒县乌兹别克民族文化村等。以“农牧家乐”星级评定和奖补措施为抓手，促进乡村休闲旅游的规模增长、集聚发展、质量提升和结构优化。

（五）名优土特产基地

扶持引导旅游热点区域林果业农户发展特色休闲农业观光和旅游富民产业，带动农村富余劳动力就业增收。重点发展吐鲁番（葡萄）、阿克苏（苹果、薄皮核桃）、哈密（哈密瓜、哈密大枣）、喀什（无花果、伽师瓜）、和田（红枣、核桃、石榴）、库尔勒（香梨）、库车（白杏）、若羌（楼兰红枣）、阿图什（无花果、木纳格葡萄）、精河（枸杞）、石河子（蟠桃）等瓜果基地，以及伊犁薰衣草、于田玫瑰、和硕芳香植物园等芳香植物农业特产基地和博斯腾湖、乌伦古湖特色休闲渔业区，建设新疆名优特产基地。改善旅游土特产品的加工工艺和包装设计，增加干鲜果品的附加值。以农村信息化带动旅游商品和农副产品销售，搭建旅游商品和农副产品网上交易平台，推进农村电子商务物流渠道建设，培训农村电商人才，建立电子商务溯源体系推进农村电子商务诚信建设。

六、培育康养医疗旅游服务体系

（一）建设功能完善的康养旅游目的地

引导推动旅游和健康服务业的融合发展，发展集体闲度假、医疗保健、体育健身、养老服务、生态农业为一体的康养旅游产业链，统筹布局、试点示范，打造一批产业要素齐全、产业链条完备、公共服务完善的康养旅游目的地。形成一个核心“乌鲁木齐—南山康养旅游产业基地”、两条走廊“天山北坡康养旅游产业带、西天山康养旅游产业带”、三个支撑“吐鲁番、和田、阿勒泰康养旅游产业支撑区”。

乌鲁木齐—南山康养旅游产业基地建立集休闲、度假、运动、养生、疗养、健康管理、旅游地产等于一体的南山康养服务产业链。提供个性化和全方位健康管理服务，配套营养配餐中心、体检健康管理中心、体疗运动中心、休闲度假别墅、康复理疗中心等，依托南山丝绸之路国际滑雪场的冰雪运动资源优势，打造集冰雪运动培训+冰雪旅游+运动康养的南山冰雪运动康养基地。

建立国际化的康养旅游服务体系，推出多样化康养旅游产品，通过发展山地生态/森林/草原康养度假、温泉/热气泉/沙疗/泥浴/盐浴疗养、国际医疗康养/民族医药保健，实现养身（身体）、养心（心理）、养性（性情）、养智（智慧）、养德（品德）等功能，将康养旅游打造成新疆旅游产业融合发展、创新发展的

重要标志之一。

(二) 构建新疆国际医疗旅游服务体系

紧抓中亚国家和俄罗斯医疗旅游的市场需求，开发、培育、推广、规范新疆国际医疗旅游服务。依托新疆医科大学第一附属医院、自治区人民医院等，建立新疆国际医疗旅游服务中心；在乌鲁木齐、阿勒泰、和田等地建设一批集医疗康复、中医民族医药（维药、哈药、蒙药等）、养生保健等为一体的医疗康养旅游服务机构，提供旅游+医疗康体套餐、旅游+养生保健套餐等服务；在霍尔果斯、阿拉山口、巴克图、吉木乃等边境口岸以及塔什库尔干、乌恰等边境城镇，发展边境购物+医疗旅游，鼓励有相应资质的医疗机构面向中亚俄罗斯市场提供针灸、推拿、按摩、药膳、养生等中医民族医药健康服务项目。

成立新疆医疗旅游协会，规范医疗旅游服务流程、各项服务收费标准，监管医疗旅游市场，加强医疗旅游服务机构的行业自律；实行医疗旅游准入制，鼓励具有国际医疗服务能力的医院通过 JCI 国际医疗机构及服务专项认证、国际医保认证，逐步规范从事医疗旅游企业、机构的相关资质；严格医疗旅游从业人员的职业资格，培养一支熟悉周边国家语言、法律、医疗卫生、风俗习惯的医疗旅游人才队伍。

(三) 搭建康养医疗旅游宣传推广平台

充分利用会展、网络、微信、电视、广播、报纸等多种媒介搭建新疆康养医疗旅游宣传推广平台，大力拓宽医疗旅游市场的

宣传途径。建设多语种的新疆国际医疗旅游官方网，编印制作形式多样的系列医疗旅游指南、宣传手册，提供医疗旅游服务信息，推介医疗旅游产品和线路。将新疆康养医疗旅游产品纳入国内外旅游博览会的推广活动中，不定期到中亚各国及俄罗斯开展医疗旅游推介会，依托境外旅行社挂牌新疆医疗旅游推广中心、设立新疆医疗旅游办事处，宣传推广招徕康养医疗旅游客源。

七、优化旅游购物产业体系

（一）建设旅游商品研发生产基地

重点建设乌鲁木齐国际旅游港商品研发基地、喀什维吾尔工艺品、阿克苏刀郎龟兹文化系列商品、和田玉器和维吾尔医药、伊宁哈萨克民族用品和香料产品、阿勒泰黄金宝石加工品、吐鲁番和哈密干鲜瓜果特产、博州蒙医医药等旅游商品研发生产基地，研发具有地域文化特色、技术含量高、附加值高、携带方便的系列旅游商品。实施“新疆礼物”旅游商品的推广营销和品牌提升工程，逐步完善新疆礼物的评比制度，每年扶持 200 个新疆礼物的研发生产和销售，形成“科学家的品质配方 + 工程师的工艺流程研发 + 艺术家的地域化与国际化形象设计 + 工匠的精工手工艺 + 线下实体店销售 + 线上网店营销”的产业链，逐步推进旅游商品品牌化经营和产业化发展。

（二）构建旅游商品销售服务网络

大力发展乌鲁木齐国际旅游港、霍尔果斯和喀什经济开发

的免税购物，与财政、税务、海关等部门共同落实好游客购物退税优惠政策，搭建丝绸之路经济带沿线国家著名品牌和进口免税商品的综合性展销平台，打造丝绸之路经济带“免税购物天堂”。

鼓励特色旅游商品购物基地建设，重点培育喀什噶尔老城民俗街区、伊宁市喀赞其民俗街区、库车老城民俗街区、和田玉石街、莎车阿曼尼沙汗手工艺品街、乌恰柯尔克孜手工艺街区等特色旅游购物民俗街区，每年扶持一批非物质文化遗产手工作坊，推动民族手工艺品规模化生产和技术升级改造；重点推出“新疆礼物”精品超市、柯柯牙优质瓜果基地、乌苏啤酒街、沙湾美食城、尉犁县罗布淖尔美食街等新疆名优特产购物区，提升旅游购物服务品质，引导品牌化发展。

