附件1

“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目征集推介评审标准

一、【导向】以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，以举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象为使命任务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，对巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础具有重要示范引领作用。

二、【主题】紧扣“弘扬中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观”主题，用博物馆语言讲好社会主义核心价值观深刻内涵和动人故事，讴歌伟大民族精神和时代精神，对凝聚中华民族共同体意识，促进道路自信、理论自信、制度自信、文化自信具有重要示范引领作用。

三、【内容】以馆藏资源为载体，揭示中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的丰富内涵。包括：

（一）展现中国人民在经济、政治、文化、社会、生态建设各领域的生动实践和伟大成就，对凝心聚魂，构筑中国精神、中国价值、中国力量，建设“富强、民主、文明、和谐”的社会主义现代化强国具有重要引领作用。

（二）展现中华民族在治理国家社会、维护公平正义、增进社会和谐、引领社会进步方面的历史智慧和当代实践，对集聚强大正能量，建设“自由、平等、公正、法治”的美好社会，推进中华民族复兴伟业具有示范引领作用。

（三）展现适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，对促进“爱国、敬业、诚信、友善”的公民道德建设，树立理想信念，促进人的全面发展，培养担当民族复兴大任的时代新人具有重要示范引领作用。

四、【品质】

（一）在同类展览选题项目中具有标杆性、典范性意义，做法、经验可被共享借鉴，并对其他陈列展览产生示范、带动效应。

（二）具有原创性，反映最新文物考古及学术研究等成果。展览大纲编撰规范，内容科学完整，展品组织合理，语言精准生动。

（三）策展人在展览策划实施中发挥重要作用，注重策展团队建设，展览策划实施兼具学术严谨性和传播感染力。

（四）形式设计完整准确体现展览意图，制作精良，工艺精细；多媒体等技术手段运用得当；成本造价合理。

五、【传播】产生广泛社会影响力，教育传播效果显著。

（一）宣传推广方案思路清晰，切实可行，举措得力。

（二）加强与各类媒体的合作,注重运用新媒体宣传推广，线上线下结合效果好。

（三）积极拓展与学校、社区等联系，丰富展览服务项目和手段，教育作用充分发挥；配套开展学术活动和青少年教育项目取得良好效果。

（四）实施展览数字化制作和互联网传播，开展云展览、云教育，取得良好社会效益。

（五）积极进行展览配套文创产品开发，以多种方吸引

社会力量参与，实现社会效益与经济效益双丰收。