附表2

2017-2018年地州市推荐冬春旅游主题活动经济运行分析表

活动名称：

活动时间：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 游客构成 | 人数 | 项目 | 项目合计数 | | | |
| 拉动消费金额地区分布（元/人） | | 项目消费金额小计（元/人） | 项目消费金额合计（元） |
| （以乌鲁木齐举例） | XXX |
| 1 | （本辖区市民百姓或其他地州游客等） |  | 宾馆 | 300 |  |  |  |
| 2 | 景区 | 175 |  |  |  |
| 3 | 车辆交通 |  |  |  |  |
| 4 | 餐饮 | 80 |  |  |  |
| 5 | 飞机 |  |  |  |  |
| 6 | 旅游购物 |  |  |  |  |
| 7 | 总计 | 拉动消费 元 | | | | | |
| 8 | 备注 | 1.该分析表的测算是通过游客体验冬春季旅游精品线路来统筹分析，拉动消费金额地区分布中的地州填写以主题活动涉及为准。  2.宾馆：线路所涉及住宿地点的间夜数及住宿标准。以乌鲁木齐市区举例：3间夜\*100元/人/间夜=300元/人。  3.景区：活动所涉及景区实际游览价格；以乌鲁木齐市举例：天山大峡谷45元/人；野马古生态园130元/人等同时在上表序号2中，将乌鲁木齐对应的景区项填写175元/人（游览景区价格之和）。  4.车辆交通：旅游车辆的市场价格。  5.飞机：大交通的优惠价格。  6.餐饮：活动所涉及用餐地点，如乌市2次用餐\*40元/人/餐=80元/人。  7.旅游购物：主题活动中游客购买的旅游商品。  8.请各地州市旅游局督促活动承办单位做好数据的汇总。 | | | | | |

填表人： 联系方式： 填表时间：