规范 5A 级景区旅游商品销售网点建设，引导四星和五星级饭店开展高档旅游商品销售，鼓励三星级饭店的大众旅游商品销售；引导旅游商品超市等旅游商品销售点在旅游交通主干线沿途、车站、机场、重点旅游景区的合理布局。

（三）打通旅游商贸物流渠道

借助移动互联网、物联网技术大力发展旅游购物、电子商务和旅游商贸物流。整合空港物流、铁路物流和公路物流等运输网络，建设旅游商贸物流渠道，营造良好的政策环境，建立低成本、高效物流配送系统，提高物流服务竞争力。针对游客购物携带难、寄递不方便等问题，建设覆盖全疆的旅游购物的物流配送网络，在高铁与机场换乘之间提供行李联运服务，在旅游景区、

购物商场、土特产商店、宾馆酒店、商务会展现场等服务网点开设特产专项物品寄递服务。

八、提升旅游产业要素体系

（一）优化旅游饭店结构

合理调整全区旅游饭店总量、档次和布局，优化旅游饭店结构，提高全区旅游接待能力和接待水准。根据市场需求在旅游集散中心城市建设三星级以上宾馆和主题酒店，促进旅游住宿设施品牌化发展；在旅游服务节点城镇鼓励建设经济型快捷酒店、青年旅馆，并逐步形成网络，促进经济型酒店连锁经营；在休闲度假型旅游景区鼓励建设生态型度假山庄、家庭旅馆、乡村客栈、旅游宿营地，使之规范化、标准化；引导在主要交通干线沿途合理建设汽车旅馆、自驾车宿营地。

（二）提升旅游餐饮服务品质

引导新疆特色餐饮文化的合理地域分工，培育福海全鱼宴、布尔津烤鱼、塔城俄罗斯风味小吃、伊犁哈萨克熏肉、尉犁烤全羊、沙湾大盘鸡、昌吉回民小吃、和田维吾尔族烧烤等一批特色餐饮美食品牌。以标准化、专业化、科学化规范促进新疆特色餐饮品牌的升级换代，形成一套特色餐饮地方标准体系。依托新疆国际旅游美食文化节，开展美食名店、名厨、名吃、名点、新菜评选活动，培育一批餐饮名店，培养一批本地名厨，创新一批特色名菜。借助移动互联网新媒体宣传提升新疆旅游餐饮品牌的知

名度，增强旅游餐饮业的品牌效应。

（三）推进旅行社专业化分工

鼓励引导大型旅行社依托资金和规模优势与民航、铁路、饭店、景区合作组成旅行社集团；引导中、小型旅行社通过兼并、重组、联合、控股等方式发展网络化经营；鼓励旅行社突出特色经营，培育发展商务会展、文化旅游、特种旅游等专项旅行社，开办自驾游俱乐部。鼓励旅行社利用网络信息技术发展电子商务，提高旅行社的行业规模、经营效益和服务质量；建立旅行社市场服务标准体系，完善市场准入机制、竞争机制，形成市场服务规范、效益良好的旅行社发展体系。

（四）培育文化旅游娱乐品牌

积极发展具有地域文化特色的旅游演艺和健康向上的娱乐活动，培育旅游产业新的增长点。丰富旅游娱乐项目的文化内涵，结合非物质文化遗产演艺和手工艺品展销推出民间体育竞技表演、特色美食赛事、手工艺制作过程参观等系列主题娱乐活动。充分挖掘和展示新疆特色地域文化、传统民族文化的内涵，提升推出一批主题鲜明、特色突出、民族风情浓郁的歌舞实景演出。增强旅游娱乐项目的参与性、互动性、体验性和观赏性，形成广大游客喜闻乐见的，有影响力的旅游娱乐品牌。

九、完善旅游公共服务体系

按照统一规划、分类管理、共同推进的原则，推动形成大旅

游公共服务格局，推动形成政府牵头、相关部门参与、旅游行业内部上下联动的工作机制，加强政策共享、信息共享，协同推进旅游公共服务体系建设。积极探索政府引导性投资带动旅游公共服务体系建设的投入机制，鼓励和引导社会资本和社会力量参与到旅游公共服务体系的建设中。

（一）建设重点旅游道路及交通网络

积极争取援疆资金和交通专项资金，协调各级交通部门着力建设一批重点旅游区到骨干交通的断头路和连接线，打通旅游交通微循环，重点建设和完善世界遗产廊道（喀拉峻—塔里木—恰西—库尔德宁—那拉提机场）、G30（312国道）—哈密雅丹、G219吉木乃—和布克赛尔—裕民巴尔鲁克山、G315依吞布拉克—若羌、国道216线富蕴-五彩湾、省道101线（百里丹霞、天山画廊）、额敏县—海航牧场、阿瓦提县—314国道、塔里木胡杨林公园—喀尔曲尕—罗布人村寨、阿勒泰市—禾木等路段。

旅游旺季期间开通乌鲁木齐、阿勒泰、伊宁、喀什、库车、和田等热点城市间的直飞或环飞航线。依托北疆之星、南疆之星城际列车开发不同主题的旅游专列；按照“东方快车”模式，积极开通“丝路快车”豪华旅游专列；开通经霍尔果斯口岸的国际旅游专列。鼓励发展“机场、高铁+异地汽车租赁”、“机场、高铁+景区直通车”、“高铁+自驾车”等多种形式的便捷换乘服务体系。

（二）实施标准化旅游标识标牌工程

推进完善以旅游交通引导标识、旅游交通导览图为重点的旅

游交通引导标识系统，实施公路旅游标识标牌专项工程，重点建设国道 216 线、217 线、218 线、312 线、314 线、315 线、101 省道、沙漠公路、哈密-若羌公路等沿线的旅游交通引导标识，参考国家标准、国际惯例，统一设计制作美观、醒目、易读、规范、符合新疆特色的旅游交通标识牌。持续推行旅游景区标识标牌标准化工作，为散客自驾游群体提供人性化、规范化的导览服务。

（三）建设旅游公共信息服务体系

以制定旅游公共信息标准为基础，以建设旅游咨询中心示范项目为重点，完善以各类旅游咨询中心为基础的现场信息服务窗口和以旅游服务热线为基础的旅游信息声讯服务系统。建设国际化、标准化的旅游公共信息与咨询服务体系，依托旅游城镇游客集散中心、重点景区游客服务中心、星级酒店、旅行社营业点、公园广场等设立旅游咨询服务中心，形成布局合理的游客咨询服务网络。充分利用现代信息技术，整合旅游公共信息资源，拓宽旅游公共信息发布渠道。

（四）建设旅游便民惠民服务体系

完善旅游金融服务设施，增加旅游支付工具，在旅游景区推广网上银行、信用卡等业务，为游客提供方便快捷的金融服务。完善重点景区和旅游交通沿线的通信设施和网络，努力实现旅游景区移动电话信号和无线网络全覆盖；完善自驾游热线沿途景区和旅游交通节点的旅游停车场、服务站等。

（五）持续推进旅游厕所工程

通过政策引导、资金补助、标准规范等手段持续推进旅游厕所工程，在旅游集散服务节点、重点培育的自驾游热线沿途、旅游景区布局旅游厕所，实现全部达到优良标准，并实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。引导各地在建设过程中积极采用节水、节能、除臭新技术、新材料，鼓励发展“免冲式厕所”、“生态厕所”。坚持统筹规划、分步实施、建管结合，探索以商建厕、以商管厕、以商养厕的长效管理机制。

十、开拓旅游市场与营销体系

（一）着力拓展客源市场

坚持做大国内旅游、做活疆内旅游、做好入境旅游、做实出境旅游，形成多元化市场格局，统筹入境旅游、国内旅游、出境旅游协调发展。

1. 扩大国内旅游市场规模

继续深入开发环渤海、长三角和珠三角等经济发达地区的客源市场，大力拓展中部六省区客源市场，积极推进四川、重庆等西部地区客源市场，在保持大众观光旅游客源市场稳步增长同时，大力拓展中高端会展、商务、休闲、度假、特种旅游客源市场。在国内主要客源地推行“一卡通”（一票通），扩大国内旅游消费。重点围绕 19 个援疆省市加大市场开发与宣传营销力度，建议争取中央支持，采取赴疆旅游交通补贴和市场优惠奖励。

2. 深度拓展“新疆人游新疆”活动

深度拓展“新疆人游新疆”活动，通过发行旅游券、年卡、门票减免、重点景区实行半价等方式，扩大疆内客源市场规模。在疆内推行带薪休假制度，制定国民旅游休闲计划，鼓励和支持企事业单位开展奖励旅游和福利旅游，鼓励和支持学校开展休学旅游和夏令营、冬令营活动。

3. 积极发展周边国家市场

充分利用口岸优势，完善口岸基础接待服务设施，简化入境旅游手续，优化入境旅游环境，积极发展俄罗斯、中亚和西亚、南亚地区等周边国家的购物旅游市场，拓展养生度假和医疗旅游市场。

4. 重点拓展港澳台、东亚及东南亚客源市场

加强新疆旅游整体形象的宣传促销，实现宣传与企业促销进一步结合。重点拓展港澳台、日本、韩国、新加坡及东南亚地区客源地市场。根据东南亚客源市场特点推出观光旅游及丝绸之路文化精品旅游。

5. 积极促进西欧北美市场

推出精品旅游线路，加大宣传力度，培育西欧、北美客源市场。根据欧美客源市场的特点，完善以丝绸之路为主线，以民俗风情、西域文明为特点的文化观光体验之旅。

6. 积极拓展中东客源市场

深化新疆与中东穆斯林国家的旅游交流与联系，建立新疆与

中东主要穆斯林国家旅游合作的桥梁与平台，提升新疆旅游在中东穆斯林国家的知名度和吸引力，开发高端休闲度假旅游产品。积极促进中东市场穆斯林旅游航班航线的开通，在中东主要客源国建旅游办事处。

（二）创新旅游市场营销

转变传统旅游营销模式，以旅游产品销售为核心，明确重点客源市场，创新节庆会展举办模式，利用现代媒体影响力创新营销模式，积极拓展客源市场。

1. 创新旅游营销平台，深入拓展重点客源市场

建立线上线下互联互通的旅游营销网络平台，整合媒体资源，利用影视、歌曲、微博、微信、影展、游记、自助游手册等多种媒介形式强化旅游推介和营销作用；在长三角、珠三角、环渤海等重要客源地建立“新疆深度游俱乐部”，拓展中高端会展、商务、休闲、度假、特种旅游客源市场；以对口援疆省市为重点，与当地大旅行商合作，在中心城市设立新疆旅游专卖店或代表处，开展新疆旅游“进卫视、进电台、进晚报、进酒店、进社区、进街道、进车站、进机场、进写字楼、进商场”等客源地营销工程。

2. 建立旅游营销合作机制，扩大客源市场覆盖面

强化新疆整体旅游品牌形象的塑造，推动旅游与科技、文化、宣传、外事、广电、商务、新闻出版等相关部门合作，不断提高并强化新疆旅游在中国和世界的认知度、美誉度和吸引力，

树立新疆改革开放、繁荣发展、文明进步、团结稳定的良好形象；加强与丝绸之路沿线省市的旅游宣传营销合作，共同举办文化节庆、体育赛事、商贸会展和大型跨区域特种旅游活动等，联合开展旅游目的地形象宣传推广活动，整合营销、共同打造丝绸之路经济带国际旅游品牌。

3. 强化淡季旅游营销，延长旅游旺季时间

通过淡季旅游宣传促销、冬季冰雪资源开发、旅游产品创新和市场价格引导等措施，延长新疆旅游旺季时间，缩小淡旺季的旅游接待差距。

持续推进“爱新疆、游家乡”淡季旅游市场重点旅游区域、线路、产品规划工作，推出系列休闲周末主题游，培育淡季旅游热点，建立淡季旅游市场扶持资金的绩效管理评估体系。

推动旅游旺季延长和提前工作，发挥好五月、六月和十月旅游市场价格调控和宣传促销引导作用，延长旅游旺季时间；发挥新疆林果业生产基地优势，开发推介春季赏花、金秋尝果旅游产品。

加强“丝绸之路”和民族文化旅游产品的宣传营销，结合非物质文化遗产演艺和手工艺品展销推出系列主题游活动，引导春秋两季丝路旅游市场增长；建立旅游产品创新营销奖补机制，鼓励旅游企业开发新的旅游产品。

第五章 旅游发展保障措施

一、完善旅游发展政策

(一) 国家层面政策

持续推进新疆与周边国家旅游出入境的便利化，推动哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦等周边国家成为我国公民出境旅游目的地，简化旅游签证审批和通关检查手续，逐步放宽边境旅游的地域限制，为游客提供安全保障和标准化服务，为打造丝绸之路经济带无障碍旅游创造条件。

针对在南疆丝绸之路文化与民族风情旅游目的地投资创造大量旅游就业岗位的企业，国家层面给予一定比例的资金补贴。

(二) 自治区层面政策

争取国际旅游航空开放政策。充分利用新疆欧亚大陆中心的区位优势，自治区政府先期给予乌鲁木齐机场、喀什机场政策倾斜，进一步扩大开放航权，通过政府补贴降低机场起降费用，形成欧亚大陆的航空成本洼地，吸引更多的国内外航空公司在乌鲁木齐经停中转，引导和鼓励国内外航空公司开辟和加密乌鲁木齐市直飞中亚、西亚、东亚、南亚、中东、欧洲各国枢纽城市的国际航线，把乌鲁木齐培育成辐射欧亚大陆的国际航空枢纽，把喀什培育成辐射中西南亚的区域性国际航空枢纽，吸引大规模国际游客进入新疆旅游，逐步把新疆培育成为国际知名旅游目的地。

建立丝绸之路经济带旅游产业发展基金。优先投资领域包

括：对富民产业有重大贡献的特色旅游小镇、文化旅游产业园区、民族文化主题社区；对区域旅游产业规模和辐射带动大的重点旅游景区；扶持旅游新业态，鼓励发展智慧旅游、休闲度假旅游、医疗旅游、养生旅游、文化演艺、创意旅游商品、旅游装备制造等。给予旅游大集团无担保、无抵押低息贷款政策支持；旅游小微企业在贷款贴息、保费补贴等方面予以支持。

开展边境跨国旅游试点。在条件成熟的霍尔果斯、阿拉山口、巴克图、吉木乃、伊尔克什坦、塔克什肯等边境口岸地区，双方各指定有相关资质和实力的旅游企业承办组团和办理手续事宜，实行团进团出，严格在规定的时问、地点、线路及旅游项目范围内活动，确保边境跨国旅游的安全有序。红其拉甫口岸借助高科技手段提升安检安保等级，强化防恐、反恐、应对突发事件的应急能力，恢复中巴走廊跨国旅游的正常通关，兼顾边境安保与旅游出入境需求。

二、创新旅游管理体制

（一）完善统筹协调机制

推进旅游管理由单一行业管理向综合管理、统筹协调转变，建立“大旅游”综合管理统筹协调机制。推进旅游管理由部门行为向各级党政统筹推进转变，实现新疆旅游产业顶层设计、高位推动、层层推进的新管理格局，形成综合产业综合抓的局面。推动旅游与城建、交通、文化、科技、农业等相关部门的全面合

作，加快形成旅游业发展合力，共同推动产业融合发展。支持喀什地区、伊犁地区、吐鲁番市等地开展旅游行政管理体制机制创新，形成一体化、规范化、高效优质的旅游行政管理体系。

（二）推动体制机制创新

借鉴海南国际旅游岛中国旅游业改革创新试验区的经验，争取国家层面支持，在新疆建立国家旅游改革创新实验区，如乌鲁木齐国际旅游港、环阿尔泰山跨国旅游合作实验区、霍尔果斯中哈国际跨境旅游示范区、喀什地区旅游扶贫实验区，争取国家和自治区在财政转移、信贷金融、产业补贴、土地开发、财税配套、法规权限等方面的改革扶持政策，探索构建实验示范体系，包括与国际接轨的市场经济运作体系、富有活力的产业创新体系、公正高效的政府服务体系、完备新型的公共服务供给体系、合理适度的社会保障体系等。

（三）改革资源管理体制

整合区域优势旅游资源，推动旅游资源所有权、管理权、经营权分离，引进社会资本加快精品旅游资源开发进程；建立旅游资源产权交易平台，实现优势旅游资源开发在资本市场的竞争和市场化运作；大力推进旅游资源的股份制模式开发或 PPP 模式开发，鼓励大企业大集团大资本进入，共同分担市场风险。

（四）实施绩效考核评估

按照“转方式、惠民生”要求，建立系统全面的旅游发展量化指标、评价标准，启动实施各地州市旅游目标绩效考核制度，推

动新疆旅游业发展从规模数量型向质量效益型的转变。加大旅游工作在政绩考核中的权重，将旅游产业发展指标纳入年度目标管理责任考核指标体系和绩效监督评估工作机制，营造良好的旅游业发展环境。

（五）实施奖励激励机制

对入境旅游和国内旅游的优秀组团旅行社、旅游包机以及在旅游业发展中做出贡献的单位和个人实行奖励制度。对成功创建国家 5A 级景区、国家旅游度假区、国家生态旅游示范区等国家品牌的机构，自治区财政从当年旅游产业发展专项经费中给予奖励，研究制定激励旅游行业积极性的系列奖励办法。

（六）创新旅游用地制度

实施土地差别化管理，优化土地利用政策，全面落实国土资源部、住房城乡建设部和国家旅游局《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号），加大对旅游扶贫、旅游厕所、省市重点旅游项目用地的保障力度。对于投资大、发展前景好的旅游重点项目，要优先安排用地指标；多方式供应旅游建设用地，支持城镇和乡村居民利用自有住宅或者其他条件依法从事旅游经营；鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式开办旅游企业；对符合当地土地利用总体规划景区的项目用地，依法加快审批程序。

三、推进全域旅游协调发展

(一) 推动“旅游+”产业融合发展

加强旅游与城建、交通、文化、科技、农业等相关部门的合作，共建旅游富民产业体系、旅游交通服务体系、旅游公共服务体系

1. 实施产业融合发展，共建文化旅游富民产业体系

推动城建、文化、旅游等部门合作共建一批特色文化旅游小镇，推动文化、科技、旅游等部门合作共建一批文化旅游产业园，推动城建、文化、农业、畜牧、旅游等部门合作共建一批文化旅游主题社区。推动旅游与农业、畜牧、乡镇企业管理、扶贫开发等部门合作，依托生态移民和牧民定居工程，在大中城市郊区、重点景区周边和旅游热线沿途，建设特色民族文化村、休闲农业与乡村旅游示范点、土特产品销售基地、农牧家乐等。

2. 旅游与交通、铁路、民航协作，完善旅游交通服务体系

以“旅游专列、旅游包机、旅游航班切位、旅游包车”等方式促进旅游客运专线、旅游民航专线、旅游环游航线的形成；加快交通运输业与旅游业融合发展，把旅游服务要素更多地融入交通系统中，完善旅游交通服务功能。与铁路部门联合实施“坐着火车游新疆”品牌战略，对国家铁路总公司大力倡导的“引流入疆”工作给以政策引导和市场培育，完善内地游客进疆自驾游的铁路地接服务功能和硬件设施条件。

3. 实施“商旅融合”，推动购物旅游转型升级和边境旅游发展

积极推进面向中亚、西亚、南亚的国际旅游购物服务体系建设，发展乌鲁木齐国际旅游港、霍尔果斯口岸和喀什购物旅游基地；建立旅游购物边检、海关、商品储运便捷通道，加快旅游购物商品生产和运输速度，推动中亚西亚和独联体旅游购物转型升级，促进旅游购物年销售额稳步增长；依托霍尔果斯、巴克图、吉木乃、塔克什肯、伊尔克什坦口岸，发展口岸免税购物、边民互市、商务会展、边境跨国游，引导边境旅游健康发展。

4. 实施“林旅融合”，促进森林旅游和林果产品生产基地建设

依托国家森林公园积极引导发展森林生态休闲游、养生度假游、森林人家，带动林区农牧民就业致富，推动落实生态重地的旅游环境保护工程；依托传统林果土特产品规模生产区，建设旅游土特商品精加工生产基地、中华名果园、果园农家乐。

5. 实施“体旅融合”，促进特种旅游和户外运动旅游发展

依托户外运动俱乐部和户外运动装备销售经营户，促进城镇居民康体休闲运动旅游发展；制定《户外休闲运动服务质量标准》，促进滑雪、滑冰、户外徒步、自行车运动、野外宿营活动、民间体育竞技赛事等项目的发展，保障户外休闲运动游客人身财产安全；制定《特种旅游服务质量标准》，促进登山、沙漠探险等特种旅游发展。

6. 实施旅游与城建部门协作，建设特色旅游城镇

加强旅游与城建部门合作，依托新农村建设、抗震安居工

程，结合新疆特色地域文化，建设特色旅游城镇；推动世界自然遗产地、国家级风景名胜区的申报和建设，促进旅游景区规划与所在县市城市总体规划的衔接。

7. 实施旅游与科技部门协作，科技兴旅促转型

以“创新驱动、引进集成、示范推广、跨越发展”作为科技兴旅的发展思路，激发旅游业科技驱动的贡献值和附加值；从自然科学视角，用国际先进的保护理念和技术手段推动新疆旅游资源和景区生态环境保护，推动旅游循环经济发展；以先进的信息技术，建设方便快捷的旅游综合信息服务系统与智慧旅游产业。

（二）推进区域旅游统筹发展

1. 加强旅游产业带沿线区域旅游合作

依托天山世界自然遗产和丝绸之路世界文化遗产，打破行政区域分割和行业条块管理，整合旅游资源，组合基础设施、产业规模等要素形成发展优势，培育丝绸之路中道旅游产业带、天山廊道世界遗产旅游带、阿尔泰山千里画廊旅游产业带，提升产业带沿线区域的整体市场竞争实力。

2. 积极实施兵地旅游融合发展

积极实施兵地融合发展战略，实现各地州与生产建设兵团“十三五”旅游业融合发展，推进自治区与生产建设兵团开展旅游市场共享、客源互送、红绿结合、产业整合，联合培育旅游精品线路，联合推广旅游品牌形象，完善旅游合作机制，搭建旅游企业集团合作平台，实现兵地旅游业的互利双赢局面。

3. 深化“对口援疆”，推动旅游援疆工作

与 19 省市开展“对口援疆省市万人游新疆”活动，大力发展旅游包机、旅游专列入疆，共同研究制定针对性的客源增长补贴和奖励政策。开展内地与新疆 100 家旅游企业结对帮扶活动，引进内地旅游企业的规划、资金、管理、人才，提升新疆骨干旅游企业的发展能力。由国家旅游局牵头组织内地旅游规划资质单位，为新疆 4A、5A 级景区景点和特色旅游区等开展旅游规划公益扶助活动。协调内地省市加大对“新疆礼物”的研发、生产、推广、销售的支持力度，设立新疆旅游商品直销中心、专营店、加盟店等。积极争取援疆省市对新疆旅游业宣传推广，每年组织一批海内外旅游媒体和旅行商入疆采风。推动开展万人培训计划，建立旅游援疆人才培养合作机制，鼓励各地与受援地相关部门联合举办高层次旅游管理人员、旅游特色商品开发、旅游信息化建设等相关培训班。

4. 推进西北五省丝绸之路旅游合作

发挥西北旅游协作区的功能，完善区域合作机制，建立无障碍旅游通道，加强整体营销，以培育“丝绸之路”旅游品牌为抓手，推进区域旅游一体化进度；共建丝绸之路旅游信息服务平台，联合推出跨省区的丝绸之路国际旅游热线、敦煌-罗布泊-哈密线、新藏线、新青线；拓展合作领域，在旅游城市、旅游景区、旅行社、酒店等要素之间建立联盟，提高协作区旅游产业的交融度和整体发展水平。

5. 推进丝绸之路经济带跨国旅游合作

以“整合共同资源、发挥共同优势、谋求共同发展”为宗旨，在中巴经济走廊、中亚区域经济合作、中俄蒙经济走廊等次区域合作机制框架下，推进喀什中亚南亚跨国旅游合作区、阿尔泰山跨国生态旅游合作区、伊犁中哈跨国旅游合作区建设，建设丝绸之路经济带旅游大通道。

“十三五”期间，优先选择具有较好合作基础、良好合作前景、局势安全稳定的大阿尔泰山区域，进行先行先试，建立中哈俄蒙四国环阿尔泰山跨国旅游合作实验区，通过国家外交途径解决四国之间的出入境签证、通关、车辆通行等边境跨国旅游的障碍因素；积极举办丝绸之路国际旅游活动，与周边国家联合编制跨国旅游规划、联合共建旅游信息服务平台。

四、提升旅游服务质量

以“旅游服务质量标准体系建设”为核心，加强行业自律、提高旅游服务质量、倡导诚信经营，建立优胜劣汰的旅游市场秩序。

（一）加快旅游服务标准体系建设

不断完善旅行社管理、旅游酒店、旅游设施设备、旅游景区、智慧旅游服务、自驾车旅游宿营地、旅游购物与电子商务、家庭旅馆、旅游安全保障等方面的标准研究工作，编制一批适用于新疆旅游特点的地方性标准，形成旅游服务的标准化体系框

架。每年选择1个示范城市、5个示范景区、10家示范企业建立旅游标准化示范试点，充分发挥旅游标准化工作在旅游目的地质量和旅游企业服务质量提高等方面的重要作用。建立旅游标准化人才培养长效机制，通过多种渠道和途径，选拔、招录优秀人才，逐步建立包括标准化行业管理人员、企业高级管理人员、科研院所专家组成的专家库，为标准化建设提供智力人才保障。

（二）推动旅游服务质量评价体系建设

围绕旅游优质服务相关主题，开展系列旅游优质服务品牌创建活动，引导旅游企业注重质量、品牌和形象声誉。探索建立导游等级、服务质量与报酬相一致的激励机制，促进导游服务质量的整体提升。逐步建立以各项旅游国家标准、行业标准和地方标准为基础的旅游服务质量评价体系，通过行政管理部门、专家评估机构、新闻媒体、大数据分析、游客调查等多种渠道开展旅游服务满意度评价，营造行业自律氛围，逐步提升全行业旅游服务质量。

（三）增强旅游行政执法能力

以提升旅游服务质量为核心，建立和完善旅游市场秩序综合评价和督查督办制度、服务等级退出制度、旅游目的地警示制度。持续开展旅游景区、星级饭店和旅行社服务质量专项整治行动；建立健全饭店星级、景区质量等级、旅行社资质的退出机制，严肃查处侵害游客合法权益的典型案例，提高人民群众对旅游服务的满意度；抓好《旅游法》和《新疆维吾尔自治区旅游条

例》宣贯工作，加强旅游执法队伍建设和执法培训工作，提高旅游执法水平。全面推进依法兴旅、依法治旅，贯彻落实到旅游业改革发展和规范管理的各个环节，不断完善旅游法治建设，促进旅游业持续健康发展。

五、建立旅游融资通道

构建旅游投融资平台，建立旅游重点建设项目库，推进金融机构和旅游企业开展多种形式的业务合作；引导社会资源投入创新，形成财政资金、金融资本、社会资本多方投入的新格局。

（一）依托旅游重点项目库，大力开展旅游招商引资

重点支持综合效益好、具有显著的富民就业带动作用的旅游项目建设。以旅游产业要素综合配置为导向，建立重点旅游资源开发、旅游住宿、旅游商品生产销售、旅游文化演艺、旅游餐饮、旅游交通客运等招商引资项目库，积极争取纳入中国旅游优选项目名录，面向援疆省市，积极开展招商引资工作。建立 PPP 模式旅游项目库，实施旅游项目资本评估机制，推进旅游项目的资本交易和市场化运作。

（二）推进与金融机构合作，加大金融信贷支持力度

利用贷款贴息、融资担保、股份合作等多种金融杠杆，引导社会资本投资尤其是民营资本进入旅游产业。联合国家开发银行等金融机构推出针对旅游企业的综合授信及其他金融服务项目；与中国农业银行共同启动县域旅游经济发展的金融支持试点工

作；协调自治区信用担保集团把旅游企业融资贷款作为信用担保的重要业务。

六、搭建旅游智力支撑平台

（一）加速培养创新旅游人才队伍

重点在旅游信息化、文化旅游创意、旅游商品研发、医疗旅游、旅游商贸物流等领域培养一批具有国际视野、通晓国际规则的旅游创新性骨干人才、企业经营管理人才。在乌鲁木齐市、喀什市、伊宁市、阿克苏市、库尔勒市、塔城市、和田市、哈密市等地建立旅游职业技能培训学校，培养一批推动民族文化产业化的具较高艺术造诣和技能人才，包括民族文化手工艺品创意设计、生产加工、民族歌舞演艺、艺术创作人才及非物质文化遗产传承人。

（二）探索多元化产学研培养模式

支持科研院所、高等院校、旅游企业联合共建产学研战略联盟，共同实施重大科研、工程、产业攻关项目，在项目实践中集聚和培养旅游专业人才和创新团队。建立丝绸之路经济带旅游研发与培训基地，丝绸之路沿线国家及国际领先的旅游科研机构与大型旅游企业建立联合实验室和博士后流动站，形成旅游领军人才和青年英才培养基地。建立小微旅游企业孵化基地，搭建旅游投融资平台、众创服务网络平台，建立支持大众创业、万众创新的旅游研发交流平台和专业人才培训基地。

（三）制定旅游人才培养扶持政策

鼓励新疆与对口支援省市建立旅游人才培养、实习等合作机制。建立基层旅游技能人才培养奖励补贴制度，完善支持人才创业的金融政策，加大税收优惠、财政贴息力度，促进知识产权质押融资、创业贷款等业务的规范发展。加快促进新疆旅游服务人员的双语或多语种教育，加强少数民族旅游人才培养和奖励，奖励百名优秀少数民族旅游从业人员。引导企业建立科学合理薪酬体系，激励旅游从业人员提高工作效率，激励旅游企业提高旅游从业人员薪酬水平。

七、推动绿色发展与生态文明建设

（一）强化责任落实生态环境保护目标

建立健全旅游区生态环境保护管理体系，保护自然生态系统和自然精华景观的完整性，维护并改善生态环境功能，促进旅游业可持续发展。

严格依照环境保护要求合理处置旅游区废气、废水、固体废弃物，实现达标排放；严格执行国家相关环境保护法律法规，认真落实旅游景区规划环评及建设项目环评报批制度，环境保护“三同时”执行率达到 100%。

开展旅游景区（景点）、宾馆、旅行社等环境质量评价工作，做到星级饭店、国家 A 级景区环境质量全部达标。

（二）推动保护性法规和标准的制定

坚持“环保优先、生态先导”的发展理念，走资源开发可持续、生态环境可持续道路，加快制定《新疆旅游景区保护开发管理办法》及旅游资源保护的地方性专项法规。认真执行国家和自治区环境保护法律法规，将生态环境保护规划作为旅游规划的重要组成部分，建立旅游区生态警示制度、景区环境影响评价制度，严格规范旅游开发程序，确立资源有偿使用费征收制度和生态补偿制度，推动旅游景区生态环境保护规范和标准建设。

（三）实施分区分级保护与控制性开发

核心保护区（禁止开发区）重点保护自然精华景观和生态环境脆弱地带，对重要自然生态系统及具有重要科学价值的自然地质遗迹和濒危物种分布区、重点水源地保护区实行“不开发”的保护制度。

重点保护区(限制开发区) 保护自然精华景观的完整性，实施退耕还林、退牧还草、生态修复、环境整治工程；加大环境监管力度，对不利于资源和环境保护的旅游项目不批、不建、不准，限期关、停、迁、转在旅游区内及周边污染环境的项目，维持生态系统的健康发展。

控制保护区（重点开发区）控制各类建筑设施、观景服务设施的规模、高度、色彩和选址，进行仿生态化、模态化、拟貌化建设，与自然环境相协调。

（四）加强旅游区生态环境保护管理

加强风景名胜区、森林公园、地质公园、湿地公园、自然保护区、重点水源地等生态资源的保护和管理，严格落实需配套采取的环境保护措施和生态环境恢复措施。加快旅游区污染物集中处理设施以及配套设施建设，实现污染物达标排放和科学处置。提倡采用节能环保设备、清洁能源、新型材料以及环保型动力的交通、游览运输工具。推动绿色低碳循环发展，鼓励旅游区宾馆饭店、乡村旅游经营户积极利用新能源新材料，广泛运用节能节水减排技术，实行合同能源管理，实施高效照明改造，积极发展循环经济，创建绿色环保企业。

（五）大力倡导生态文明和绿色旅游

牢固树立绿色发展理念，优化和调整旅游产品结构、转变经济增长方式，开发生态旅游产品、环境友好型旅游产品，形成绿色旅游产品体系。建立系统完整的生态文明制度体系，引导、规范和约束各类开发、利用、保护自然资源的行为。大力宣传倡导绿色消费，提倡节约和循环利用，普及生态知识，鼓励旅游消费者应主动保护生态环境，积极参与到绿色消费的行动中，合理消费、适度消费，树立节约文明的良好旅游消费风尚。组织开展节能环保教育培训活动，提高旅游管理者、旅游企业及其他各方的生态环境保护意识，自觉遵守相关政策法规和技术标准，加快节能降耗技术改造。

八、构筑旅游安全保障体系

（一）建立旅游安全监控网络

建立新疆旅游安保与应急指挥中心，建立全方位、全天候、高清化、智能化的视频监控系统，实现航空、铁路、公路、游客集散中心、休息服务站、宾馆酒店、购物中心、娱乐场所、景区、人流集中区域、停车场、部分社区的实时监控。应用北斗卫星通信定位技术、GIS 系统、3G/4G 通信技术等对游客进行定位监控以及信息推送；依靠声纳传感技术、人像识别技术和 RFID 技术进行实时监测。

（二）建设旅游安全信息发布渠道

加强旅游安全提示信息的发布渠道建设，充分利用微信、手机 APP、手机短信、门户网站等手段，提高安全提示信息的受众面和时效性。协助交通部门全面推动旅游客运汽车安装具有行驶记录功能的卫星定位装置并实行联网联控。深化与水文气象、地质灾害、公安消防等部门的合作，建立健全旅游目的地安全风险的监测、评估和预警制度，做好安防宣传与培训工作，提升旅游安全风险预警防范能力。

（三）完善旅游安全管理机制

以旅行社、旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患。建立旅游安全管理责任制，完善旅游安全管理各项规章制度，严格

执行安全事故报告制度和重大责任追究制度，逐步形成覆盖全行业并与相关部门、行业联动的安全管理机制。建立健全旅游保险制度，完善旅行社责任险、旅游意外险等旅游险种，增强旅游保险的理赔效能，提高规避风险的能力。

（四）健全突发事件应急处置机制

实施与消防、公安、交通、卫生等部门的信息共享和联动机制，在 12301 旅游热线基础上，整合 110、119、120 热线等应急救援资源，结合北斗卫星的位置服务、高分卫星的清晰成像、通讯卫星的语音与图像传输、遥感卫星的图像采集等功能，建立点对点、点对面的突发事件快速处理集成应用平台，实现统一接警、统一指挥、联合行动、快速反应，为游客提供更加便捷的紧急救援及相关服务。

（五）加快旅游紧急救援体系建设

重点围绕知名旅游城市、旅游景区、旅游线路，扶持建设一批安全救援设施，逐步完善旅游安全和应急救援体系。推动建立政府救助与商业救援相结合的旅游紧急救援体系，鼓励有条件的旅游企业建立专、兼职的紧急救援队伍。完善各类旅游接待单位的应急救援设施设备与服务，探索建立一批旅游应急救援基地，增强旅游应急处置能力。积极探索利用公安、消防、武警等救援力量 and 专业化救援队伍为旅游紧急救援提供服务的新机制。推广利用商业保险的救援新模式，继续推动实施旅行社责任保险统保示范项目。

（六）建立跨国旅游安全合作机制

为避免丝绸之路经济带的合作与发展受到国际恐怖主义、分裂主义和极端主义的影响，借助上海合作组织、欧亚经济共同体、欧盟伙伴与合作计划等经济组织，建立丝绸之路沿线各国间的旅游安全合作机制和应急协调机制，制订应急处置预案和紧急救援措施；依托国际游客集散中心、国际丝路驿站布局旅游安保体系，保障国际旅游者的安全，创造丝绸之路无障碍旅游条件。

附件：自治区“十三五”旅游重点项目

项目类别	项目名称	实施年份
精品景区建设	特克斯县喀拉峻建设项目	2017-2019
	伊宁市喀赞其伊犁老城文化旅游区建设项目	2017-2020
	新源县那拉提景区基础设施建设项目	2016—2017
	裕民县巴尔鲁克山创建国家 5A 级景区建设项目	2017-2020
	富蕴县可可托海景区开发建设项目	2016-2019
	克拉玛依世界魔鬼城创建国家 5A 级旅游景区完善提升项目	2015-2020
	奇台县江布拉克景区综合打造提升项目	2016-2019
	伊吾胡杨林生态园创建国家 5A 级景区建设项目	2017-2018
	鄯善县库木塔格沙漠旅游基础设施建设及旅游新业态项目	2016-2020
	高昌区国家 5A 级景区葡萄沟基础设施配套项目	2017-2020
	博湖县博斯腾湖景区旅游基础设施建设项目	2016—2017
	尉犁县罗布人村寨景区创 5A 基础设施建设项目	2017-2020
	巴音布鲁克景区基础设施建设项目	2017-2020
	阿瓦提县刀郎部落创建国家 5A 级景区建设项目	2017-2018
	温宿县托木尔大峡谷景区创建 5A 基础设施建设项目提升项目	2016-2020
	巴楚县红海景区创建国家 5A 级景区配套项目	2016-2020
	喀什高台民居游览体系建设项目	2017-2020
	塔什库尔干县旅游景区提质升级工程	2017-2019
	泽普县金湖杨 5A 级景区开发建设改造	2016-2020

基础 设施 建设	尼勒克县唐布拉景区建设项目	2016-2020
	新源县吐尔根杏花沟基础设施建设项目	2016-2018
	伊宁县托乎拉苏草原生态景区建设项目	2017-2020
	霍城县大西沟福寿山景区二期建设项目	2016-2018
	塔城市红楼街区景观提升建设项目	2016-2017
	沙湾县鹿角湾旅游景区基础设施建设	2016
	沙湾县东大塘旅游景区建设项目	2018
	额敏县野果林景区综合开发建设项目	2016-2020
	哈巴河县白桦林景区基础设施建设	2017-2020
	吉木乃县草原石城景区基础设施建设项目	2016—2020
	新疆福海县乌伦古湖景区开发建设改造项目	2013-2022
	富蕴县五彩城景区旅游配套建设项目	2017-2019
	青河县三道海子旅游景区开发建设项目	2017
	温泉县圣泉景区河谷林地休闲区建设项目	2016-2020
	木垒哈萨克自治县阿吾乐风情园建设项目	2016-2017
	玛纳斯国家湿地公园项目	2016-2020
	伊州区东天山景区建设项目	2016-2020
	巴里坤县东天山国家森林公园西黑沟生态景区建设项目	2017-2020
	和硕县金沙滩旅游风景度假区湿地保护项目	2017
	巩乃斯景区基础设施建设项目	2017-2020
	焉耆县霍拉山生态旅游景区建设项目	2016-2018
	沙雅县太阳岛景区基础设施建设项目	2017-2019
	阿图什天门景区项目	2016-2020
	阿克陶县喀拉库勒湖景区基础设施建设项目	2016—2018
乌恰县红山谷景区基础设施建设项目	2017-2020	

	麦盖提塔克拉玛干国家沙漠公园景区建设项目	2016—2020
	和田市丝路·流沙城建设项目	2016—2020
	洛浦县阿其克生态旅游区基础设施建设项目	2016—2017
	策勒县板兰格草场基础设施建设项目	2016—2018
	于田县瑰觅万亩特色玫瑰科技示范旅游旅游开发建设项目	2017—2019
公共 服务 设施	巩留县库尔德宁游客集散地建设项目	2017—2018
	霍尔果斯中哈国际文化旅游区游客服务中心项目	2017—2018
	伊宁旅游集散中心项目和丝路驿站国际旅游综合服务站点	2017—2020
	沙湾县新疆特种旅游集散中心项目	2017
	哈巴河县游客服务中心	2017—2018
	阿拉山口市游客服务中心建设项目	2017—2018
	吐鲁番市旅游标识系统建设项目	2016—2020
	鄯善县吐峪沟游客中心及基础设施建设项目	2017—2020
	乌什县丝绸之路别迭里绿色隧道建设项目	2017—2018
	喀什地区文化旅游集散中心建设项目	2016—2020
乡村 旅游 项目	霍尔果斯市莫乎尔牧场特色农果林观光体验项目	2017—2018
	裕民县旅游乡村廊道建设项目	2017—2020
	沙湾县加尔肯加尕村乡村旅游示范点建设项目	2018
	布尔津县杜来提乡旅游基础服务设施建设项目	2017
	哈巴河县休闲观光乡村旅游建设项目	2017—2019
	富蕴县吐尔洪乡可可苏里哈萨克民俗风情园项目	2017—2019
	奇台半截沟营盘滩 2、8 组推进美丽乡村建设项目	2016—2018

奇台县大泉塔塔尔乡大泉湖村乡村旅游开发建设 项目	2016-2019
乌鲁木齐县水西沟镇集群式农家乐建设项目	2016-2020
巴里坤县兰州湾子民俗旅游度假村建设项目	2018-2020
托克逊县夏乡南湖村乡村旅游配套建设项目	2016-2020
高昌区亚尔镇乡村旅游配套建设项目	2016-2020
乌什县乡村旅游富民工程建设项目（第二批6个 村）	2017
博孜墩乡村旅游发展项目	2017-2020
新和县加依村民俗旅游区加依村四星级农家乐建 设项目	2017
阿图什欧吐拉哈拉峻乡休闲旅游度假区项目	2017-2020
塔县乡村旅游富民工程建设项目	2017-2019
岳普湖县乡村富民工程	2017
莎车县昆仑第一村建设项目	2017-2020
泽普县乡村旅游建设项目	2016-2020
疏附县乡村旅游扶贫建设项目	2016-2020
策勒县乌鲁克萨依乡阿克其格村特色民族村落建 设项目	2017-2020
于田县拉依苏长寿民俗文化村建设项目	2016-2019
喀拉达拉镇琼库什台历史文化民村保护基础设 施建设项目	2016-2017
特克斯县喀布沙朗旅游小镇基础设施建设项目	2016-2020

特色 旅游 村镇 建设 项目	尼勒克县唐布拉印记部落建设项目	2016-2018
	塔城市达斡尔民族风情园旅游开发建设项目	2017-2020
	吉木乃县托斯特乡旅游小城镇建设项目	2016—2020
	富蕴县可可托海特色旅游城镇建设项目	2017-2019
	吉木萨尔县特色旅游小镇建设项目	2017-2020
	阿图什柯尔克孜民俗文化旅游村落	2017-2020
	阿合奇柯尔克孜非遗小镇（民俗文化村）建设项目	2017-2020
	阿合奇县猎鹰场二期建设	2017-2020
	墨玉县奎牙文化小镇建设项目	2016-2018
	和田市特色旅游乡镇建设项目	2017-2019
	达里雅布依原始古村落旅游基础设施建设项目	2016-2020
	吉木萨尔县北庭文化旅游产业园项目	2017-2020
红色 旅游 项目	尼勒克县乔尔玛烈士陵园改扩建项目	2016-2017
	富蕴县可可托海工矿业转型红色旅游项目	2016-2018
	伊吾县红色旅游项目建设项目	2017
	塔县中巴友谊纪念园	2018-2020
	塔县导航站遗址项目	2018-2020
	于田中国人民解放军进藏先遣连纪念碑主题公园建设项目	2017-2019
旅游 文化 演艺	布尔津县喀纳斯盛典节目升级改版项目	2016年1月
	高昌区大型旅游演艺《吐鲁番盛典》剧目改版升级项目	2017-2020
	昭苏县湿地公园自驾车房车营地建设项目	2017-2018

自驾游	尼勒克县自驾游宿营地项目	2016—2020
	尼勒克县乔尔玛自驾游宿营地项目	2016—2018
	那拉提空中草原至白沟方向自驾车观光道路及营地项目	2016—2020
	乔尔玛至巴音布鲁克沿 217 线节点及自驾车营地建设项目	2016—2020
	裕民县精品自驾游景区基础设施建设项目	2017—2020
	富蕴县 216 沿线自驾车、房车宿营地建设项目	2017—2020
	温泉县圣泉景区自驾游露营地建设项目	2016—2020
	博乐市自驾游营地项目	2017
	克拉玛依市森林公园自驾车营地建设	2016—2018
	克拉玛依市丝路自驾游体系建设	2017—2020
	吉木萨尔县南部山区自驾游基地	2017
	巴里坤县自驾车营地建设项目	2018—2020
	托克逊县天山红河谷村汽车营地公园	2016—2020
	鄯善县大东湖沙漠越野汽车自驾基地建设项目	2016—2020
	博湖县博斯腾湖白鹭洲自驾车营地建设项目	2016—2019
	尉犁县罗布人村寨自驾游营地建设项目	2017—2020
	大美南疆第一站第二期、三期基础设施建设	2017—2018
	若羌县阿拉干自驾游营地建设项目	2015—2018
	乌恰县云峰汽车营地建设项目	2017—2018
	塔县户外自驾游探险营地	2017—2020
冰雪旅游	阿勒泰市将军山滑雪场建设项目	2017—2018
	阿勒泰市阿依海国际度假区建设项目	2017—2019

	乌鲁木齐县水西沟国际滑雪运动公园整合项目	2016-2020
	巴里坤东天山国家森林公园西黑沟 SSSS 级滑雪场建设项目	2017-2019
康养 度假	沙湾县温泉旅游休闲度假区项目	2016
	福海县阿拉善温泉旅游开发项目	2017-2019
	吐鲁番市维吾尔医沙疗健康旅游示范基地	2017-2020
	阿克苏地区拜城县铁热克镇乡村康养旅游开发建设 项目	2016—2017
智慧 旅游	新源县那拉提景区智慧景区建设项目	2016—2020
	塔城智慧旅游城市建设项目	2016-2020
	福海国家 AAAA 级景区智慧旅游服务体系建设项目	2017-2018
	喀纳斯景区智慧喀纳斯建设项目	2017-2020
	克拉玛依市智慧旅游建设	2016-2018
	天池景区智慧旅游建设项目	2017-2018
	丝绸之路经济带旅游集散中心信息化示范项目	2016-2020
	吐鲁番智慧旅游项目	2016-2020
	巴州全域旅游 + 智慧景区建设项目	2016-2018
红色 旅游	新源县那拉提景区直升机观光旅游项目	2016—2020
	沙湾县雪水坊汉唐文化酒庄项目	2016
	后峡工业红色生态旅游基地建设项目	2016-2020
全域 旅游	阿勒泰市全域旅游示范区旅游景区（点）提升工 程	2017—2019
	巴里坤县“全域旅游”大数据中心建设项目	2017-2018
	喀什全域旅游建设（基础设施及启动资金）项目	2017-2020

边境	塔城市巴克图景区建设项目	2016-2020
旅游	吉木乃口岸旅游区建设项目	2016—2020